
FELLOW

IT Management

ELISA.POZZOLI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Elisa Pozzoli è Fellow di Information Systems presso SDA Bocconi School of Management. È Docente responsabile del corso “Project Management” presso i Master post-graduate del Milano Fashion Institute.

Presso SDA Bocconi, è referente per le iniziative di ricerca e formazione rivolte alle aziende del Fashion sui temi di Sistemi Informativi. Ha realizzato negli anni ricerche, corsi di formazione e progetti di consulenza per aziende di primaria importanza operanti nel settore della moda, industria, trasporti, banche, assicurazioni, telecomunicazioni, utilities e servizi IT.

Le sue ricerche si concentrano sull'organizzazione, la governance e la gestione della funzione sistemi informativi, analisi e miglioramento di processo e Metodologie *Agile*. Recentemente, ha sviluppato i seguenti temi: omnicanalità/multicanalità e tecnologie per il Retail.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali *Harvard Business Review Italia*, *Economia & Management Sistemi e Impresa*, *Logistica e Management*. Ha svolto docenza di Sistemi Informativi nel Master Post Graduate di Marketing, Commercio e Distribuzione della UAB (Universidad Autonoma de Barcelona). Ha partecipato ai network internazionali ISACA (Information Systems Audit and Control Association), ITSMF (IT Service Management Forum) e IIBA (International Institute of Business Analysis).

Elisa ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso la Kellogg School of Management di Chicago.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PEREGO A., BETTUCCI M., D'AMATO I., POZZOLI E.

Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi

Sistemi & Impresa, 2017, vol.5, pp.65-71

POZZOLI E.

Il backstage dell'omnicanalità

Harvard Business Review Italia, 2016

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Incontri ravvicinati con l'omnicanalità

Economia & Management, 2016, no. 3, pp.28-33

PEREGO A., BETTUCCI M., POZZOLI E., D'AMATO I.

Omnicanalità: i Must per le imprese

Sistemi & Impresa, 2016, vol.1, pp.52-58

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

SECCHI R., STABILINI G., POZZOLI E.

Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione

Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol.28, no. 1, pp.43-76

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

Egea, Milano, Italia, 2021

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente

Egea, Milano, Italia, 2016

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

POZZOLI E.

L'organizzazione della funzione Sistemi Informativi in *P.Pasini (a cura di), Information technology in azienda.*

Modelli di management

Egea, pp.89-118, 2013

POZZOLI E.

Dall'amministrazione alle risorse umane: il percorso di digitalizzazione di SEA aeroporti di Milano s.p.a. in

Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business

Egea, pp.35-90, 2012

POZZOLI E.

Digitalizzare per organizzare: il caso metropolitana milanese in *Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business*

Egea, pp.159-174, 2012

POZZOLI E.

Digitalizzare? Inevitabile se vivi di documenti: il caso Intertecno in *Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business*

Egea, pp.101-112, 2012

POZZOLI E.

Il processo: metodologie di mappatura e analisi in *Dai documenti al social web: l'informazione al centro del business*

Franco Angeli, pp.173-182, 2012

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

I 9 Pillar dell'omnicanalità

2016, Harvard Business Review Italia, Italia

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

Il backstage dell'omnicanalità

2016, Harvard Business Review Italia, Italia

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience

2016, Logistica Management, Italia

POZZOLI E.

La moda non si è ancora innamorata dell'IT

2012, Digitalic, Italia
