

---

FELLOW

**International Management**

LUANA.CARCANO@SDABOCCONI.IT

---

# Biografia

Luana Carcano è Fellow di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi, è stata Coordinatore del MBA full-Time Track in Luxury Business Management ed è stata Program Manager MAFED (2003-2006) e Coordinatore del Premio Giovani Imprenditori della Moda. Ha gestito progetti di ricerca e formazione con importanti aziende operanti nel settore luxury, fashion & design.

Le sue ricerche si concentrano sull'analisi delle strategie, business e corporate, e del management in luxury e premium business, sullo studio delle strategie di differenziazione e delle strategie di crescita e sviluppo.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali *The Journal of Corporate Citizenship*, *Finanza*, *Marketing e Produzione* e *Mestieri d'Arte*. È membro del consiglio editoriale di *Luxury Research Journal*.

Luana ha conseguito la Laurea Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un Dottorato in Economia, Marketing e Comunicazione presso la IULM di Milano e un Master in International Management presso Bocconi- Esade.

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARCANO L.

**Strategic Management and Sustainability in luxury companies**

The Journal of Corporate Citizenship, 2013, vol.2013, no. 52, pp.36-54

CORBETTA G., CARCANO L., MINICHILLI A.

**Why luxury firms are often family firms? family identity, symbolic capital and value creation in luxury - related industries**

Universia Business Review, 2011, vol.2011, no. IV, pp.40-51

CATALANI A., CARCANO L.

**Il lusso alla ricerca di un'identità**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

LOJACONO G., CARCANO L.

**Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo**

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CARCANO L., LOJACONO G.

**Made in Italy industries. Managerial issues and best practices**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

CARCANO L., CEPPI C., SHIN'YA NAGASAWA, TARO KOYAMA

**Ragjuuari tokei burando no manejiemento : Henkaku no toki**

Kadokawa, , 2015

ANNUSHKINA O., CARCANO L., LASSINI U., VISCONTI F.

**SMEs and strategic management**

McGraw-Hill Education, Gran Bretagna, 2012

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

**Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

**Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo**

Egea, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

**Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CARCANO L.

**Maestri del mare. La nautica italiana, una storia di eccellenza**

Marsilio Editore, Italia, 2011

BRUNI M., CARCANO L.

**La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività**

Egea, Milano, Italia, 2009

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orafa fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., CARCANO L.

**Entrepreneurs and social cohesion** in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, G. Airoidi (a cura di), Egea, pp.1135-1144, 2010

