

Erika Mallarini

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Healthcare Management

ERIKA.MALLARINI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Erika Mallarini è Associate Professor of Practice di Government, Health and Not for Profit presso SDA Bocconi School of Management. È responsabile della Key Research Area Health & Wellness del Channel & Retail Lab e coordina OCPS (Osservatorio sui Consumi Privati in Sanità). È direttrice del corso Management della Farmacia ed è docente e coordinatrice dei moduli sulle aziende farmaceutiche dei Master EMMAS (Executive Master in Management delle Aziende Sanitarie) e MiMS (Master in Management per la Sanità). Ha gestito progetti di ricerca e formazione con importanti aziende del settore della salute: aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private, aziende farmaceutiche, aziende della distribuzione intermedia del farmaco e network di retailer nel mondo della salute e del benessere.

Le sue ricerche si concentrano su tematiche legate al management in Sanità: health management & policy, pharmaceutical management & policy, sostenibilità, diversity e inclusion nel settore sanitario, assistenza sanitaria territoriale. Attualmente si sta occupando di temi quali: trust management, pharmaceutical care, prevenzione e compliance, farmaci innovativi, market access, digital health, consumi privati in sanità, healthcare & wellness retail management, distribuzione intermedia del farmaco.

Autrice di numerosi libri, saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Research in Social & Administrative Pharmacy, Micro e Macro Marketing, Quaderni Società Italia Farmacologia, Aboutpharma e Mecosan e partecipa a diversi Comitati Scientifici e Advisory Board Internazionali per il lancio di farmaci innovativi, in particolare biotecnologici. È stata Dirigente presso Il Ministero dell'Economia e Finanze e presso il Ministero dello Sviluppo Economico, ha ricoperto diversi incarichi in qualità di Esperta presso Il Ministero della Salute, il Consiglio Superiore di Sanità e la Presidenza del Consiglio. È stata Presidente delle Farmacie Comunali Corsichesi, Presidente dell'Organismo di Vigilanza di Humanitas San Pio X e membro dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) dell'ASL di Cuneo. Presso la Regione Siciliana è stata Membro del Comitato di valutazione dei Direttori Generali delle Aziende Sanitarie e Membro del Collegio di Direzione del Servizio di Controllo Interno Strategico.

Erika ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Service Design and Marketing

Pharmaceutical and Other Medical
Technologies Markets

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

COSTA S., ROMÃO M., MENDES M., HORTA M. R., RODRIGUES A. T., CARNEIRO A. V., MARTINS A. P., MALLARINI E., NACI H., BABAR Z.

Pharmacy interventions on COVID-19 in Europe: Mapping current practices and a scoping review

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2022, vol.18, no. 8, pp.3338-3349

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Consumi sanitari privati e Covid-19: esperienze e prospettive

Mecosan, 2020, vol.113, pp.165-175

CASTALDO S., GROSSO M., MALLARINI E., RINDONE M.

The missing path to gain customers loyalty in pharmacy retail: The role of the store in developing satisfaction and trust

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2016, vol.12, no. 5, pp.699-716

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco

Micro & Macro Marketing, 2012, vol.61, no. 1, pp.57-78

MALLARINI E.

Farmaco di marca vs farmaco equivalente: e se a vincere fosse la marca commerciale?

Mecosan, 2011, vol.20, no. 80, pp.65-83

MALLARINI E.

Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.48-49

MALLARINI E.

Azienda sanitaria e paziente, un rapporto in evoluzione. Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità

Mecosan, 2003, vol.12, no. 45, pp.25-43

MALLARINI E., JOMMI C.

Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata

Mecosan, 2000, vol.9, no. 33, pp.43-57

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MALLARINI E.

Un nuovo paradigma per lo store management della farmacia. Rapporto annuale Channel Retail Lab

Franco Angeli, Milano, Italia, 2022

RAPPINI V., MALLARINI E., DEL VECCHIO M.

Rapporto OCPS 2015

Egea, Milano, Italia, 2015

MALLARINI E.

