
PROFESSOR OF PRACTICE

Leadership

DINO.RUTA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Dino Ruta è Professor of Practice di Leadership & Sport Management presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi, è Scientific Director dell'International Master in Management, Law and Humanities of Sport (FIFA Master), dal 2013 fondatore e responsabile dello Sport Knowledge Center, dal 2017 Academic Advisor dell'International Business Academy: Branding in The Global Economy per National Basketball Players Association (sindacato dei giocatori NBA), dal 2019 Academic Director dei Diploma Programmes in Sports e Major Events Management per il Josoor Institute (Supreme Committee for Delivery and Legacy 2022, Qatar), dal 2011 direttore del "Programma Executive in Management dello Sport" (PEMS). Ha insegnato al full-time MBA il corso Managing People in Organizations, ed è stato coordinatore del percorso di HR Leader.

Ha lavorato per e/o ha svolto consulenze per atleti ed organizzazioni chiave nell'ecosistema sportivo come: AC Milan, FC Internazionale, FIFA, FIFPro, FIGC, Gazzetta dello Sport, Giro d'Italia, Javier Zanetti, Juventus FC, KPMG Sports Advisory, National Basketball Players Association, NBA, Qatar 2022 – Supreme Committee for Delivery and Legacy, RCS Sport, UEFA, Vero Volley. Al di fuori dell'ambito sportivo, ha lavorato per e/o svolto consulenze per le seguenti aziende/enti: Cementir, Golf Club Castello di Tolcinasco, Mc Donald's, Pirelli, Provincia di Trento.

In Università Bocconi è responsabile dell'insegnamento Sport Business and Management, ed è ideatore del programma Bocconi Sport Talents per supportare il percorso di studi e la carriera sportiva degli studenti. È stato Direttore del Master in Organizzazione & Personale dal 2009 al 2014. È referente Faculty per il Topic Sport della Bocconi Alumni Community.

Inizia come Professore di Risorse Umane e nel tempo i suoi interessi e le sue ricerche si allargano e si estendono allo Sport Management. Ha sviluppato un solido know-how, un network globale e una serie di iniziative ad alto impatto, basate sul suo approccio innovativo nei confronti dello sport e del management, dove queste due dimensioni si influenzano positivamente generando valore.

È Affiliate Professor presso la Columbia University dove insegna il corso di International Sports Management. È stato Visiting Professor presso la Rutgers University (New Jersey, USA) nel 2008. Oltre a ciò, collabora con il CIES (FIFA) in Svizzera e l'Olympic University di Sochi in Russia. I suoi lavori sono stati pubblicati sulle seguenti riviste internazionali: Human Resource Management, International Journal of Human Resource Management, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Social Enterprise Journal, Strategic HR Review, European Business Review and Sport, Business, Management: an International Journal.

Ha ricevuto il premio per l'Excellent Research (nel 2004 e 2008) e Excellent Teaching (nel 2009 e 2011) dell'Università Bocconi. Nel 2012 ha vinto il premio Ghirelli "Libro internazionale dell'anno per il management nel calcio" organizzato dalla FIGC. Dal 2010 è membro del consiglio di amministrazione del Consorzio Vero Volley, dal 2013 è Executive Mentor di Javier Zanetti, dal 2017 collabora con la NBPA come Academic Advisor, dal 2006 al 2015 è stato Organizational Expert per il UEFA Club Licensing System and Financial Fair Play presso la FIGC, dal 2019 collabora con il Golf Club Castello Tolcinasco.

È stato invitato a presentare le sue ricerche sui temi di Leadership, People Strategy e Sport Management in Argentina, Sudafrica, Polonia, Russia, Turchia, Qatar, Emirati Arabi Uniti, UK e Stati Uniti. Ha intervistato personalità sportive e medaglie olimpiche tra cui: A. Agassi, C. Ancelotti, F. Baumgartner, G. Buffon, N. Campriani, S. Djordjevic, M. Granbassi, P. Gravina, H. Hallgrímsson, D. Massaro, D. Peterson, J. Zanetti, M. Webber.

Dino ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi nel 1999 e il Dottorato di ricerca in Direzione Aziendale presso l'Università di Bologna nel 2003. Ha svolto l'International Teachers Program (ITP) nel 2007 presso la IMD di Losanna. È sposato con Lisa e padre di Lorenzo. Ama partecipare ad iniziative benefiche ed è presidente della Fondazione Sport4Talent progetto sociale per la promozione dello sport come strumento educativo per i bambini che vivono situazioni di fragilità anche a Taranto, sua città natale.

