

Claudio Scardovi

SENIOR EXECUTIVE FELLOW

CLAUDIO.SCARDOVI@UNIBOCCONI.IT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SCARDOVI C.

Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities

Bancaria, 2019, vol.75, no. 12, pp.52-60

SCARDOVI C.

La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model

Bancaria, 2019, vol.75, no. 10, pp.16-22

SCARDOVI C.

La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank braches: developing the customer experience

Bancaria, 2011, vol.67, no. 2, pp.33-38

GATTI S., SCARDOVI C.

La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis

Bancaria, 2010, vol.66, no. 1, pp.46-50

GATTI S., SCARDOVI C., VENTOLA D.

Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry

Journal of Risk Management in Financial Institutions, 2010, vol.3, no. 3, pp.211-230

PICCININI F., SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali

Banche e Banchieri, 2010, vol.37, no. 1, pp.42-48

SCARDOVI C.

Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia

Bancaria, 2009, vol.65, no. 11, pp.70-83

GATTI S., SCARDOVI C.

Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.1, pp.105-123

SCARDOVI C.

Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso

Bancaria, 2009, vol.65, no. 2, pp.46-54

PICCININI F., SCARDOVI C.

Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi

Bancaria, 2009, vol.65, no. 6, pp.69-76

SCARDOVI C.

Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana

Bancaria, 2007, vol.63, no. 1

SCARDOVI C.

Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile

Bancaria, 2007, vol.63, no. 6

SCARDOVI C.

Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A

Bancaria, 2006, vol.2, no. 4

SCARDOVI C.

Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?

Banche e Banchieri, 2006, vol.33, no. 2, pp.149-156

SCARDOVI C., MASERA R., TALIENTE D.

Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane

Bancaria, 2005, vol.61, no. 12

SCARDOVI C., CASTELLANO A.

Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia

Bancaria, 2005, vol.61, no. 2, pp.59-67

MASERA R., SCARDOVI C.

Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione

Bancaria, 2005, vol.61, no. 6

FABBRI A., SCARDOVI C.

Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana

Bancaria, 2005, vol.61, no. 7/8

SCARDOVI C., SANNA E., SEBAG MONTEFIORE M.

Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2005, vol.23, no. 5, pp.20-30

SCARDOVI C., GRIGNANI D.

I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.63-76

SCARDOVI C., GARSIDE T.

Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane

Bancaria, 2003, vol.59, no. 3, pp.40-49

SCARDOVI C., HARRIS S.

Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore

La Valutazione delle Aziende, 2003, no. 28, pp.32-39

SCARDOVI C., STOTT A. J.

Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore

Bancaria, 2003, vol.59, no. 1, pp.38-44

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C., WEIL M.

L'importanza di crescere organicamente

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2003, vol.21, no. 6, pp.20-33

SCARDOVI C.

La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore

Bancaria, 2003, vol.59, no. 6, pp.43-50

ODELLO A., SCARDOVI C., DI JANNI M.

Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa

Amministrazione e Finanza, 2003, vol.18, no. 2, pp.30-36

SCARDOVI C.

Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II

Bancaria, 2003, vol.59, no. 12, pp.47-53

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C.

Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani

Amministrazione e Finanza, 2002, vol.17, no. 15/16, pp.50-55

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C.

Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2002, no. 3, pp.30-38

FABBRI A., ODELLO A., SCARDOVI C.

Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'

Amministrazione e Finanza, 2001, vol.16, no. 2, pp.42-45

SONIA D., SCARDOVI C.

Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale

Amministrazione e Finanza, 2000, vol.15, no. 9, pp.23-30

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

SCARDOVI C.

Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere

Egea, Milano, Italia, 2023

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari

Egea, Milano, Italia, 2023

SCARDOVI C.

Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2022

SCARDOVI C.

Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese

Egea, Milano, Italia, 2021

SCARDOVI C.

Sustainable Cities

Springer International Publishing, , 2021

SCARDOVI C.

Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2020

SCARDOVI C.

Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2019

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

Banking, Lending and Real Estate

Routledge, , 2019

SCARDOVI C.

Digital Transformation in Financial Services

Springer International Publishing, , 2017

SCARDOVI C.

Holistic Active Management of Non-Performing Loans

Springer International Publishing, , 2016

SCARDOVI C.

Restructuring and Innovation in Banking

Springer International Publishing, , 2016

SCARDOVI C.

Industrializzare la banca

Egea, Milano, Italia, 2014

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non.

Egea, Milano, Italia, 2014

SCARDOVI C.

Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza

Quondam, Italia, 2013

SCARDOVI C.

Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider

Bruno Mondadori Editore, Milano, Italia, 2013

SCARDOVI C.

Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane

Edibank, Italia, 2002

SCARDOVI C.

Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane

Il Sole 24 Ore, Milano, Italia, 1999

SCARDOVI C.

La banca del futuro

Edibank, Italia, 1999
