

Beatrice Manzoni

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Human Resource Management

BEATRICE.MANZONI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Beatrice Manzoni è Associate Professor of Practice nella Knowledge Area 'Leadership, Human Resources and Digital Technologies' presso SDA Bocconi School of Management, dove è Direttrice dei Programmi Executive "Intensivo HR Management", "Avanzato HR Management", "Il Leader Coach" e "Creatività al lavoro". È stata Coordinatrice dell'Executive Master in Strategic HR Management dal 2008 al 2014.

Insegna nell'ambito di programmi di formazione custom, open market e online sui seguenti temi: creatività, innovazione e collaborazione nei team; people management, coaching e feedback; progettazione di sistemi di performance management, formazione e sviluppo, e HR analytics. In parallelo, ha oltre 15 anni di esperienza nella progettazione di programmi di formazione onsite, online e blended a livello graduate, post-experience ed executive.

Con riferimento alla ricerca, negli ultimi anni le sue aree di interesse sono: la creatività e l'innovazione a livello individuale e di team; le differenze tra generazioni diverse al lavoro in termini di valori, approcci e modalità di lavoro; la costruzione di employee experience di valore per le persone.

I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste quali European Management Review, Scandinavian Journal of Management, International Journal of Arts Management, Harvard Business Review Italia, MIT Sloan Management Review Italia ed Economia & Management e in volumi pubblicati da Routledge, Springer, Wiley ed Egea. Ha inoltre scritto casi didattici pubblicati a livello internazionale su The Case Centre.

Beatrice ha conseguito una Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Bocconi, una seconda Laurea in Scienze dell'Architettura presso il Politecnico di Milano e un Dottorato di ricerca in Construction and Project Management presso l'University College of London (UCL). È una executive coach certificata ed è abilitata alla somministrazione degli assessment Hogan. Ha frequentato corsi di aggiornamento professionale presso Kellogg School of Management e Harvard Business School. Nel 2018 ha vinto il Teaching Innovation Award dell'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Team Management

Leadership

HR Management Practices

Management of Creativity

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GAVA A., MANZONI B.

Trasformarsi per ritrovare se stessi

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2025

MANZONI B., MAGNI F.

Aspettative crescenti. La pandemia non ha cambiato le nostre priorità al lavoro. Ci ha reso però più esigenti in tutto

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2023

MANZONI B., MAGNI F., CAPORARELLO L., TANG G.

Separare vita privata e lavorativa nel post covid

MIT Sloan Management Review Italia, 2023, vol.2, no. 2, pp.51-55

BAGDADLI S., CAPORARELLO L., CUOMO S., MAGNI M., MANZONI B., ONDOLI C., RAFFAGLIO M.

Il group coaching: quando il metodo favorisce la creatività

Harvard Business Review Italia, Marzo, 2022

MANZONI B., MAGNI F., MANNUCCI P. V.

Creatività in azienda tra falsi miti e buone pratiche manageriali

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.102-106

MAGNI F., MANZONI B.

Generational Differences in Workers' Expectations: Millennials Want More of the Same Things

European Management Review, 2020, vol.17, no. 4, pp.901-914

MAGNI F., MANZONI B.

When Thinking inside the Box Is Good: The Nuanced Relationship between Conformity and Creativity

European Management Review, 2020, vol.17, no. 4, pp.961-975

MAGNI F., MANZONI B.

La Generazione Z in arrivo nel mercato del lavoro: a cosa dà importanza e cosa si aspetta dalle aziende?

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2020

MAGNI F., MANZONI B., TANG G., CAPORARELLO L.

Calmi o ansiosi? Vita e lavoro nell'era del lockdown

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2020

MAGNI F., MANZONI B.

L'enfasi sui Millennial ci fa trascurare gli altri

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2019, pp.8-11

MANZONI B., CAPORARELLO L.

The paradoxes of “teaming” in the creative events industry: the case of Balich Worldwide Shows

International Journal of Arts Management, Ottobre, 2019, vol.22, no. 1, pp.86-98

MAGNI F., MANZONI B.

What different generations want from employers

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.22-26

MANZONI B., CAPORARELLO L.

Creatività ed esecuzione nei team: le buone pratiche

Economia & Management, 2018, no. 5, pp.86-90

MANZONI B., CAPORARELLO L.

