

Luana Carcano

FELLOW

International Management

LUANA.CARCANO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Luana Carcano è Fellow di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi, è stata Coordinatrice del Track in Luxury Business Management del programma MBA full-Time ed è stata Program Manager del Programma MAFED (2003-2006) e Coordinatrice del Premio Giovani Imprenditori della Moda. Ha gestito progetti di ricerca e formazione con importanti aziende operanti nel settore luxury, fashion & design.

Le sue ricerche si concentrano sull'analisi delle strategie, business e corporate, e del management in luxury e premium business, sullo studio delle strategie di differenziazione e delle strategie di crescita e sviluppo.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali *The Journal of Corporate Citizenship*, *Finanza*, *Marketing e Produzione* e *Mestieri d'Arte*. È membro del comitato editoriale di *Luxury Research Journal*.

Luana ha conseguito la Laurea Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un Dottorato in Economia, Marketing e Comunicazione presso la IULM di Milano e un Master in International Management presso Bocconi- Esade.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARCANO L.

Strategic Management and Sustainability in luxury companies

The Journal of Corporate Citizenship, 2013, vol.2013, no. 52, pp.36-54

CORBETTA G., CARCANO L., MINICHILLI A.

Why luxury firms are often family firms? family identity, symbolic capital and value creation in luxury - related industries

Universia Business Review, 2011, vol.2011, no. IV, pp.40-51

CATALANI A., CARCANO L.

Il lusso alla ricerca di un'identità

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

LOJACONO G., CARCANO L.

Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CARCANO L., LOJACONO G.

Made in Italy industries. Managerial issues and best practices

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

CARCANO L., CEPPI C., SHIN'YA NAGASAWA, TARO KOYAMA

Ragjuuari tokei burando no manejimento : Henkaku no toki

Kadokawa, , 2015

ANNUSHKINA O., CARCANO L., LASSINI U., VISCONTI F.

SMEs and strategic management

McGraw-Hill Education, Gran Bretagna, 2012

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo

Egea, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CARCANO L.

Maestri del mare. La nautica italiana, una storia di eccellenza

Marsilio Editore, Italia, 2011

BRUNI M., CARCANO L.

La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività

Egea, Milano, Italia, 2009

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

Il mondo orafico fra tradizione e innovazione

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., CARCANO L.

Entrepreneurs and social cohesion in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*
G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, G. Airoidi (a cura di), Egea, pp.1135-1144, 2010
