
RICERCATORE

Sustainability

CLAUDIO.ZARA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Claudio Zara è Ricercatore del Dipartimento di Finanza presso l'Università Bocconi.

In SDA Bocconi, dal 2005 è coordinatore del corso “Analisi Strategico Finanziaria di Impresa” nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. È stato Docente del Master MPI (1997–2007), coordinatore del progetto AIFA Merchant Banking (1997–1998) e docente MBA (1995–96). Dal 1992 gestisce e ha gestito numerosi progetti di ricerca e di formazione manageriale con tutti i principali gruppi e istituzioni bancarie e finanziarie italiane.

La ricerca si orienta nell’ambito del corporate banking e corporate finance e, più in dettaglio, le principali tematiche riguardano: venture capital e private equity; corporate e investment banking; analisi finanziaria e valutazione d’azienda; le relazioni tra la finanza e il green business e la circular economy.

Autore di numerosi libri, parti di libro e articoli che riguardano i temi di ricerca e di insegnamento da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal referati quali International Journal of Wine Business Research, Economia & Management, Bancaria e Finanza, Marketing e Produzione. È amministratore di Credem Private Equity SGR. È perito valutatore iscritto all’Albo del Ruolo dei Periti e degli Esperti presso la Camera di Commercio di Milano. È stato Visiting Fellow presso alcune università internazionali, tra cui la National University di Singapore e la Warwick Business School (University of Warwick). Ha vinto il premio SDA-DIBA "Eccellenza nell'innovazione" nel 2013 e del premio SDA “Best Executive Teacher” nel 2005.

Claudio ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale, specializzazione in Amministrazione e Controllo presso l'Università Bocconi e un diploma ITP (International Teachers Programme) presso la London Business School.

Ambito di insegnamento

Circular Economy

Sustainable Accounting & Finance

Corporate Valuation

Capital Structure

Venture Capital & Private Capital (Debt & Equity)

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ZARA C.

Impatto sulla finanza: Risk, Revenue, Reputation

Economia & Management, 2018, no. 5–6, pp.41–45

ZARA C., CERRATO L.

La diversificazione di business è positiva per la redditività bancaria? Prime evidenze empiriche

Bancaria, 2018, vol.74, no. 3, pp.20–40

ZARA C., POGUTZ S.

Quale sviluppo sostenibile

Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp.9-12

ZARA C.

La determinazione del merito creditizio dell'impresa corporate: il ruolo dell'analisi finanziaria

Economia & Management, 2014, no. 2, pp.46-48

ZARA C.

Andare oltre il corto circuito tra la banca e l'impresa: proposte e soluzioni

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.85-87

ZARA C.

Il rapporto banca-impresa: dal conflitto alla logica win-win

Economia & Management, 2012, no. 2, pp.65-67

ZARA C.

L'analisi finanziaria nella ristrutturazione dei portafogli corporate delle banche

Economia & Management, 2011, no. 2, pp.64-66

ZARA C.

Weather Derivatives in the Wine Industry

International Journal of Wine Business Research, 2010, vol.22, no. 3, pp.222-237

ZARA C.

I mercati azionari hanno un atteggiamento negativo nei confronti delle PMI?

Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol.24, no. 1, pp.46-73

ZARA C., FELTRINELLI E.

PMI, rapporti con i finanziatori e complessità d'impresa

Banca Impresa Società, 2006, vol.2, pp.281-310

RUOZI R., ZARA C.

Il rapporto tra banca e PMI: caratteristiche strutturali e tendenze evolutive

Bancaria, 2001, vol.57, no. 10, pp.2-16

ZARA C.

Le problematiche finanziarie delle medie imprese italiane nei mercati del Sud-Est asiatico

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.55-65

ZARA C.

Le banche e il risanamento delle imprese in crisi

Economia & Management, 1995, no. 5, pp.46-58

ZARA C.

I mercati del capitale di rischio per le piccole-medie imprese: analisi di alcune proposte

Economia & Management, 1994, no. 2

ZARA C.

La strategia delle competenze chiave e la sua applicazione all'interno delle grandi aziende diversificate giapponesi

Economia & Management, 1992, no. 3

ZARA C.

Un nuovo approccio metodologico per la raccolta di opinioni mediante questionario

Economia & Management, 1990, no. 14

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RUOZI R., ZARA C.

Il futuro del credito alle imprese. Come cambia il rapporto con le banche

Egea, Milano, Italia, 2003

IANNOTTA G., ZARA C.

La marca e la comunicazione nell'Internet banking. Modelli di business, brand equity e valutazione

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2003

ZARA C., BERRUTI F., CAPIZZI V.

Le banche e l'advisoring nella finanza straordinaria

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2001

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BARTOLINI A., CRIVELLI G., GABBI G., ZARA C. (A CURA DI)

Valutazione finanziaria per le decisioni di investimento

Egea, Milano, Italia, 2005

ZARA C. (A CURA DI)

La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa

Etas Libri, Milano, Italia, 1997

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ZARA C.

Circular economy and finance: opportunities for the financial services industry in *Transformative Economies. From the Circular Economy to the Green New Deal*

Anna Pettinaroli (a cura di), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, pp.8-21, 2020

ZARA C., CERRATO L.

Diversification and Connection in Banking in *Liquidity Risk, Efficiency and New BankBusiness Models*

S. Calbò Valverde, P. Cuadros-Solas, F. Rodriguez-Fernandez, (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.93-125, 2016

MATTEI J., ZARA C.

La gestione del capitale circolante nelle Pmi in *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle Pmi*

P. Preti, M. Puricelli (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.385-404, 2008

BUSACCA B., ZARA C.

Il significato strategico della marca in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (a cura di), Etas Libri, pp.3-35, 1997

BUSACCA B., ZARA C.

Lo strumento della Brand Value Chain in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (a cura di), Etas Libri, pp.37-53, 1997

ARTICOLI SU INVITO

ZARA C.

La gestione dei rischi climatici nel settore vinicolo

2008, Economia & Management, Milano

ZARA C.

Quale ruolo per l'analisi finanziaria? Prospettive istituzionali, dell'investitore e della professione

2006, Economia & Management, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

ZARA C., CERRATO L.

Diversification and connection in banking. First Findings

Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - September 2-5, 2015, Granada, Spagna

RAPPORTI DI RICERCA

ZARA C., BELLARDINI L.

The circular economy as a de-risking strategy and driver of superior risk-adjusted returns

2021, Ellen MacArthur Foundation

WORKING PAPERS

ZARA C.

Weather Derivatives in the Wine Industry

2008, SSRN Electronic Journal