Managing creative firms by adopting a paradox framework: The case of studio Libeskind

International Journal of Arts Management, 2017, vol.20, no. 1, pp.54-62

MANZONI B., VOLKER L.

Paradoxes and management approaches of competing of work in creative professional service firms

Scandinavian Journal of Management, 2017

CAPORARELLO L., GIOVANAZZI A., MANZONI B.

Reimagine E-learning: a proposal for a 21st learning framework

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2017, vol.4, no. 16

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.55-62

SAVIOZZI F., CAPORARELLO L., MANZONI B.

Design e Management: affinità elettive, relazioni pericolose o c'eravamo tanto amati?

Economia & Management, 2014, no. 4, pp.39-45

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

Focus forum. Design & management

Economia & Management, 2014, no. 4, pp.39-45

ONDOLI C., MANZONI B.

Back to school: evoluzione manageriale e ruolo dei programmi executive MBA

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.23-30

MANZONI B., CAPORARELLO L., SALVEMINI S.

Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.33-46

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy

International Journal of Arts Management, 2010, vol.12, no. 2, pp.4-16

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MANZONI B., MAGNI F., MANNUCCI P. V.

Creatività in Azienda. Strategie e tecniche per produrre idee originali e utili

Egea, Milano, Italia, 2021

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale - II edizione,

Egea, Milano, Italia, 2019

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale

Egea, Milano, Italia, 2014

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MANZONI B., RAFFAGLIO M. (A CURA DI)

HR management. Far crescere le persone per far crescere il business

Egea, Milano, Italia, 2014

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CAPORARELLO L., MANZONI B., PANARIELLO B.

The Evolution of (Digital) Learning Models and Methods: What Will Organizations and Their Employees Adopt in 2025? in *Digital Transformation and Human Behavior*

Concetta Metallo, Maria Ferrara, Alessandra Lazazzara, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.11-19, 2021

MANZONI B., CAPORARELLO L., CIRULLI F., MAGNI F.

The Preferred Learning Styles of Generation Z: Do They Differ from the Ones of Previous Generations? in *Digital Transformation and Human Behavior*

Concetta Metallo, Maria Ferrara, Alessandra Lazazzara, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.55-67, 2021

CAPORARELLO L., MANZONI B., TRABELSI L.

(Digital) Learning Models and Organizational Learning Mechanisms: Should Organizations Adopt a Single Learning Model or Multiple Ones? in *Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges*

Lazazzara A., Ricciardi F., Za S. (a cura di), Springer, pp.179-191, 2020

CAPORARELLO L., CIRULLI F., MANZONI B.

Designing a Self-regulated Online Learning Course Using Innovative Methods: A Case Study in *Methodologies and Intelligent Systems for Technology Enhanced Learning, 9th International Conference*

Rosella Gennari, Pierpaolo Vittorini, Fernando De la Prieta, Tania Di Mascio, Marco Temperini, Ricardo Azambuja Silveira, Demetrio Arturo Ovalle Carranza (a cura di), Springer International Publishing, pp.121-128, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., MOSCARDO C., TRABELSI L.

How Do We Learn Today and How Will We Learn in the Future Within Organizations? Digitally-Enhanced and Personalized Learning Win in *Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges*

Lazazzara A., Ricciardi F., Za S. (a cura di), Springer, pp.135-149, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., PANARIELLO B.

Learning and Development Is the Key. How Well Are Companies Doing to Facilitate Employees' Learning? in *Methodologies and Intelligent Systems for Technology Enhanced Learning, 9th International Conference*

Rosella Gennari, Pierpaolo Vittorini, Fernando De la Prieta, Tania Di Mascio, Marco Temperini, Ricardo Azambuja Silveira, Demetrio Arturo Ovalle Carranza (a cura di), Springer International Publishing, pp.80-88, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B.

The Role of Business Schools and Their Challenges in Educating Future Leaders: Looking Back to Move Forward in *New leadership in strategy and communication*

Pfeffermann N. (a cura di), Springer, pp.209-226, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., PANARIELLO B.

