

Kurt Paul Munz

ASSISTANT PROFESSOR

Innovation

KURT.MUNZ@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Kurt Paul Munz è Assistant Professor presso il Dipartimento di Marketing dell'Università Bocconi. Prima di unirsi alla Bocconi, ha lavorato come tenente comandante nella Riserva della Marina degli Stati Uniti.

La sua ricerca nel campo del comportamento del consumatore si basa su un approccio sperimentale, con un focus su giudizio e processo decisionale dei consumatori, razionalizzazione del consumatore e elaborazione delle informazioni. I suoi studi sono stati pubblicati su Marketing Science e Consumer Psychology Review, e ha presentato i suoi lavori presso le migliori scuole di business in tutto il mondo.

Ha conseguito lauree in Psicologia, Comunicazione e Marketing, inclusa una Laurea in Marketing presso la Stern School of Business della New York University.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MUNZ K. P., JUNG M. H., ALTER A. L.

Name Similarity Encourages Generosity: A Field Experiment in Email Personalization

Marketing Science, 2020, vol.39, no. 6, pp.1071-1091

ALTRO SU RIVISTA

MORWITZ V. G., MUNZ K. P.

Intentions

2021, Consumer Psychology Review

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MOHSENIN S., MUNZ K. P.

Gender-Ambiguous Voices and Social Disfluency

Association for Consumer Research Conference, 26 - 29 October, 2023, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

MOHSENIN S., MUNZ K. P.

Gender-Ambiguous Voices and Social-Disfluency in Product Judgments

European Association for Consumer Research (EACR) Conference, July 6-8 2023, Amsterdam, Paesi Bassi

Grants & Premi

Research Excellence Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021
