

Alessandro Recla

FELLOW

Business Data Analytics

ALESSANDRO.RECLA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Alessandro Recla è SDA Fellow of Knowledge Group Decision Sciences and Business Analytics presso SDA Bocconi School of Management. Insegna nei corsi Executive di SDA Bocconi su temi di Data visualization e Dashboard design.

Attualmente è Academic Fellow in diverse università: Università Bocconi dal 2006, membro del Dipartimento di Scienze delle Decisioni, insegna Statistica, Principi di Business Analytics, Tourism Analytics; Università Cattolica del Sacro Cuore dal 2021, dove insegna Statistica; Università dell'Insubria dal 2014, dove insegna Statistica Applicata e Statistica per l'Economia; Franklin University Svizzera dal 2022, dove insegna Metodi quantitativi e previsione dinamica.

I suoi principali interessi di ricerca e consulenza sono legati all'analisi dei dati, ai modelli, alle ricerche di mercato e ai metodi quantitativi applicati ad argomenti di marketing a supporto delle decisioni e dei processi aziendali.

È tra i destinatari dei premi didattici scuola di laurea 2018 e dei premi di laurea magistrale 2020 sulla base delle valutazioni degli studenti dell'Università Bocconi.

Alessandro ha studiato Economia, Statistica e Scienze Sociali in Bocconi laureandosi nel 2004. È sposato con due figli.

Ambito di insegnamento

Market Research

Data Analysis Process

Descriptive Analytics

Multivariate Models

Time Series Analysis

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RECLA A.

La preparazione dei dati in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 2, pp.31-48, 2020

RECLA A.

Modelli di churn prediction: un'applicazione al settore bancario in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 7, pp.115-128, 2020

RECLA A.

Regressione lineare e logistica in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 5, pp.77-92, 2020

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., RECLA A.

Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia in *XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano*

E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (a cura di), Rogiosi Editore, pp.151-164, 2018

Grants & Premi

Premio alla Didattica – Graduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Premio alla didattica – Undergraduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2018
