Dino Ruta

PROFESSOR OF PRACTICE
Leadership

DINO.RUTA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Dino Ruta è Professor of Practice di Leadership, Sports & Events Business presso SDA Bocconi School of Management. Svolge attività di ricerca e formazione a supporto dei processi decisionali che legano capitale umano, strategia e innovazione, con particolare attenzione al contesto sportivo e dell'intrattenimento. Studia il funzionamento degli ecosistemi, gli impatti e le eredità positive degli eventi, la carriera degli atleti e il costrutto della mentalità vincente nel contesto sportivo e professionale. È abilitato dottore commercialista integrando una formazione economico-finanziaria a logiche manageriali di sviluppo sostenibile.

Dino ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi nel 1999 e il Dottorato di ricerca in Direzione Aziendale presso l'Università di Bologna nel 2003. Ha svolto l'International Teachers Program (ITP) nel 2007 presso la IMD di Losanna. È stato Visiting Professor presso la Rutgers University (New Jersey, USA) nel 2008.

Nel 2004, inizia come professore di Risorse Umane e nel tempo i suoi interessi e le sue ricerche si allargano e si estendono al management dello Sport. Ha sviluppato un solido know-how, un network globale e una serie di iniziative ad alto impatto, basate sul suo approccio innovativo nei confronti dello sport e del management, dove queste due dimensioni si influenzano positivamente generando valore.

Nel 2013 ha fondato lo Sport & Entertainment Knowledge Center, centro di ricerca e formazione di SDA Bocconi School of Management. In SDA Bocconi è anche Academic Director dell'Executive Master in Business of Events (EMBE) con la collaborazione accademica di Fondazione Milano Cortina 2026, e Direttore Scientifico del FIFA Master (International Master in Humanities, Management and Law of Sports). Dal 2015 è Affiliate Professor of International Sports Management presso la Columbia University, New York (USA) e dal 2018 Affiliate Professor presso il Josoor Institute, Doha (Qatar). È direttore del programma "Management dello Sport", e "Management del Calcio" realizzato in collaborazione con il Settore Tecnico FIGC. Dal 2024, è coordinatore del progetto Impatti e Legacy di Milano-Cortina 2026.

In Università Bocconi è responsabile dell'insegnamento Sport Business and Management, ed è ideatore del programma Bocconi Sport Talents per supportare il percorso di studi e la carriera sportiva degli studenti. È stato Direttore del Master in Organizzazione & Personale dal 2009 al 2014. È referente Faculty per il Topic Sport della Bocconi Alumni Community (BAC), dove collabora con Frank Leenders (Topic Leader BAC).

In SDA Bocconi ha insegnato al full-time MBA il corso Managing People in Organizations, ha creato il Programma avanzato di HR Management, ed è stato coordinatore del percorso di HR Leader. I suoi lavori sono stati pubblicati sulle seguenti riviste internazionali: Human Resource Management, International Journal of Human Resource Management, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Social Enterprise Journal, Strategic HR Review, European Business Review and Sport, Business, Management: an International Journal. Ha ricevuto il premio per l'Excellent Research (nel 2004 e 2008) e Excellent Teaching (nel 2009, 2011 e

2022) dell'Università Bocconi. Nel 2012 ha vinto il premio Ghirelli "Libro internazionale dell'anno per il management nel calcio" organizzato dalla FIGC.

Ha lavorato a supporto di progetti nel mondo dello sport e degli eventi in logica innovativa, tra i principali: carriera dirigenziale di Javier Zanetti, gli atleti come brand per la National Basketball Players Association in USA, esperto della transizione della carriera dei calciatori per UEFA, sviluppo manageriale delle figure tecniche del calcio italiano per il Settore Tecnico FIGC, traiettorie di sviluppo del calcio femminile per FIFPro, misurazione degli impatti del Giro d'Italia, sviluppo dello sport sul territorio in modo integrato per la Provincia di Trento, strategie di sviluppo del capitale umano per Supreme Committee for Delivery and Legacy Qatar 2022, strategie per la crescita del Golf Club Castello Tolcinasco, esperto dei criteri organizzativi delle licenze UEFA per FIGC, consigliere di amministrazione del Consorzio Vero Volley.

