

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE  
**Human Resource Management**

**BEATRICE.MANZONI@UNIBOCCONI.IT**

---

# Biografia

Beatrice Manzoni è Associate Professor of Practice nel Knowledge Group di Leadership, Organization & Human Resources presso SDA Bocconi School of Management, dove è il Direttore dei Programmi Executive Open Market in ambito HR (Intensivo in HR Management e Advanced HR Management) e People Management. È stata Coordinatore dell'Executive Master in Strategic Human Resource Management dal 2008 al 2014.

La sua ricerca si concentra su quattro aree principali: 1) sviluppare la creatività e l'innovazione a livello individuale e di team; 2) comprendere e gestire le differenze tra generazioni diverse (valori, modi di lavorare e di comunicare, stili di apprendimento e relazione con la tecnologia); 3) gestire persone e disegnare sistemi HR, con un focus in particolare sulle industrie creative; 4) progettare esperienze di apprendimento efficaci attraverso modelli e metodi didattici innovativi.

I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste quali European Management Review, Scandinavian Journal of Management, International Journal of Arts Management, Harvard Business Review Italia ed Economia & Management e in volumi pubblicati da Routledge, Springer, Wiley ed Egea. Ha inoltre scritto casi didattici pubblicati a livello internazionale su The Case Centre.

In Università Bocconi è responsabile del corso "Project and team management" e del corso "The transformation of cultural sector and art market" all'interno della laurea in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment. È Visiting Professor presso l'IMT School of Advanced Studies di Lucca all'interno del programma di dottorato in "Analysis and Management of Cultural Heritage". Nel 2008 è stata Visiting Professor presso Fudan University in Cina. Partecipa a conferenze internazionali, tra le quali EGOS (European Group of Organisation Studies) e ARCOM (Association of Researchers in Construction Management).

Beatrice ha conseguito una Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Bocconi, una seconda Laurea in Scienze dell'Architettura presso il Politecnico di Milano e un Dottorato di ricerca in Construction and Project Management presso l'University College of London (UCL). Ha frequentato corsi di aggiornamento di Coaching (International Coach Academy, 2020), Leading for Creativity (IDEO, 2018), Constructive Collaboration (Kellogg School of Management, 2014) e Art & Craft of Discussion Leadership (Harvard Business School, 2011). Nel 2018 ha vinto il Teaching Innovation Award dell'Università Bocconi.

## Ambito di insegnamento

Team Management

Leadership

HR Management Practices

Management of Creativity

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MANZONI B., MAGNI F., MANNUCCI P. V.

**Creatività in azienda tra falsi miti e buone pratiche manageriali**

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.102-106

MAGNI F., MANZONI B.

**Generational Differences in Workers' Expectations: Millennials Want More of the Same Things**

European Management Review, 2020, vol.17, no. 4, pp.901-914

MAGNI F., MANZONI B.

**When Thinking inside the Box Is Good: The Nuanced Relationship between Conformity and Creativity**

European Management Review, 2020, vol.17, no. 4, pp.961-975

MAGNI F., MANZONI B.

**La Generazione Z in arrivo nel mercato del lavoro: a cosa dà importanza e cosa si aspetta dalle aziende?**

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2020

MAGNI F., MANZONI B., TANG G., CAPORARELLO L.

**Calmi o ansiosi? Vita e lavoro nell'era del lockdown**

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2020

MAGNI F., MANZONI B.

**L'enfasi sui Millennial ci fa trascurare gli altri**

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2019, pp.8-11

MANZONI B., CAPORARELLO L.

**The paradoxes of "teaming" in the creative events industry: the case of Balich Worldwide Shows**

International Journal of Arts Management, Ottobre, 2019, vol.22, no. 1, pp.86-98

MAGNI F., MANZONI B.

**What different generations want from employers**

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.22-26

MANZONI B., CAPORARELLO L.

**Creatività ed esecuzione nei team: le buone pratiche**

Economia & Management, 2018, no. 5, pp.86-90

MANZONI B., CAPORARELLO L.

**Managing creative firms by adopting a paradox framework: The case of studio Libeskind**

International Journal of Arts Management, 2017, vol.20, no. 1, pp.54-62

MANZONI B., VOLKER L.

**Paradoxes and management approaches of competing of work in creative professional service firms**

Scandinavian Journal of Management, 2017

CAPORARELLO L., GIOVANAZZI A., MANZONI B.

**Reimagine E-learning: a proposal for a 21st learning framework**

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2017, vol.4, no. 16

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model**

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.55-62

SAVIOZZI F., CAPORARELLO L., MANZONI B.

**Design e Management: affinità elettive, relazioni pericolose o c'eravamo tanto amanti?**

Economia & Management, 2014, no. 4, pp.39-45

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

**Focus forum. Design & management**

Economia & Management, 2014, no. 4, pp.39-45

MANZONI B., CAPORARELLO L., SALVEMINI S.

**Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.33-46

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy**

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MANZONI B., MAGNI F., MANNUCCI P.

**Creatività in Azienda. Strategie e tecniche per produrre idee originali e utili**

Egea, Milano, Italia, 2021

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

**L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale - II edizione,**

Egea, Milano, Italia, 2019

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

**L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale**

Egea, Milano, Italia, 2014

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MANZONI B., RAFFAGLIO M. (A CURA DI)

**HR management. Far crescere le persone per far crescere il business**

Egea, Milano, Italia, 2014

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CAPORARELLO L., MANZONI B., TRABELSI L.

