

Mariateresa Maggiolino

FULL PROFESSOR

Market Regulation

MARIATERESA.MAGGIOLINO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Mariateresa Maggiolino è Professoressa Ordinaria di Diritto dell'Economia presso l'Università Bocconi dove, dal gennaio 2019, è direttrice del corso di laurea magistrale in giurisprudenza. In SDA, è coordinatrice operativa di LET'S LAB ed insegna, all'interno del master EMILUX, il modulo di proprietà intellettuale.

Nel complesso, i suoi interessi scientifici riguardano il rapporto tra mercati e diritto ed, in particolare, le discipline della concorrenza e della proprietà intellettuale, il diritto bancario e il diritto dei dati. Tra le sue maggiori pubblicazioni si contano tre monografie: *Intellectual Property and Antitrust: A Comparative Economic Analysis of U.S. and EU*, Edward Elgar, 2011; *I big data e il diritto antitrust*, Egea, 2018 e *La disciplina giuridica della gestione dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici*, Egea, 2020.

Si è laureata con lode nel 2001 in Discipline economiche e sociali (DES) presso l'Università Bocconi e nel 2006 in Giurisprudenza presso l'Università Statale di Milano. Nel 2007 ha conseguito un LLM in comparative law presso la Iowa University School of Law.

Ambito di insegnamento

IP and Patent Law

Consumer Protection

Competition and Antitrust Law

Banking Law

Oil and Energy Law

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MAGGIOLINO M.

Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility

Stanford computational antitrust, 2024, vol.4, pp.153-175

ANNUNZIATA F., MAGGIOLINO M.

The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU

Journal of Banking Regulation, 2023, vol.24, no. 3, pp.264-285

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo

Rivista delle Società, 2023, vol.68, no. 1, pp.32-80

MAGGIOLINO M.

The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues

Journal of Antitrust Enforcement, 2023, vol.11, no. Supplement_1, pp.i127-i149

MAGGIOLINO M.

The value of liability tests in abuses of dominance

Market and Competition Law Review, 2023, vol.7, no. 2, pp.45-70

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole?

Rivista della Regolazione dei Mercati, 2022, no. 2, pp.478-515

MAGGIOLINO M.

Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job

Journal of Antitrust Enforcement, 2022, vol.10, no. 2, pp.365-402

MAGGIOLINO M.

The Tercas case, state aid, and antitrust: are there holes in the warp?

The Italian Law Journal, 2022, vol.08, no. 02, pp.745-768

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle

Computer Law & Security Review, 2021, vol.43, pp.105609

MAGGIOLINO M.

Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements

Concorrenza e Mercato, 2021, vol.28, no. 1, pp.101-125

FERRARI G., MAGGIOLINO M.

Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?

Orizzonti del Diritto Commerciale, 2021, no. Fascicolo Speciale, pp.463-488

MAGGIOLINO M., MORGAN R., PASSADOR M. L.

The state-of-the-art of NPLs in the post Covid world: an ongoing concern for the future

Law and Economics Yearly Review, 2021, vol.10, no. 1, pp.108-141

MAGGIOLINO M.

Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19

Rivista delle Società, 2020, vol.65, no. 2-3, pp.527-571

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Manipulation of information as an antitrust infringement

Columbia Journal of European Law, 2020, vol.26, no. 2, pp.63-93

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency

Diritto Penale Contemporaneo, 2020, vol.3, pp.217-236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era

Computer Law & Security Review, 2019, vol.35, no. 2, pp.173-181

DI PORTO F., MAGGIOLINO M.

Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities

Global Jurist, 2019, vol.19, no. 2

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?

World Competition Law and Economics Review, 2019, vol.42, no. 3, pp.355-376

MAGGIOLINO M.

EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change

Law and Economics Yearly Review, 2019, vol.8, no. 1, pp.64-124

MAGGIOLINO M.

La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze

Rivista trimestrale di Diritto dell'Economia, 2019, vol.2, no. Suppl.2, pp.104-130

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust

Rivista del Diritto Commerciale e del Diritto Generale delle Obbligazioni, 2019, vol.117, no. 1, pp.159

MAGGIOLINO M.

La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust

Rivista delle Società, 2019, vol.64, no. 5-6, pp.1200-1236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2018, vol.49, no. 6, pp.685-699

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions

Journal of Competition Law & Economics, 2018, vol.14, no. 1, pp.115-143

COLANGELO G., MAGGIOLINO M., MAGGIOLINO M.

Data accumulation and the privacy-antitrust interface: insights from the Facebook case

International Data Privacy Law, 2018, vol.8, no. 3, pp.224-239

MAGGIOLINO M.