È stato invitato a presentare le sue ricerche in Argentina, Emirati Arabi, Polonia, Qatar, Stati Uniti, Sudafrica, Svizzera, Turchia, UK. Viene chiamato ad intervistare personalità sportive e medaglie olimpiche sui temi della Leadership e dello Sport Management, tra cui: Agassi, Buffon, Cordoba, Fontana, Phelps, Djordjevic, Leonardo, Massaro, Scola, Zanetti, Webber. Ha sviluppato un test che misura la mentalità vincente degli atleti, crede nei valori Olimpici di eccellenza, amicizia e rispetto come modello di comportamento sostenibile nei contesti professionali.

È sposato con Elisetta e padre di Lorenzo. Ama partecipare ad iniziative benefiche ed è presidente della Fondazione Sport4Talent, progetto sociale per la promozione dello sport come strumento educativo per i bambini che vivono situazioni di fragilità anche a Taranto, sua città natale.

Ambito di insegnamento

Self-Leadership

Team Management

Strategic HR

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUTA D., ANTONELLI L.
Atleti e carriera: la partita si gioca anche fuori dal campo
Economia & Management, 2023, no. 4, pp.80-84

RUTA D., PALMIERI A.
Perché gli impianti sportivi sono per tutti un business vincente
Economia & Management, 2023, no. 4, pp.90-94

RUTA D.
Un modello di sport tra spirito olimpico e (iper) professionismo
Economia & Management, 2023, no. 4, pp.68-74

RUTA D., LORENZON L., LOLLI N., GORLERO P. G.
The impact of money prizes from UEFA competitions on clubs' national performance
Sport, Business and Management: An International Journal, 2022, vol.12, no. 1, pp.77-92

RUTA D., LORENZON L., SIRONI E.
The relationship between governance structure and football club performance in Italy and England
Sport, Business and Management: An International Journal, 2019, vol.10, no. 1, pp.17-37

RUTA D., IMPERATORI B.
Designing a social enterprise. Organization configuration and social stakeholders' work involvement
Social Enterprise Journal, 2015, vol.11, no. 3, pp.321-346

RUTA D., SALA I.
Mentalità Sportiva e People Strategy
Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2015, vol.4,

pp.17-19

RUTA D., PETERSON D.
La leadership è apprendimento nel tempo
Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2014, vol.2, pp.58-60

GUENZI P., RUTA D.
Leading teams: Tools and Techniques for Successful Team Leadership from the Sports World
The European Business Review, 8 Settembre, 2013, pp.23-27

RUTA D.
Una nuova leadership del personale
Economia & Management, 2013, no. 5, pp.15-23

GUENZI P., RUTA D.
What can business leaders learn from sports leadership?
Strategic Hr Review, 25 Novembre, 2013, vol.13, no. 1

RUTA D.
Dialogo tra HR e linea: idee e azioni per essere (più) strategici
Economia & Management, 2012, no. 4, pp.45-53

RUTA D.
HR portal alignment for the creation and development of intellectual capital
The International Journal of Human Resource Management, 2009, vol.20, no. 3, pp.562-577

RUTA D., MACCHITELLA U.
Fostering intellectual capital through communication technologies: an analysis of knowledge-sharing determinants
International Journal of Learning and Intellectual Capital, 2008, vol.5, no. 2, pp.123-152

RUTA D.
Il Festival di Sanremo tra Interessi Divergenti e Alchimie Organizzative
Economia & Management, 2006, no. 1, pp.13-24