**(Digital) Learning Models and Organizational Learning Mechanisms: Should Organizations Adopt a Single Learning Model or Multiple Ones?** in *Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges*

Lazazzara A., Ricciardi F., Za S. (a cura di), Springer, pp.179-191, 2020

CAPORARELLO L., CIRULLI F., MANZONI B.

**Designing a Self-regulated Online Learning Course Using Innovative Methods: A Case Study** in *Methodologies and Intelligent Systems for Technology Enhanced Learning, 9th International Conference*

Rosella Gennari, Pierpaolo Vittorini, Fernando De la Prieta, Tania Di Mascio, Marco Temperini, Ricardo Azambuja Silveira, Demetrio Arturo Ovalle Carranza (a cura di), Springer International Publishing, pp.121-128, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., MOSCARDO C., TRABELSI L.

**How Do We Learn Today and How Will We Learn in the Future Within Organizations? Digitally-Enhanced and Personalized Learning Win** in *Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges*

Lazazzara A., Ricciardi F., Za S. (a cura di), Springer, pp.135-149, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., PANARIELLO B.

**Learning and Development Is the Key. How Well Are Companies Doing to Facilitate Employees' Learning?** in *Methodologies and Intelligent Systems for Technology Enhanced Learning, 9th International Conference*

Rosella Gennari, Pierpaolo Vittorini, Fernando De la Prieta, Tania Di Mascio, Marco Temperini, Ricardo Azambuja Silveira, Demetrio Arturo Ovalle Carranza (a cura di), Springer International Publishing, pp.80-88, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B.

**The Role of Business Schools and Their Challenges in Educating Future Leaders: Looking Back to Move Forward** in *New leadership in strategy and communication*

Pfeffermann N. (a cura di), Springer, pp.209–226, 2020

CAPORARELLO L., MANZONI B., PANARIELLO B.

**The evolution of (digital) learning models and methods: what will organizations and their employees adopt in 2025?** in *Digital Transformation and Human Behavior. Innovation for People and Organisations*

Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S. (a cura di), Springer, chap. 2, pp.11–19, 2020

MANZONI B., CAPORARELLO L., CIRULLI F., MAGNI F.

**The preferred learning styles of Generation Z: do they differ from the ones of previous generations?** in *Digital Transformation and Human Behavior. Innovation for People and Organisations*

Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S. (a cura di), Springer, chap. 5, pp.55–67, 2020

CAPORARELLO L., GIOVANAZZI A., MANZONI B.

**(E)Learning and What Else? Looking Back to Move Forwards** in *Organizing for Digital Innovation*

Alessandra Lazazzara, Raoul C.D. Nacamulli, Cecilia Rossignoli, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.165–178, 2019

CAPORARELLO L., MANZONI B., BIGI M.

**E-learning effectiveness from a students' perspective: an empirical study** in *Digital technology and organizational change: Reshaping technology, people, and organizations towards a global society*

C. Rossignoli, F. Virili, S. Za (a cura di), Springer, pp.163–172, 2018

RUTA D., MANZONI B.

**City Capacity Building - Preparing to Exploit the Legacy of a large-scale Sports Event: The case of Valencia and the 2007 America's Cup** in *The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the challenge of major sports events*

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 16, pp.231–244, 2015

MANZONI B.

**Una leva per far crescere individui e organizzazioni: la formazione** in *HR management. Far crescere le persone per far crescere il business*

B. Manzoni, M. Raffaglio (a cura di), Egea, pp.79–96, 2014

MANZONI B.

**Flessibilità e office layout: progettare e implementare una workspace strategy** in *La Flessibilità Paga. Perché Misurare i Risultati e non il Tempo*

Cuomo Simona, Mapelli Adele (a cura di), Egea, pp.199–212, 2012

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CIRRINCIONE A., MANZONI B.

**Designing the Employee Experience in Edison**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

**Managerial challenges in professional service firms. The experience of Lombardini22**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

**Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Employee (Andrew Jones)**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

**Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Manager (Samuel Smith)**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

**Performance Evaluation and Coaching Feedback in Autogrill. Role: Observer**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

**The Performance Management System of Autoguidovie (A): 'Pay and Use' - A Cultural Change and Its Strategic-organizational Implications**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

**The Performance Management System of Autoguidovie (B): System Design: From Pilot to Full Implementation**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., RAFFAGLIO M., BIFFI I.

**The Performance Management System of Autoguidovie (C): From Evaluation to Incentive**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B., CAPORARELLO L., MAGNI M., PAOLINO E.

**The Business Relationship Manager in UBIS: An Integration Role?**

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

CAPORARELLO L., MANZONI B.

**The Paradox of Project Performance: Team and Project Dynamics in the New Scottish Parliament's Case**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

**Santa & Cole (A): Growing with Design, Designing Growth**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

MANZONI B.

**Santa & Cole (B): Growing with Design, Designing Growth**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

BAGDADLI S., CAPORARELLO L., CUOMO S., MAGNI M., MANZONI B., ONDOLI C., RAFFAGLIO M.

**Il group coaching: quando il metodo favorisce la creatività**

2022, Harvard Business Review Italia, Italia

ONDOLI C., MANZONI B.

**Back to school: evoluzione manageriale e ruolo dei programmi executive MBA**

2013, Economia & Management, Italia

---

## Grants & Premi

Premio per l'innovazione della didattica - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2018

---

