

---

PROFESSORE ASSOCIATO

**Public Management**

**ALEX.TURRINI@UNIBOCCONI.IT**

---

# Biografia

Alex Turrini è Professore Associato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso l'Università Bocconi.

Presso la SDA Bocconi, ha ricoperto l'incarico di Faculty Deputy per il Knowledge Group Government, Health and Not for Profit. Fino al 2016 è stato Direttore del Master in Arts Management and Administration (MAMA) e Condirettore del Master in International Arts Management (MIAMM). Tra il 2012 e il 2014 ha ricoperto le cariche di Direttore dell'Executive Master in Management delle Amministrazioni Pubbliche (EMMAP) e Direttore del Corso di perfezionamento in Management delle Amministrazioni Pubbliche (MAP). Ha gestito numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti istituzioni pubbliche locali, nazionali e internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su due aree fondamentali. La prima riguarda lo studio delle politiche pubbliche e del management nel settore artistico e culturale., la seconda approfondisce lo sviluppo delle competenze di leadership nei network di interesse pubblico.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati in importanti testate tra le quali Public Administration Review, Governance, Public Administration, International Journal of Arts Management e Journal of Arts, Management and Society. Svolge il ruolo di reviewer di diverse riviste italiane e internazionali ed è Associate Editor in Management dell'International Journal of Arts Management.

Alex ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e un Dottorato in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi. Dal 2018 al 2020 è stato Direttore del Dipartimento di Arts Management ed Arts Entrepreneurship presso la southern Methodist University a Dallas (US).

## Ambito di insegnamento

Public Network Design & Management

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MASSI M., TURRINI A.

**Prossimità virtuale o distanza fisica? Trasformazione digitale e co-creazione del valore ai tempi del COVID-19 / Virtual proximity or physical distance? Digital transformation and value co-creation in COVID-19 times**

Il Capitale Culturale. Studies On The Value Of Cultural Heritage, 2020, vol.S11, pp.177-195

VALOTTI G., TURRINI A., CRISTOFOLI D.

**Quando burocrazia è sinonimo di velocità: l'Huoshenshan di Wuhan, il Javits Center Emergency Hospital a New York e l'Ospedale Fiera di Milano**

Mecosan, 2020, vol.113, pp.147-154

TURRINI A., CRISTOFOLI D., VALOTTI G.

**Sense or sensibility? Different approaches to cope with the COVID-19 pandemic**

American Review of Public Administration, 2020, vol.50, no. 6-7, pp.746-752

RICCIUTI E., TURRINI A.

**Foundations in Italy: What Roles and Challenges?**

American Behavioral Scientist, 2018, vol.62, no. 13, pp.1822-1832

TURRINI A., CANCELLIERI G.

**How God and King affect our musical tastes: shedding light on religiosity, political convictions and taste cultivation as drivers of eclectic vs. voracious music preferences**

International Journal Of Arts Management, 2018, vol.21, no. 1, pp.91-104

CANCELLIERI G., TURRINI A.

**Cultural factory fra iconicità e management: un benchmarking europeo**

Economia & Management, 2015, vol.5, pp.22-28

TURRINI A., SOSCIA I., MAULINI A.

**Web communication can help theatres attract and keep younger audiences**

International Journal Of Cultural Policy, 2012, vol.18, no. 4, pp.474-485

O'HARE M., TURRINI A., BORGONOV F.

**The Border Conflict between the Present and the Past: Programming Classical Music and Opera**

The Journal of Arts Management, Law, and Society, 2008, vol.38, no. 1, pp.71-88

TURRINI A.

**Measuring audience addiction to the arts: the case of an Italian theatre**

International Journal Of Arts Management, 2006, vol.8, no. 3, pp.43-53

TURRINI A.

**Finanziamenti alternativi nei servizi pubblici: i voucher per le istituzioni culturali**

Economia & Management, 2005, vol.3, pp.89-101

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

TURRINI A.

**La valutazione delle performance in ambito culturale**

Egea, Milano, Italia, 2014

TURRINI A.

**Politiche e management pubblico per l'arte e la cultura**

Egea, Milano, Italia, 2009

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

TURRINI A., MASSI M. (A CURA DI)

**The Artification of Luxury Fashion Brands**

Palgrave Macmillan, , 2020

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

TURRINI A., VOSS Z.

**Strategic fundraising in the arts: the mistake of selling** in *Managing the Cultural Business: Avoiding Mistakes, Finding Success*

M. Addis, A. Rurale (a cura di), Routledge, chap. 9, pp.280-310, 2020

TURRINI A., GALLAGHER B. K., MASSI M.

**The impact of digital transformation on fundraising for the arts** in *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries*

Marta Massi, Marilena Vecco, Yi Lin (a cura di), Routledge, pp.244-261, 2020

MASSI M., MION DALLE CARBONARE P., TURRINI A.

**Turning Crowds into Patrons: Democratizing Fundraising in the Arts and Culture** in *The Routledge Companion to Arts Management*

William J. Byrnes, Aleksandar Brkic (a cura di), Routledge, chap. 27, pp.409-429, 2019

CANCELLIERI G., TURRINI A., SANZO PEREZ M. J., SALIDO-ANDRES N., KULLBERG J., COGNAT A. S.

**Social Innovation in Arts & Culture. Place-Regeneration Initiatives Driven by Arts & Culture to Achieve Social Cohesion** in *Social Innovation. Comparative Perspectives*

Helmut K. Anheier, Gorgi Krlev, Georg Mildenerge (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 4, pp.79-103, 2018

FIGUEROA M., NAVRÁTIL J., TURRINI A., KRLEV G.

**Social Innovation in Environmental Sustainability. Promoting Sharing Public Spaces for Bicycle Use** in *Social Innovation. Comparative Perspectives*

Helmut K. Anheier, Gorgi Krlev, Georg Mildenerge (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 7, pp.149-172, 2018

TURRINI A., IRIGOYEN J. M.

**From pioneers to partners? Arts and cultural policies and the third sector in Italy** in *Third Sector Organisations facing turbulent environments*

Evers A., Zimmer A. (a cura di), Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co, pp.89-106, 2010

MERLO A., TURRINI A.

**L'impegno del nonprofit culturale** in *La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale. Primo Rapporto Annuale Federculture*

AA.VV. (a cura di), Touring University Press, pp.24-36, 2002

---

## Grants & Premi

Research Grant - FTP - Commissione Europea , 2016

---