
RICERCATORE

Innovation

KURT.MUNZ@UNIBOCCONI.IT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MUNZ K. P., JUNG M. H., ALTER A. L.

Name Similarity Encourages Generosity: A Field Experiment in Email Personalization

Marketing Science, 2020, vol.39, no. 6, pp.1071-1091

ALTRO SU RIVISTA

MORWITZ V. G., MUNZ K. P.

Intentions

2021, Consumer Psychology Review

Grants & Premi

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021