RUTA D.
The application of change management theory to HR portal implementation in subsidiaries of multinational corporations
Human Resource Management, 2005, vol.44, no. 1, pp.35-53

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RUTA D., TURATI C.
Organizzare il Knowledge Management
Egea, Milano, Italia, 2002

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

GUENZI P., RUTA D.
Leading teams: tools and techniques for successful team leadership from the sports world
John Wiley & Sons, Stati Uniti d'America, 2013

PETERSON D., RUTA D.
Per me... numero 1: aneddoti sportivi (e non) per allenarsi da leader
Egea, Milano, Italia, 2013

GUENZI P., RUTA D.
Team Leadership: idee e azioni tra sport e management
Egea, Milano, Italia, 2011

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

RUTA D. (A CURA DI)
Qatar, The Land of Sports and Events: Human Capital Strategy for Socio-Economic Impacts
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2022

RUTA D., HOLT R. (A CURA DI)
The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the Challenge of Major Sport Events Routledge, Sport and Leisure studies
Routledge, Taylor and Francis Group, London, Gran Bretagna, 2015

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUTA D., FERRARI G., SALVEMINI S.
After so much music: the repositioning of MTV Italia in *The Italian Model of Management. A selection of case studies*
L. Serio (a cura di), Greenleaf Publishing, chap. 10, 2016

RUTA D., SALA I.
People Management in Cultural Organizations in *Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company*
C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D., SALA I.
People Management in Sport Organizations in *Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company*
C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D.
A strategic and pluralistic approach to planning legacy: the case of the Giro d'Italia in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy Meeting the Challenge of Major Sports Events*
Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 1, pp.29-45, 2015

RUTA D., SALA I.
Allenare leader «responsabili» in *Responsible Leadership*
M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, chap. 7, pp.195-211, 2015

RUTA D., MANZONI B.
City Capacity Building - Preparing to Exploit the Legacy of a large-scale Sports Event:The case of Valencia and the 2007 America's Cup in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the challenge of major sports events*
Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 16, pp.231-244, 2015

RUTA D., IMPERATORI B., CAVENAGHI J.
The effects of ict on sports fan management in *Social E-Enterprise: Value Creation through ICT*

Teresa Torres-Coronas, Maria-Arantzazu Vidal-Blasco (a cura di), IGI Global, pp.243-262, 2013

IMPERATORI B., RUTA D.
The integration of online face-to-face social networking: the need for managerial reconfiguration in *Social Media in Human Resources Management (Advanced Series in Management, Volume 12)*
T. Bondarouk, M. R. Olivas-luján (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.181-200, 2013

RUTA D.
HR Portal: a tool for contingent and individualized HRM in *Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Management Technologies: Organizational Outcomes and Challenges*
T. Bondarouk, E. Oiry, K. Guiderdoni-Jourdain, H. Ruel (a cura di), IGI Global, pp.20-33, 2009

RUTA D.
HR Portals as tools to develop Relational Resources Management in *Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM*
Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.428-433, 2009

RUTA D.
Organizational Implications of Managing the HRIS Employee Experience Data di pubblicazione: 2009 in *Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM*
Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.687-692, 2009

RUTA D., IMPERATORI B.
Organizzare una Social Enterprise Venture tra dimensione economica e sociale in *Social Entrepreneurship: Imprese innovative per il cambiamento sociale*
F. Perrini (a cura di), Egea, pp.112-137, 2007

RUTA D., IMPERATORI B.
Organizing a Social Enterprise in *The New Social Entrepreneurship: What awaits social entrepreneurial ventures?*
F. Perrini (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.105-121, 2006

RUTA D.
Dal pensiero all'azione: implicazioni organizzative per la valorizzazione della Customer Experience in *Organizzazione e Information Technology: Combinare, risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*
F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.211-250, 2005

RUTA D.
Gestire l'introduzione dell'e-learning nei processi di human resources management in *E-learning e piccole imprese: analisi di un percorso incompiuto*
P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, pp.195-225, 2005

