

Daniele Tonini

LECTURER

Business Data Analytics

DANIELE.TONINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Daniele Tonini è Academic Fellow presso l'Università Bocconi (Dipartimento di Decision Science, dal 2008) e SDA Bocconi Lecturer (Economics, Politics and Decision Sciences Area). È anche professore a contratto all'Università dell'Insubria (dal 2013) e Adjunct Professor alla Franklin University Switzerland (dal 2022). Attualmente insegna nei corsi di Statistica, Predictive Analytics for Data Driven Decision Making, Big Data e Databases, Market Research e Metodi quantitativi per il management.

Daniele è advisor e formatore esperto nel campo degli analytics avanzati e del machine learning. Negli ultimi 15 anni ha progettato e implementato sistemi di analisi predittiva, gestione della qualità dei dati e strumenti di reporting dinamico, principalmente per applicazioni di Customer Intelligence, Risk Management e Pricing.

Le sue competenze chiave e principali aree di interesse sono. Progettazione ed implementazione di sistemi analitici complessi; Analisi statistica avanzata e Machine Learning; Demand Planning e Time Series Forecasting; Data Modeling e gestione della qualità dei dati; Data Visualization e strumenti di reporting dinamico ed Analytics Project Management e Coordinamento team di data scientist.

Daniele ha conseguito una laurea in Economia presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Predictive Analytics

Time Series Analysis

Multivariate Models

Big & Small Data

Data Analysis Process

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GABBI G., TONINI D., RUSSO M.

A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction

Risk Management Magazine Aifirm, 2024, vol.19, no. 02, pp.4-21

ARCARI A., PISTONI A., MORETTO E., OSSOLA P., TONINI D.

How Italian companies are monitoring innovation

Management Control, 2016, no. 2, pp.143-165

TONINI D.

Il valore dei dati nel manufacturing

Economia & Management, 2016, no. 5, pp.102-106

MOLTENI L., TONINI D.

L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo

Economia & Management, 2015, no. 1, pp.13-18

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

WEISINGER C., WIDMANN M., TONINI D.

Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications

Packt Publishing, , 2022

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

TONINI D., TUSCOLANO F.

Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 6, pp.93-112, 2020

TONINI D.

Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining in *Ricerche di Marketing*

L. Molteni, G. Troilo (a cura di), Egea, chap. 11, pp.447-462, 2012

Grants & Premi

Premio alla didattica - Undergraduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2018
