

# Heeyoung Yoon

---

ASSISTANT PROFESSOR

**Marketing Management**

**HEEYOUNG.YOON@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Heeyoung Yoon è Assistant Professor di Marketing presso l'Università Bocconi.

I suoi interessi di ricerca si concentrano sull'area del bias di previsione, delle esperienze di consumo e del giudizio e decisione. In particolare, la sua ricerca principale esamina perché le persone non riescono a prevedere accuratamente il loro consumo e come questo possa portare a decisioni subottimali. È autrice di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse. I suoi lavori sono stati pubblicati nel Journal of Consumer Research, Journal of Personality and Social Psychology e Korean Journal of Marketing, tra gli altri.

Ha conseguito un Dottorato in Marketing alla New York University nel 2022, ha inoltre ottenuto un M.S. in Marketing e una Laurea in Economia e in Amministrazione Aziendale alla Yonsei University in Corea del Sud.

---