

Sungkyun Moon

ASSISTANT PROFESSOR

Marketing Management

SUNGKYUN.MOON@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Sungkyun Moon è Assistente Professore di Marketing presso l'Università Bocconi dal 2019.

La sua ricerca si concentra sulla strategia di marketing, in particolare su come la divulgazione di informazioni di marketing, le azioni di marketing (ad esempio, pubblicità e innovazione) e i dirigenti di marketing influenzino le performance finanziarie di un'azienda. Ha pubblicato un articolo su questi argomenti nel Journal of Marketing.

Ha ottenuto una Laurea Triennale e una Magistrale presso la Sungkyunkwan University in Corea e il Dottorato in Business presso la Singapore Management University.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MOON S., TULI K. R., MUKHERJEE A.

Does Disclosure of Advertising Spending Help Investors and Analysts?

Journal of Marketing, 2023, vol.87, no. 3, pp.359-382

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MOON S., TULI K. R., MUKHERJEE A.

Advertising and Shareholder Value: Exploring the Nonlinear Effect

47th EMAC Annual Conference, May 29-June 1, 2018, Glasgow, Gran Bretagna

MOON S., TULI K. R., MUKHERJEE A.

Analysts and Investor Uncertainty, and Disclosure of Advertising Spending

39th Annual ISMS Marketing Science Conference, June 7-10, 2017, Los Angeles, CA, Stati Uniti d'America

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2023