Ambito di insegnamento

Self-Leadership

Team Management

Strategic HR

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUTA D., LORENZON L., SIRONI E.

The relationship between governance structure and football club performance in Italy and England

Sport, Business and Management: An International Journal, 2019, vol.10, no. 1, pp.17-37

RUTA D., IMPERATORI B.

Designing a social enterprise. Organization configuration and social stakeholders' work involvement

Social Enterprise Journal, 2015, vol.11, no. 3, pp.321-346

RUTA D., SALA I.

Mentalità Sportiva e People Strategy

Direzione Del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2015, vol.4

RUTA D., PETERSON D.

La leadership è apprendimento nel tempo

Direzione Del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2014, vol.2, pp.58-60

GUENZI P., RUTA D.

Leading teams: Tools and Techniques for Successful Team Leadership from the Sports World

The European Business Review, 8 Settembre, 2013, pp.23-27

RUTA D.

Una nuova leadership del personale

Economia & Management, 2013, vol.5/2013, no. 5, pp.15-23

GUENZI P., RUTA D.

What can business leaders learn from sports leadership?

Strategic Hr Review, 25 Novembre, 2013, vol.13, no. 1

RUTA D.

Dialogo tra HR e linea: idee e azioni per essere (più) strategici

Economia & Management, 2012, vol.4, pp.45-53

RUTA D.

HR portal alignment for the creation and development of intellectual capital

International Journal Of Human Resource Management, 2009, vol.20, no. 3, pp.562-577

RUTA D., MACCHITELLA U.

Fostering intellectual capital through communication technologies: an analysis of knowledge-sharing determinants

International Journal Of Learning And Intellectual Capital, 2008, vol.5, no. 2, pp.123-152

RUTA D.

Il Festival di Sanremo tra Interessi Divergenti e Alchimie Organizzative

Economia & Management, 2006, vol.1, pp.13-24

RUTA D.

The application of change management theory to HR portal implementation in subsidiaries of multinational corporations

Human Resource Management, 2005, vol.44, no. 1, pp.35-53

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PETERSON D., RUTA D.

Per me... numero 1: aneddoti sportivi (e non) per allenarsi da leader

Egea, Milano, Italia, 2013

RUTA D., TURATI C.

Organizzare il Knowledge Management

Egea, Milano, Italia, 2002

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

GUENZI P., RUTA D.

Team Leadership: idee e azioni tra sport e management

Egea, Milano, Italia, 2011

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

RUTA D., HOLT R. (A CURA DI)

The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the Challenge of Major Sport Events Routledge, Sport and Leisure studies

Routledge, Taylor and Francis Group, London, Gran Bretagna, 2015

LIBRI DI TESTO

GUENZI P., RUTA D. (A CURA DI)

Leading teams: tools and techniques for successful team leadership from the sports world

John Wiley & Sons, Stati Uniti d'America, 2013

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUTA D., FERRARI G., SALVEMINI S.

After so much music: the repositioning of MTV Italia in *The Italian Model of Management. A selection of case studies*

L. Serio (a cura di), Greenleaf Publishing, chap. 10, 2016

RUTA D., SALA I.

People Management in Cultural Organizations in *Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company*

C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D., SALA I.

People Management in Sport Organizations in *Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company*

C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D.

A strategic and pluralistic approach to planning legacy: the case of the Giro d'Italia in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy Meeting the Challenge of Major Sports Events*

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 1, pp.29-45, 2015

RUTA D., SALA I.

Allenare leader «responsabili» in *Responsible Leadership*

M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, chap. 7, pp.195-211, 2015

RUTA D., MANZONI B.

City Capacity Building - Preparing to Exploit the Legacy of a large-scale Sports Event: The case of Valencia and the 2007 America's Cup in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the challenge of major sports events*

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 16, pp.231-244, 2015

RUTA D., IMPERATORI B., CAVENAGHI J.

The effects of ict on sports fan management in *Social E-Enterprise: Value Creation through ICT*

Teresa Torres-Coronas, Maria-Arantzazu Vidal-Blasco (a cura di), IGI Global, pp.243-262, 2013

IMPERATORI B., RUTA D.

