Monica Masucci

AFFILIATE PROFESSOR
Innovation

MONICA.MASUCCI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Monica Masucci è Affiliate Professor of Innovation presso SDA Bocconi School of Management.

È Senior Lecturer (Associate Professor) in Strategia e Imprenditorialità presso il Dipartimento di Strategia e Marketing della University of Sussex Business School nel Regno Unito.

Dal 2020 è Head of Pre-Acceleration in Bocconi for Innovation, dove conduce un programma di formazione per aspiranti imprenditori. In SDA Bocconi è coinvolta nello sviluppo di programmi didattici personalizzati per grandi aziende. Le sue attività di ricerca riguardano l'imprenditoria e l'innovazione d'impresa, l'architettura industriale e le dinamiche degli ecosistemi, l'open innovation e l'economia creativa.

È autrice di capitoli di libri, articoli e rapporti di ricerca sui suoi argomenti di interesse. I suoi lavori sono stati pubblicati su Research Policy, Technovation e Small Business Economics ed è stata vincitrice di numerosi assegni di ricerca e premi per l'insegnamento e la ricerca. È capo redattrice del Journal of Engineering and Technology Management ed è membro del Policy and Evidence Center for the Creative Industries nel Regno Unito.

Monica ha conseguito un dottorato di ricerca in Economia aziendale e Management presso l'Università Bocconi in Italia, dove ha anche conseguito la laurea in Economia aziendale.

Ambito di insegnamento

Corporate Entrepreneurship

Strategic & Business Planning

Business Models

Technology Management

Competitive Positioning

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CASADEI P., BLOOM M., CAMERANI R., MASUCCI M., SIEPEL J., OSPINA J. V.
Mapping the state of the art of creative cluster research: a bibliometric and thematic analysis

European Planning Studies, 2023, vol.31, no. 12, pp.2531-2551

SIEPEL J., CAMERANI R., MASUCCI M.
Skills combinations and firm performance
Small Business Economics, 2021, vol.56, no. 4, pp.1425-1447

MASUCCI M., PARKER S. C., BRUSONI S., CAMERANI R.
How are corporate ventures evaluated and selected?
Technovation, 2021, vol.99, pp.102126

MASUCCI M., BRUSONI S., CENNAMO C.
Removing bottlenecks in business ecosystems: The strategic role of outbound open innovation
Research Policy, 2020, vol.49, no. 1, pp.103823

ZUCCHELLA A., HAGEN B., DENICOLAI S., MASUCCI M.
Early and accelerated internationalisation: the role of the niche strategy in a new generation of exporters
International Journal of Export Marketing, 2016, vol.1, no. 1, pp.27-47

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VIGANÒ F., CAMERANI R., LOMBARDO G., MASUCCI M.
Politiche di welfare aziendale e benessere dei lavoratori. Uno studio sulle imprese del settore elettrico in Italia
Rubettino Editore, Italia, 2015

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MASUCCI M., MOEINI M., NEWELL S.
SolarCo's Internationalization Strategy in *Teaching Business Data Analytics: Creating Data-savvy Managers in the Regular Business Curriculum,*
M. Moeini, S. Newell (a cura di), TeachBDA, pp.42-47, 2018

MASUCCI M.
Edimburgo: la capitale dei festival in *La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo*
P. Dubini, M. De Carlo (a cura di), Egea, 2008

MASUCCI M.
La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo in *La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo*
P. Dubini, M. De Carlo (a cura di), Egea, 2008

MASUCCI M.
Lecce e il suo territorio in *La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo*
P. Dubini, M. De Carlo (a cura di), Egea, 2008

MASUCCI M.
L'impatto degli eventi culturali sulle destinazioni in *La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo*
P. Dubini, M. De Carlo (a cura di), Egea, 2008

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MASUCCI M.
Exploring the Interplay of Industry Architectures and Outbound Open Innovation
Academy of Management Proceedings, vol. 2015, no. 1, pp. 14919, 2015

MASUCCI M., BRUSONI S., HAYTON J.
Exploring the evaluation and selection process of internal corporate ventures: critical factors and stage-based differences.
Frontiers of Entrepreneurship Research, 34(16), article 12, 2014

MASUCCI M., BRUSONI S., HAYTON J.
Uncovering the determinants of initiative selection in corporate venture units: a multistage perspective
Frontiers of Entrepreneurship Research, 33(16), article 3, 2013

RAPPORTI DI RICERCA

SIEPEL J., VELEZ OSPINA J., CAMERANI R., BLOOM M., MASUCCI M., CASADEI P.
Creative Radar 2021: The impact of Covid-19 on the UK's creative industries
2021, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Gran Bretagna

SIEPEL J., CAMERANI R., MASUCCI M., VELEZ OSPINA J., CASADEI P., BLOOM M.
Creative Industries Radar. Mapping the UK's creative clusters and microclusters
2020, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Gran Bretagna

BLOOM M., CAMERANI R., CASADEI P., MASUCCI M., SIEPEL J., VELEZ-OSPINA J.
Evolution and trends of creative cluster research: A systematic literature review and future research agenda
2020, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Gran Bretagna

SIEPEL J., CAMERANI R., MASUCCI M., PELLEGRINO G.
The Fusion Effect: The Economic Returns to Combining Arts and Science Skills
2016, Nesta, London, Gran Bretagna

Grants & Premi

Award for Teaching Excellence - University of Sussex , 2020

Best Emerging Scholar Paper Award nominee, 2nd World Open Innovation Conference , 2015

Best Paper nominee TIM Division, Academy of Management Annual Meeting , 2015

Erasmus Staff Mobility Programme-European Commission Award , 2013

Erasmus Staff Mobility Programme-European Commission Award , 2012