Fiducia in sanità. Non solo marketing

Egea, Milano, Italia, 2004

MALLARINI E., BRUSONI M., ELEFANTI M.

La qualità nella sanità. Total quality management. Accreditemento. Certificazione

Egea, Milano, Italia, 2003

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MALLARINI E.

La Salute alla Prova del Mercato. Andare oltre l'Orientamento al Prodotto

Egea, Milano, Italia, 2020

MALLARINI E.

Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze

Franco Angeli, Italia, 2011

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CONTARINA V., MALLARINI E. (A CURA DI)

#Cure2Care. Prendersi cura del futuro della salute

EDRA S.p.A., Milano, Italia, 2018

BRUSONI M., MALLARINI E. (A CURA DI)

La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione

Egea, Milano, Italia, 2009

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Case della salute: evoluzione delle configurazioni tra fisico, digitale e ruolo nella rete in *Rapporto OASI 2021*

Cergas (a cura di), Egea, chap. 13, pp.519-561, 2021

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

Le tecnologie nella gestione dell'emergenza: sviluppo e tenuta delle nuove soluzioni in *Rapporto OASI 2020*

CERGAS (a cura di), Egea, chap. 17, pp.657-712, 2020

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

I consumi privati in sanità in *Rapporto OASI 2014 - Osservatorio sulle Aziende e sul Sistema sanitario italiano*

CERGAS (a cura di), Egea, pp.183-214, 2014

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

HealthCare retailization: nuovi strumenti per accrescere competitività e fiducia nel mondo sanitario in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (a cura di), Egea, pp.551-574, 2013

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

I consumi privati in sanità in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (a cura di), Egea, pp.223-250, 2013

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie in *Rapporto OASI 2012. L'aziendalizzazione della*

sanità in Italia

E. Cantù (a cura di), Egea, pp.461-499, 2012

MALLARINI E., BANDINI F.

Risultati in *Profit – non profit una partnership di valore*

F. Bandini, G. Ambrosio (a cura di), Franco Angeli, chap. 4, pp.93-134, 2012

MALLARINI E.

I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E.

I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E., RAPPINI V., GIOVONI E.

Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie in *L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

Rapporto OASI 2003

Eugenio Anessi Pessina, Elena Cantù (a cura di), Egea, pp.423-444, 2003

MALLARINI E.

Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi in *Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo*

S. Vicari (a cura di), Egea, 2001

MALLARINI E.

Il marketing per l'impresa farmacia in *L'impresa farmacia. Gestione, marketing, sviluppo del settore*

M. Brusoni (a cura di), Egea, 2001

ALTRO

DEL VECCHIO M., CAVAZZA M., FENECH L., GIUDICE L., LEGA F., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Private Healthcare Consumption in Italy. The sector at a glance - Executive Summary OCPS Report

2018, Egea, Milano, Italia

MALLARINI E.

Missione recupero: lavorare su valori, reputazione, relazioni

2011, Via Sarfatti 25, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

MALLARINI E.

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italia

MALLARINI E.

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italia

MALLARINI E.

Un marketing molto speciale

2002, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italia

MALLARINI E.

Modena Città Telematica

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italia

MALLARINI E.

Varese Ligure: Riconoscimento da Record!

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAVAZZA M., GIUDICE L., PRETI L. M., MALLARINI E., RAPPINI V.

Sanità Privata: CSR, D&I & Trust

Sinergie-SIMA 2021 Management Conference - 10-11 June, 2021, Palermo, Italia

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Covid-19: crisis management experiences in the private healthcare industry

Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italia

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

How to keep the momentum and support the Italian NHS adopting innovation and delivering innovative services

Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italia

CASTALDO S., MALLARINI E., GROSSO M., PREMAZZI K., RINDONE M.

The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study

6Th Workshop On Trust Within And Between Organizations - June 14-15 2012, Milano, Italia

MALLARINI E.

Market Access & Licensing: Challenges to surf the complexity of the environment

Congresso Internazionale Pharma Licencing Group, 2012

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy - La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia

10th International Marketing Trends Conference - January 20-22, 2011, Paris, Francia
