

Laura Baruffaldi

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Leadership

LAURA.BARUFFALDI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Laura Baruffaldi è Associate Professor of Practice di Leadership, Organization & Human Resources presso SDA Bocconi School of Management. Collabora con SDA Bocconi dal 2018 e svolge attività didattica in iniziative open market e su commessa sui temi di leadership, stress management, comunicazione e assertività, e confronto generazionale nei contesti organizzativi.

La sua attività di ricerca e il disegno di nuovi contenuti e formati per lo sviluppo manageriale si focalizzano su quattro aree principali: 1) costruzione e sviluppo della self-leadership; 2) sviluppo della leadership creativa capace di fronteggiare le sfide dell'innovazione e del cambiamento; 3) analisi e sviluppo di competenze per promuovere e sostenere l'integrazione della sfera professionale e personale; 4) comprensione e analisi delle differenze generazionali per la creazione di valore intergenerazionale.

Ha scritto numerosi articoli e capitoli di libri sull'argomento ed è l'autrice del libro «Leading Millennials. Conoscere le nuove generazioni per costruire collaborazioni di successo in azienda». È stata relatrice all'Academy of Management Annual Meeting 2018 con il working paper «A Study on Work-Family Enrichment: How Do Leaders Enrich Employees' Family Lives?».

In Università Bocconi è Adjunct Professor nel Dipartimento di Management e Tecnologia. Ha conseguito nel 2018 il Dottorato di Ricerca in Organizational Behavior presso la IE Business School (Madrid), specializzandosi su temi quali leadership, work-life integration e motivazione individuale. Si è laureata nel 2010 alla specialistica in Marketing Management presso l'Università Bocconi e ha lavorato all'interno del Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi per due anni (2010-2012) su temi di sostenibilità ambientale e sociale.

Ambito di insegnamento

Self-Leadership

Assertive Communication

Leadership

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

BARUFFALDI L., CASATI P.

Engagement: comprendere le diversità generazionali e creare valore

Harvard Business Review Italia, Marzo, 2023, pp.110-111

PASTOR J., BARUFFALDI L.

The Role of Regulatory Focus on a Peer-Feedback Process: A Longitudinal Study with MBA Students

Academy of Management Learning & Education, 2021, vol.20, no. 4, pp.539-561

ALBERTI D., BARUFFALDI L., PANIGATI S., PINUCCI I.

Come si arriva al top. Profilo dei CEO italiani - How To Get To The Top. A Profile of Italian CEOs

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.58-63

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

BARUFFALDI L.

Leading Millennials: Conoscere le nuove generazioni per costruire collaborazioni di successo in azienda.

Egea, Milano, Italia, 2019

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

BARUFFALDI L.

Gestire le nuove generazioni in *Essere Leader - Collana Il Management*

F. Castellucci (a cura di), Egea, chap. 4, 2019

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

BARUFFALDI L.

A Study on Work-Family Enrichment: How Do Leaders Enrich Employees' Family Lives?

Academy Of Management Proceedings, no. 1, 2018, Stati Uniti d'America
