Alessandra Ricci

FELLOW
Marketing Management

ALESSANDRA.RICCI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Alessandra Ricci è Fellow di Marketing Management di SDA Bocconi School of Management.

È stata assegnista di ricerca (postdoc-research fellow) presso l'Università IULM di Milano. Ha svolto attività di ricerca e/o didattica presso diverse istituzioni tra cui: l'Università IULM, l'Università Bocconi, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e l'Università Cattolica di Milano. La sua ricerca si concentra sul settore dell'alto di gamma, dell'artigianato, del lusso, del Made-in-Italy, sia dal punto di vista del marketing che della sostenibilità e creazione di valore. Ha competenze professionali in gestione del patrimonio artistico e culturale e in turismo culturale.

Ha conseguito una laurea triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, una laurea specialistica in Economia e Gestione dei beni Culturali e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e un Dottorato (Ph.D.) in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Ambito di insegnamento

SME Marketing

Digital Marketing

Management of Creativity

Event Marketing

Marketing Management

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RICCI A., MASSARA F., DE MATTEO F.
Artification in the Industrial Sector: Exploring Florim Ceramiche's Integration of Art Into Business
Journal of Philanthropy and Marketing, 2024, vol.29, no. 4, pp.e1884

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MULHOLLAND J., RICCI A., MASSI M. (A CURA DI)
The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies
Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2022

DALLOCCHIO M., RICCI A., VIZZACCARO M. (A CURA DI)
Costruttori di Valore. Il ruolo strategico del saper fare italiano
Marsilio Editore, Venezia, Italia, 2016

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MULHOLLAND J., MASSI M., RICCI A.
Introduction to The Artisan Brand in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*
Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.1-12, 2022

PIANCATELLI C., RICCI A.
New business models for craft: the case of Artemest in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*
Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 9, pp.136-155, 2022

RICCI A., MASSI M.
Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of Italian consumers in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*
Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.14-25, 2022

DALLOCCHIO M., RICCI A.
Introduzione all'M&A in *Mergers & Acquisitions - II Ed.*
M. Dallocchio, G. Lucchini, C. Pirrone (a cura di), Egea, chap. 1, pp.1-22, 2021

DALLOCCHIO M., RICCI A.
Introduzione all'M&A in *Mergers & Acquisitions*
M. Dallocchio, G. Lucchini, M. Scarpelli (a cura di), Egea, pp.1-17, 2014

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RICCI A.
Digital Marketing and Artisanship: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites
XVIII^ SIM Conference, October 14-15, 2021, Ancona, Italia

RAPPORTI DI RICERCA

DALLOCCHIO M., ALBERTI S., MARTINOLI G., RICCI A., TETI E., VIZZACCARO M.
RUSSIA. Opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane
2013, Egea, Milano, Italia