RUTA D.
Implementare tecnologie e ridisegnare i processi di human resource management: l'esperienza Cisco Systems in *E-learning e piccole imprese: analisi di un percorso incompiuto*
P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, 2005

RAVASI D., TURATI C., MARCHISIO G., RUTA D.
Learning in entrepreneurial firms: An exploratory study in *Crossroads of Entrepreneurship*
G. Corbetta, M. Huse, D. Ravasi (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.165-184, 2004

RUTA D.
L'Employee Portal per la gestione delle risorse umane: il caso HR@HP in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti*
A. Biffi, C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.307-324, 2003

ALTRO

RUTA D.

Un evento è per sempre se genera sviluppo economico sostenibile
2024, Fortune Italia, Italia

RUTA D.
The social value ofthe Olympic Games
2024, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

RUTA D.
Europei 2032: i Fondi per accelerare lo sviluppo degli impianti sportivi
2023, Fortune Italia, Italia

RUTA D.
Back to the future: sport is an HR affair
2015, Global Sports Jobs

RUTA D., SALA I.
Legacy e Sostenibilità degli Eventi Sportivi
2015, Spaziosport

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

RUTA D.
Internazionalizzazione e made in Italy sono il futuro del calcio italiano
Il Sole 24 Ore, 9 Febbaio, 2023

RUTA D.
Il futuro del calcio europeo tra sostenibilità finanziaria e modelli di sviluppo
Il Sole 24 Ore, 7 Gennaio, 2023

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., CIRRINCIONE A., RUTA D.
The Development of the OTT BROADCASTERS the Sports Market: The SKY SPORT and DAZN Cases
2020, The Case Centre, Gran Bretagna

RUTA D.
Hewlett-Packard: Implementing the hr@hp Employee Portal
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

RUTA D.
Gestire le persone come un capitale: una riflessione sui dati generati dalle persone e sul fatto che non sono sempre dei costi
2005, Economia & Management, Milano, Italia

RUTA D.
Il cuoco, il ristorante e l'impresa. Una sfida manageriale tra competenze uniche e attività critiche

2004, Economia & Management, Milano, Italia

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RUTA D.
Postfazione - Vincere, ma non solo in *J. Zanetti, Vincere, ma non solo. Crescere nella vita e raggiungere i propri obiettivi*
J.Zanetti (a cura di), Bruno Mondadori Editore, 2018

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCHERO E., BOLCHINI A., RUTA D.
Professional Sport Responsibility and Sustainability: Empirical Inductive Study on Football Clubs
EURAM 2021 Online Conference - 16-18 June, 2021, Montreal, Canada

PALMIERI A., RUTA D., INTRONA B.
Strategic choices in order to maximize revenues in sports events: a cross-case analysis
EURAM 2021 Online Conference - 16-18 June, 2021, Montreal, Canada

RUTA D., LOLLI N., LORENZON L.
The impact of UEFA competitions' prize money on the competitive balance of national football leagues
EURAM 2020 Online Conference - The Business of now: the future starts now - 4-6 December 2020, Trinity Coillege, Irlanda

LORENZON L., RUTA D., SIRONI E.
The Effect of Club Ownership Concentration on Board and CEO Function: The Relation between Governance Structure and Club Performances in Italy and England
EURAM 2018, June 19-22, 2018, Reykjavík, Islanda

Grants & Premi

Teaching Award - SDA Bocconi School of Management , 2022

Premio Eccellenza - Custom Project - SDA Bocconi School of Management , 2017

Premio Ghirelli "Libro internazionale dell'anno per il management nel calcio" - FIGC - Federazione Italiana Giuoco Calcio , 2012

Premio Migliore Academy - SDA Bocconi School of Management , 2011

Premio per l'Excellent Teaching - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2011

Premio per l'Excellent Teaching - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio per l'Excellent Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Premio per l'Excellent Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2004