EU trade secrets law and algorithmic transparency

AIDA. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo, 2018, vol.27, no. 1, pp.199-217

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy

International Journal of Law and Information Technology, 2018, vol.26, no. 2, pp.142-159

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia

Mercato Concorrenza Regole, 2018, vol.20, no. 2, pp.299-316

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?

Journal of European Competition Law & Practice, 2017, vol.8, no. 6, pp.363-369

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Big data as misleading facilities

European Competition Journal, 2017, vol.13, no. 2-3, pp.249-281

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express

Mercato Concorrenza Regole, 2017, vol.19, no. 2, pp.215-247

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?

Market and Competition Law Review, 2017, vol.1, no. 2, pp.47-68

MAGGIOLINO M.

Big data e prezzi personalizzati

Concorrenza e Mercato, 2016, vol.23, pp.95-138

MAGGIOLINO M.

Calcio e trasferimenti: un'analisi economica

Rivista di Diritto Sportivo, 2016, vol.1, pp.103-125

MAGGIOLINO M.

La prova dei fatti economici

Ragion Pratica, 2016, vol.47, no. 2, pp.419-431

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive

Rivista delle Società, 2015, vol.59, no. 5, pp.1060-1123

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions

Journal of Competition Law & Economics, 2014, vol.10, no. 3, pp.647-690

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models

Organizational Aesthetics, 2014, vol.3, no. 1, pp.42-64

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"

Ars Interpretandi, 2014, vol.3, pp.67-82

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza

Rivista della Regolazione dei Mercati, 2014, pp.137-171

MAGGIOLINO M.

Plausibility, facts and economics in antitrust law

Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, 2014, vol.7, no. 10, pp.107-129

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte

Rivista delle Società, 2013, vol.58, no. 6, pp.1238-1280

MAGGIOLINO M., TUZET G.

Modelli Economici e Diritto Antitrust

Ars Interpretandi, 2013, vol.2, pp.127-150

MAGGIOLINO M.

Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza

Giurisprudenza Commerciale, 2013, vol.40, no. 1, pp.51-106

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Standardized terms and conditions for Open Patenting

Minnesota Journal of Law, Science & Technology, 2013, vol.14, no. 2, pp.785-816

BORGHI M., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis

EJLT European Journal of Law and Technology, 2012, vol.3, no. 2, pp.1-29

EZRACHI A., MAGGIOLINO M.

European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation

Journal of Competition Law & Economics, 2012, vol.8, no. 3, pp.595-614

MAGGIOLINO M.

Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2012, pp.765-802

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Crisi d'impresa e diritto antitrust

Rivista delle Società, 2011, vol.56, no. 2-3, pp.334-403

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2011, vol.42, no. 7, pp.804-832

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse

World Competition Law and Economics Review, 2011, vol.34, no. 2, pp.245-259

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani

Mercato Concorrenza Regole, 2008, vol.10, no. 1, pp.7-40

BERTONE J., MAGGIOLINO M.

L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive

Rivista delle Società, 2007, vol.52, no. 6, pp.1370-1444

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche

Rivista delle Società, 2006, vol.51, no. 1, pp.76-121

MAGGIOLINO M.

Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust

Concorrenza e Mercato, 2006, vol.13-14, pp.313-415

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2003, vol.11, pp.3-35

MAGGIOLINO M.

La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust

Rivista delle Società, 2002, vol.47, no. 2-3, pp.596-602

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2002, vol.10, pp.3-28

MAGGIOLINO M.

Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.281-334

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.3-44

MAGGIOLINO M.

La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici

Egea, Milano, Italia, 2020

MAGGIOLINO M.

I big data e il diritto antitrust

Egea, Milano, Italia, 2018

MAGGIOLINO M.

Intellectual Property and Antitrust

Edward Elgar Publishing, , 2011

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L. (A CURA DI)

Marketing e Diritto

Egea, Milano, Italia, 2009

LIBRI DI TESTO

ASSENZA A., BERTONI A., COLANGELO G., MAGGIOLINO M., MAGGIORE M., MONTAGNANI M. L.

Il diritto per il marketing

Giappichelli Editore, Torino, Italia, 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Preserving Competition in Generative AI: Addressing the Merger Conundrum in *Artificial Intelligence and Competition Policy*

Alden Abbott, Thibault Schrepel (a cura di), Concurrences, pp.65–81, 2024

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

The Notion of Abuse in *Digital Platforms, Competition Law, and Regulation*

Kalpana Tyagi, Anselm Kamperman Sanders, Caroline Cauffman (a cura di), Hart Publishing, chap. 2, pp.25–42, 2024

MAGGIOLINO M.

The role of intent in abuse of dominance and monopolization in *Research Handbook on Abuse of Dominance and Monopolization*

Pinar Akman, Or Brook, Konstantinos Stylianou (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 12, pp.222–238, 2023

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Blockchain and antitrust law: A roadmap in *Blockchain and Public Law*

O. Pollicino, G. De Gregorio (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 13, pp.225–239, 2021

MAGGIOLINO M.

Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU in *Herbert Hovenkamp Liber Amicorum. The Dean of American Antitrust Law*

N. Charbit, S. Gachot (a cura di), *Concurrences*, pp.175-198, 2021

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law in *Handbook of Intellectual Property Research*

I. Calboli, M. L. Montagnani (a cura di), Oxford University Press, pp.121-134, 2021

MAGGIOLINO M.

L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust in *Intelligenza artificiale. Il diritto, i diritti, l'etica*

U. Ruffolo (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.301-323, 2020

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective in *Smart Urban Mobility*

M. Finck, M. Lamping, V. Moscon, H. Richter (a cura di), Springer Berlin Heidelberg, pp.227-241, 2020

MAGGIOLINO M., SCOPSI M.

La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari in *Fintech: diritti, concorrenza, regole. Le operazioni di finanziamento tecnologico*

G. Finocchiaro, V. Falce (a cura di), Zanichelli, pp.183-204, 2019

MAGGIOLINO M.

La tutela della concorrenza in *Diritto Pubblico dell'Economia. III Ed.*

G. F. Ferrari (a cura di), Egea, chap. 16, pp.489-510, 2019

MAGGIOLINO M.

The antitrust relevance of granular versioning in *Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law*

R. M. Ballardini, P. Kuoppamäki, O. Pitkänen (a cura di), Wolters Kluwer Italia, chap. 16, pp.329-344, 2019

MAGGIOLINO M.

I Big data tra Stati Uniti e Unione europea in *Informazione e big data tra innovazione e concorrenza*

V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.265-282, 2018

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

The abuse of rights in EU competition law and beyond in *The Roles of Innovation in Competition Law Analysis*

P. Nihoul, P. Van Cleynenbreugel (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp.274-297, 2018

MAGGIOLINO M.

Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità in *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*

G. Colangelo, V. Falce (a cura di), Il Mulino, pp.45-72, 2017

MAGGIOLINO M.

Open innovation and patent pledges in *Patent Pledges. Global Perspectives on Patent Law's Private Ordering Frontier*

J. Contreras, M. Jacob (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 14, pp.248-259, 2017

MAGGIOLINO M.

The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries in *Competition Law as Regulation*

J. Drexler, F. Di Porto (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.3-26, 2015

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza in *Confini e fronti dell'innovazione biotecnologica per la proprietà intellettuale*

G. Olivieri, V. Falce, E. Arezzo (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.155-176, 2014

MAGGIOLINO M.

Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets in *Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law*

C. Angelopoulos, A. Ramalho (a cura di), Nova Science Publishers, pp.121-139, 2013

MAGGIOLINO M.

Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante in *Scritti giuridici per Piergaetano Marchetti*
AA.VV. (a cura di), Egea, pp.355-372, 2011

MAGGIOLINO M.

L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli (a cura di), UTET, pp.873-923, 2011

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli (a cura di), UTET, pp.211-242, 2011

MAGGIOLINO M.

The economics of antitrust and intellectual property rights in *Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers*

S. Anderman, A. Ezrachi (a cura di), Oxford University Press, pp.50-70, 2011

MAGGIOLINO M.

Social Justice, Innovation and Antitrust Law in *Intellectual Property Law*

A. Flanagan, M. Montagnani (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 8, pp.163-184, 2010

ASSENZA A., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.1-41, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., MAGGIORE M.

Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.201-256, 2009

ASSENZA A., LEGROTTAGLIE A., MAGGIOLINO M.

Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.43-79, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M.

Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa

in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali*

G. Ghidini (a cura di), Egea, pp.1-40, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., STAZI A.

L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali*

G. Ghidini (a cura di), Egea, pp.41-66, 2009

GHEZZI F., MAGGIOLINO M., IANNUCELLI P.

Commento all'art. 2 l. 287/90 in *Commentario breve al diritto della concorrenza*

L. C. Ubertazzi (a cura di), CEDAM, pp.2721-2769, 2007

MAGGIOLINO M.

Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.495-554, 2005

MAGGIOLINO M.

Art. 2409-sexies Responsabilità in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.555-622, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-bis Controllo contabile in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.339-392, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.455-494, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.393-454, 2005

MAGGIOLINO M.

Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*

F. Ghezzi (a cura di), Egea, pp.189-191, 2005

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*

F. Ghezzi (a cura di), Egea, pp.323-324, 2005

ALTRO SU RIVISTA

MAGGIOLINO M.

Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006

2006, Concorrenza e Mercato, Italia

MAGGIOLINO M.

Le intese lesive della concorrenza

2004, Concorrenza e Mercato, Italia
