

---

PROFESSORE ASSOCIATO

**Economics**

**CARLO.ALTOMONTE@UNIBOCCONI.IT**

---

# Biografia

Carlo Altomonte è Professore Associato di Economics presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi e SDA Bocconi School of Management.

E' stato Program Director del corso di laurea World Bachelor in Business ed insegna regolarmente Macroeconomia ed International Business Environment nei programme master ed executive di SDA-Bocconi School of Management, dove ha conseguito negli anni il 'Best MBA Teacher' award.

Visiting scholar in diverse università e istituzioni internazionali tra le quali Paris School of Economics (Panthéon-Sorbonne, Paris, France), London School of Economics (Londra, Regno Unito), Banca Centrale Europea, KU Leuven (Lovanio, Belgium).

E' Consulente sui temi del commercio e degli investimenti internazionali di istituzioni pubbliche tra cui la Commissione Europea, il Parlamento Europeo, la Division of Investment and Enterprise dell' UNCTAD (Nazioni Unite) e la Banca Centrale Europea. Membro del Gruppo di Esperti per la Politica Economica della Presidenza del Consiglio italiana. Senior Research Fellow dell'ISPI (Milano); Non-Resident Research Fellow del think-tank Brugel (Bruxelles).

## Ambito di insegnamento

International Economy

Macroeconomics

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ALTOMONTE C., COLANTONE I., PENNING S.

**Heterogeneous Firms and Asymmetric Product Differentiation**

The Journal of Industrial Economics, 2016, vol.64, no. 4, pp.835-874

ALTOMONTE C., GAMBA S., MANCUSI M., VEZZULLI A.

**R&D investments, financing constraints, exporting**

Economics Of Innovation And New Technology, 2016, vol.25, pp.283-303

ALTOMONTE C., BARATTIERI A., BASU S.

**Average-cost pricing: Some evidence and implications**

European Economic Review, 2015, vol.79, pp.281-296

ALTOMONTE C., BARATTIERI A.

**Endogenous Markups, International Trade, and the Product Mix**

Journal Of Industry, Competition And Trade, 2015, vol.15, pp.205-221

ALTOMONTE C., NICOLINI M.

**Economic integration and the dynamics of firms' competitive behavior**

Structural Change And Economic Dynamics, 2012, no. 23, pp.383-402

ALTOMONTE C., PENNING S E.

**Domestic plant productivity and incremental spillovers from foreign direct investment**

Journal Of International Business Studies, 2009, vol.40, no. 7, pp.1131-1148

ALTOMONTE C., PENNING S E.

**Learning from foreign investment by rival firms: Theory and evidence**

International Journal Of Industrial Organization, 2008, vol.26, no. 5, pp.1203-1217

ALTOMONTE C., COLANTONE I.

**Firm heterogeneity and endogenous regional disparities**

Journal Of Economic Geography, 2008, vol.8, no. 6, pp.779-810

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

ALTOMONTE C., AQUILANTE T., OTTAVIANO G.

**The triggers of competitiveness: the EFIGE cross-country report**

Bruegel, Belgio, 2012

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

ALTOMONTE C., BÉKÉS G. (A CURA DI)

**Measuring competitiveness in Europe: resource allocation, granularity and trade**

Bruegel, , 2016

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ALTOMONTE C., BIONDI F., NEGRI V.

**The competitiveness of European industry in the digital era** in *Remaking Europe: the new manufacturing as an engine for growth*

R. Veugelers, (a cura di), Bruegel, chap. 3, pp.53-78, 2017

ALTOMONTE C., DI MAURO F., OTTAVIANO G., RUNGI A., VICARD V.

**Global Value Chains during the Great Trade Collapse: A Bullwhip Effect ?** in *Firms in the International Economy*

Beugelsdijk, Sjoerd; Brakman, Steven; van Ees, Hans; Garretsen, Harry, (a cura di), The MIT Press, pp.277-308, 2013

---

## Grants & Premi

Horizon 2020 on Raising EU Productivity: Lessons from Improved Micro Data , 2019

Innovazione nella Didattica - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2016

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2010

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Best MBA Teacher - SDA Bocconi School of Management , 2007

---