
ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Business Data Analytics

RENATA.TRINCA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Renata Trinca Colonel è Associate Professor of Practice di Decision Sciences & Business Analytics presso SDA Bocconi School of Management. Da gennaio 2021 è direttore dei programmi Executive MBA, sia nel formato weekend che nel formato modulare, e dal 2017 è anche coordinatore della Category Business Data Analytics per la divisione Open Programs. È professore a contratto di Statistics presso l'Università Bocconi.

La sua collaborazione con SDA Bocconi ha inizio nel 2002. Da allora, ha tenuto numerosi corsi ed è tuttora membro della Faculty di molti programmi Master Specialistici ed Executive MBA. Renata è direttore del corso online Data Analysis for Business e direttore del corso Ricerca, organizzazione e analisi quantitativa dei dati. Ha partecipato e coordinato numerosi progetti di ricerca, consulenza e formazione per importanti aziende italiane e multinazionali operanti nel settore energetico, dei trasporti, retail, bancario, assicurativo, dell'editoria e immobiliare (con Indian Railways, Trenord, Enel Green Power, Ferrero, Banca Mediolanum, Aruba e altri).

Le sue attività di ricerca e di consulenza si concentrano sull'analisi statistica dei dati, business analytics, data visualization, campionamento e ricerche di mercato, applicazioni ed elaborazioni statistiche in diversi ambiti, modelli statistici di scoring e rating, previsioni, strumenti e tecniche quantitative in generale.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Journal of Product Innovation Management, Critical Perspectives on International Business, European Journal of Finance, Journal of Financial Regulation and Compliance ed Economia&Management. Renata ha vinto nel 2019 il Premio Bocconi Innovazione nella Didattica. Dal 2002, è consulente aziendale per le attività di analisi dati, modelli, predictive analytics, ricerche di mercato.

Renata ha conseguito una Laurea in Discipline Economiche e Sociali (D.E.S.) presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso la SDA Bocconi School of Management nel 2009.

Ambito di insegnamento

Data Analysis Process

Predictive Analytics

Market Research

Multivariate Models

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

TRINCA COLONEL R., ZAMAGNI C.

La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.96-103

BAZZANA F., DE LAURENTIS G., PISANI R., TRINCA COLONEL R.

Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of

the Italian market

European Journal of Finance, 2019, pp.1-14

TRINCA COLONEL R., GHADDAR S., MAURI C.

I driver di una customer experience di successo

Economia & Management, 2017, no. 3, pp.33-39

TRINCA COLONEL R., NEGRI G.

Revenue estimation model, punto di partenza

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.29-32

POLI M., TRINCA COLONEL R.

Predictive analytics: solo una questione di algoritmi?

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.42-46

TRINCA COLONEL R.

Carriera in azienda: quanto conta l'età?

Economia & Management, 2014, no. 6, pp.46-50

BISSOLA R., IMPERATORI B., TRINCA COLONEL R.

Enhancing the creative performance of new product teams: an organizational configurational approach

The Journal of Product Innovation Management, 2014, vol.31, no. 2, pp.375-391

DRAGO D., MAZZUCA M., TRINCA COLONEL R.

Do loans fair value affect market value? Evidence from european banks

Journal of Financial Regulation and Compliance, 2013, vol.21, no. 2, pp.108-120

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?

Critical Perspectives on International Business, 2013, vol.9, no. 1/2, pp.58-87

OSTILIO M., TRINCA COLONEL R.

L'eccellenza della creatività pubblicitaria in evoluzione: alcuni insegnamenti da diciotto anni di Cannes Award

Economia & Management, 2013, no. 1, pp.65-82

TRINCA COLONEL R.

La flessibilità ti costa la carriera: uno studio italiano

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.40-43

TRINCA COLONEL R.

Un caso di propensione all'acquisto

Economia & Management, 2004, no. 1, pp.34-37

TRINCA COLONEL R.

Data mining: come estrarre valore dai customer database

Economia & Management, 2002, no. 6, pp.46-49

LIBRI DI TESTO

TRINCA COLONEL R.

Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations

Egea, E-Book, Italia, 2021

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., MERCHANT H., TRINCA COLONEL R., BERSELLI E.

How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis in *Handbook of Contemporary Research on Emerging Markets*

H. Merchant (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, 2016

TRINCA COLONEL R.

Età, performance e carriera: uno studio empirico in *Engagement e carriera: il peso dell'età*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.57-66, 2014

TRINCA COLONEL R.

L'impatto reale della flessibilità sul percorso di carriera dei lavoratori in *La flessibilità paga: perché misurare i risultati e non il tempo*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.79-98, 2012

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCA COLONEL R., ANNUSHKINA O., BERSELLI E.

What is an emerging economy?

AIB Annual Meeting - International business for sustainable world development - June 24-28 2011, Nagoya, Japan

BISSOLA R., TRINCA COLONEL R., IMPERATORI B.

Developing a new creative product: an organizational configurational approach

26th EGOS Colloquium - July 1-3 2010, Lisbon, Portogallo

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Foreign Market Selection by Russian MNEs

52nd AIB Annual Meeting: "International Business in tough times" -June 25-29, 2010, Rio de Janeiro, Brazil

Grants & Premi

Premio Innovazione nella Didattica (2017/2018) – SDA Bocconi School of Management , 2019
