

# Alessandra Ricci

---

FELLOW

**Marketing Management**

**ALESSANDRA.RICCI@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Alessandra Ricci è Fellow di Marketing Management di SDA Bocconi School of Management.

È stata assegnista di ricerca (postdoc-research fellow) presso l'Università IULM di Milano. Ha svolto attività di ricerca e/o didattica presso diverse istituzioni tra cui: l'Università IULM, l'Università Bocconi, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e l'Università Cattolica di Milano. La sua ricerca si concentra sul settore dell'alto di gamma, dell'artigianato, del lusso, del Made-in-Italy, sia dal punto di vista del marketing che della sostenibilità e creazione di valore. Ha competenze professionali in gestione del patrimonio artistico e culturale e in turismo culturale.

Ha conseguito una laurea triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, una laurea specialistica in Economia e Gestione dei beni Culturali e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e un Dottorato (Ph.D.) in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

## Ambito di insegnamento

SME Marketing

Digital Marketing

Management of Creativity

Event Marketing

Marketing Management

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MULHOLLAND J., RICCI A., MASSI M. (A CURA DI)

**The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2022

DALLOCCIO M., RICCI A., VIZZACCARO M. (A CURA DI)

**Costruttori di Valore. Il ruolo strategico del saper fare italiano**

Marsilio Editore, Venezia, Italia, 2016

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MULHOLLAND J., MASSI M., RICCI A.

**Introduction to The Artisan Brand** in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.1-12, 2022

PIANCATELLI C., RICCI A.

**New business models for craft: the case of Artemest** in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 9, pp.136-155, 2022

RICCI A., MASSI M.

**Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of Italian consumers** in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.14-25, 2022

DALLOCCHIO M., RICCI A.

**Introduzione all'M&A** in *Mergers & Acquisitions - II Ed.*

M. Dallochio, G. Lucchini, C. Pirrone (a cura di), Egea, chap. 1, pp.1-22, 2021

DALLOCCHIO M., RICCI A.

**Introduzione all'M&A** in *Mergers & Acquisitions*

M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (a cura di), Egea, pp.1-17, 2014

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RICCI A.

**Digital Marketing and Artisanship: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites**

*XVIII<sup>a</sup> SIM Conference, October 14-15, 2021, Ancona, Italia*

---

## RAPPORTI DI RICERCA

DALLOCCHIO M., ALBERTI S., MARTINOLI G., RICCI A., TETI E., VIZZACCARO M.

**RUSSIA. Opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane**

2013, Egea, Milano, Italia

---