The evolution of (digital) learning models and methods: what will organizations and their employees adopt in 2025? in *Digital Transformation and Human Behavior. Innovation for People and Organisations*

Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S. (a cura di), Springer, chap. 2, pp.11-19, 2020

MANZONI B., CAPORARELLO L., CIRULLI F., MAGNI F.

The preferred learning styles of Generation Z: do they differ from the ones of previous generations? in *Digital Transformation and Human Behavior. Innovation for People and Organisations*

Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S. (a cura di), Springer, chap. 5, pp.55-67, 2020

CAPORARELLO L., GIOVANAZZI A., MANZONI B.

(E)Learning and What Else? Looking Back to Move Forwards in *Organizing for Digital Innovation*

Alessandra Lazazzara, Raoul C.D. Nacamulli, Cecilia Rossignoli, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.165-178, 2019

CAPORARELLO L., MANZONI B., BIGI M.

E-learning effectiveness from a students' perspective: an empirical study in *Digital technology and organizational change: Reshaping technology, people, and organizations towards a global society*

C. Rossignoli, F. Virili, S. Za (a cura di), Springer, pp.163–172, 2018

RUTA D., MANZONI B.

City Capacity Building – Preparing to Exploit the Legacy of a large-scale Sports Event: The case of Valencia and the 2007 America's Cup in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the challenge of major sports events*

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 16, pp.231–244, 2015

MANZONI B.

Una leva per far crescere individui e organizzazioni: la formazione in *HR management. Far crescere le persone per far crescere il business*

B.Manzoni, M.Raffaglio (a cura di), Egea, pp.79–96, 2014

MANZONI B.

Flessibilità e office layout: progettare e implementare una workspace strategy in *La Flessibilità' Paga. Perche Misurare i Risultati e non il Tempo*

Cuomo Simona , Mapelli Adele (a cura di), Egea, pp.199–212, 2012

ALTRO

BAGDADLI S., CAPORARELLO L., CUOMO S., MAGNI M., MANZONI B., ONDOLI C., RAFFAGLIO M.

A new organization of work after Covid-19: the Bank of Italy case - Una nuova organizzazione del lavoro dopo il Covid-19: il caso Banca d'Italia

2023, SDA Bocconi Insight, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

BAGDADLI S., CAPORARELLO L., CUOMO S., MAGNI M., MANZONI B., ONDOLI C., RAFFAGLIO M.

Making Hybrid Teams Work in a Phygital World: The Case of the Bank of Italy (A, B)

2022, The Case Centre, Gran Bretagna

CIRRINCIONE A., MANZONI B.

Designing the Employee Experience in Edison

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

Managerial challenges in professional service firms. The experience of Lombardini22

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Employee (Andrew Jones)

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Manager (Samuel Smith)

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Observer

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

The Performance Management System of Autoguidovie (A): 'Pay and Use' – A Cultural Change and Its Strategic-organizational Implications

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

The Performance Management System of Autoguidovie (B): System Design: From Pilot to Full Implementation

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

The Performance Management System of Autoguidovie (C): From Evaluation to Incentive

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., CAPORARELLO L., MAGNI M., PAOLINO E.

The Business Relationship Manager in UBIS: An Integration Role?

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

CAPORARELLO L., MANZONI B.

The Paradox of Project Performance: Team and Project Dynamics in the New Scottish Parliament's Case

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

Santa & Cole (A): Growing with Design, Designing Growth

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

Santa & Cole (B): Growing with Design, Designing Growth

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

MANZONI B.

Postfazione in *L'Amministratore Saggio. Pensare il Condominio con Schemi nuovi*

L. Rinzivillo (a cura di), Egea, 2023

MANZONI B.

Prefazione in *C'era una volta la ricerca e selezione. Storia di Teresa e dell'evoluzione del suo ruolo di HR Manager*

D. Bacchi (a cura di), Edizioni ESTE, 2022

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MAGNI F., TANG G., MANZONI B., CAPORARELLO L.

Managing Boundaries while Working Remotely: The Interactive Effect of Temporal and Physical Tactics

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

MAGNI F., TANG G., MANZONI B., CAPORARELLO L.

Managing Boundaries while Working Remotely: The Interactive Impact of Temporal and Physical Tactics

EURAM 2022 Conference, June 15-17, 2022, Winterthur, Svizzera

Grants & Premi

Premio per l'innovazione della didattica – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2018
