

Giorgio Brandazza

FELLOW

Competitive Strategy

GIORGIO.BRANDAZZA@SDABOCCONI.IT

ALTRO

VARACCA CAPELLO P., MISANI N., MERLOTTI E., ETRO L., BRANDAZZA G.

Moda e lusso consolidano la ripresa nel 2011, ma il 2012 parte lento

2012, Via Sarfatti 25, Italia
