

Salvatore De Angelis

EXECUTIVE FELLOW

Digital Marketing

SALVATORE.DEANGELIS@SDABOCCONI.IT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PIANCATELLI C., DE ANGELIS S.

Un approccio innovativo per comunicare il brand

Harvard Business Review Italia, Novembre, 2024, pp.98-102

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DE ANGELIS S.

Nuovi scenari: evoluzione dell'evento sportivo, dei contenuti e della sponsorship in *Sport digital marketing.*

Segreti e strategie di 40 super esperti per vincere anche sul web

Arianna ioli (a cura di), Dario Flaccovio Editore, pp.88-96, 2020

ALTRO

DE ANGELIS S.

Measuring creator marketing activities: Four key dimensions for portfolio management

2023, The WARC Guide to working with creators