The integration of online face-to-face social networking: the need for managerial reconfiguration in *Social Media in Human Resources Management (Advanced Series in Management, Volume 12)*

T. Bondarouk, M. R. Olivas-luján (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.181-200, 2013

RUTA D.

HR Portal: a tool for contingent and individualized HRM in *Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Management Technologies: Organizational Outcomes and Challenges*

T. Bondarouk, E. Oiry, K. Guiderdoni-Jourdain, H. Ruel (a cura di), IGI Global, pp.20-33, 2009

RUTA D.

HR Portals as tools to develop Relational Resources Management in *Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM*

Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.428-433, 2009

RUTA D.

Organizational Implications of Managing the HRIS Employee Experience Data di pubblicazione: 2009 in *Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM*

Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.687-692, 2009

RUTA D., IMPERATORI B.

Organizzare una Social Enterprise Venture tra dimensione economica e sociale in *Social Entrepreneurship: Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.112-137, 2007

RUTA D., IMPERATORI B.

Organizing a Social Enterprise in *The New Social Entrepreneurship: What awaits social entrepreneurial ventures?*

F. Perrini (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.105-121, 2006

RUTA D.

Dal pensiero all'azione: implicazioni organizzative per la valorizzazione della Customer Experience in *Organizzazione e Information Technology: Combinare, risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.211-250, 2005

RUTA D.

Gestire l'introduzione dell'e-learning nei processi di human resources management in *E-learning e piccole*

imprese: analisi di un percorso incompiuto
P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, pp.195-225, 2005

RUTA D.

Implementare tecnologie e ridisegnare i processi di human resource management: l'esperienza Cisco Systems in *E-learning e piccole imprese: analisi di un percorso incompiuto*
P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, 2005

RAVASI D., TURATI C., MARCHISIO G., RUTA D.

Learning in entrepreneurial firms: An exploratory study in *Crossroads of Entrepreneurship*
G. Corbetta, M. Huse, D. Ravasi (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.165-184, 2004

RUTA D.

L'Employee Portal per la gestione delle risorse umane: il caso HR@HP in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti*
A. Biffi, C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.307-324, 2003

ALTRO

RUTA D.

Back to the future: sport is an HR affair
2015, Global Sports Jobs

RUTA D., SALA I.

Legacy e Sostenibilità degli Eventi Sportivi
2015, Spaziosport

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., CIRRINCIONE A., RUTA D.

The Development of the OTT BROADCASTERS the Sports Market: The SKY SPORT and DAZN Cases
2020, The Case Centre, Gran Bretagna

RUTA D.

Hewlett-Packard: Implementing the hr@hp Employee Portal
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

RUTA D.

Gestire le persone come un capitale: una riflessione sui dati generati dalle persone e sul fatto che non sono sempre dei costi

2005, Economia & Management, Milano, Italia

RUTA D.

Il cuoco, il ristorante e l'impresa. Una sfida manageriale tra competenze uniche e attività critiche

2004, Economia & Management, Milano, Italia

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RUTA D.

Postfazione - Vincere, ma non solo in J. Zanetti, *Vincere, ma non solo. Crescere nella vita e raggiungere i propri obiettivi*

J.Zanetti (a cura di), Bruno Mondadori Editore, 2018

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCHERO E., BOLCHINI A., RUTA D.

Professional Sport Responsibility and Sustainability: Empirical Inductive Study on Football Clubs

EURAM 2021 Online Conference - 16-18 June, 2021, Montreal, Canada

PALMIERI A., RUTA D., INTRONA B.

Strategic choices in order to maximize revenues in sports events: a cross-case analysis

EURAM 2021 Online Conference - 16-18 June, 2021, Montreal, Canada

RUTA D., LOLLI N., LORENZON L.

The impact of UEFA competitions' prize money on the competitive balance of national football leagues

EURAM 2020 Online Conference - The Business of now: the future starts now - 4-6 December 2020, Trinity College, Irlanda

Grants & Premi

Premio Eccellenza - Custom Project - SDA Bocconi School of Management , 2017

Premio Ghirelli "Libro internazionale dell'anno per il management nel calcio" - FIGC , 2012

Premio Migliore Academy - SDA Bocconi School of Management , 2011

Premio per l'Excellent Teaching - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2011

Premio per l'Excellent Teaching - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio per l'Excellent Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Premio per l'Excellent Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2004
