

Alessandro Iorio

ASSISTANT PROFESSOR

Organizational Behavior

ALESSANDRO.IORIO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Alessandro Iorio è Assistant Professor presso l'Università Bocconi, presso il Dipartimento di Management and Technology.

La sua ricerca utilizza un approccio multimetodologico per comprendere come le reti sociali creino vantaggi competitivi per individui e organizzazioni. È interessato anche ad indagare le origini e l'evoluzione delle strutture delle reti sociali, con un'attenzione particolare al collegamento tra disposizioni organizzative formali e relazioni sociali informali. La sua ricerca si concentra sulla domanda: come le persone traggono vantaggi dalle loro reti sociali? Sebbene ricerche precedenti abbiano dimostrato l'importanza delle strutture sociali nel fornire opportunità per raggiungere prestazioni superiori, i meccanismi attraverso i quali queste opportunità possono (o non possono) tradursi in benefici concreti per le prestazioni rimangono in gran parte inesplorati. Sta sviluppando un programma di ricerca, all'intersezione tra teoria dell'organizzazione e gestione strategica, che indaga il motivo per cui alcuni individui riescono a estrarre più benefici dalle strutture sociali del luogo di lavoro rispetto ad altri. Inoltre, oltre a indagare i meccanismi alla base del vantaggio della rete, è interessato anche a studiare come le reti sociali emergono e cambiano nel tempo, con un'attenzione particolare alla relazione tra la struttura formale di un'organizzazione e le sue reti informali. In questa seconda linea di ricerca, esamina come fattori situazionali e disposizionali influenzino il modo in cui le persone si collegano informalmente tra loro. Il suo lavoro è stato pubblicato in riviste come *Administrative Science Quarterly*, *Academy of Management Journal* e *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Svolge il ruolo di revisore ad hoc per diverse riviste, tra cui *Administrative Science Quarterly*, *Academy of Management Journal*, *Organization Science*, *Management Science*, *Journal of Management* e *Journal of Management Studies*.

Ha conseguito il Dottorato in Organizational Behavior and Theory presso la Tepper School of Business della Carnegie Mellon University, dove gli è stato assegnato l'Herbert A. Simon Doctoral Dissertation Award in Behavioral Research in the Administrative Sciences. Prima degli studi dottorali, ha conseguito una Laurea Magistrale in Management presso l'Università Bocconi e una Laurea in Economia e Management presso l'Università Tor Vergata di Roma.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

HELZER E. G., COHEN T. R., KIM Y., IORIO A., AVEN B.

Moral beacons: Understanding moral character and moral influence

Journal of Personality and Social Psychology, 2024, vol.92, no. 3, pp.735-752

AVEN B., IORIO A.

Organizing for misconduct: A social network lens on collective corporate corruption

Research in Organizational Behavior, 2023, vol.43, pp.100191

IORIO A.

Brokers in Disguise: The Joint Effect of Actual Brokerage and Socially Perceived Brokerage on Network Advantage

Administrative Science Quarterly, 2022, vol.67, no. 3, pp.769-820

AVEN B., MORSE L., IORIO A.

The valley of trust: The effect of relational strength on monitoring quality

Organizational Behavior and Human Decision Processes, 2021, vol.166, pp.179-193

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance

Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896-918

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GÓMEZ-SOLÓRZANO M., IORIO A., SODA G.

Network Strategies Within Organizations

84th Annual Meeting of the Academy of Management, August 9-13 2024, Chicago, IL, Stati Uniti d'America

IORIO A., GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G.

Stepping Out of Your Comfort Zone? Need for Cognitive Closure, (in) Formal Structures, and Individual Performance

Academy of Management 83rd Annual Meeting, 4-8 August, 2023, Boston, MA, Stati Uniti d'America

IORIO A., SODA G.

Network Strategies Within Organizations: How Does Knowledge Similarity Breed Connection?

Strategic Management Society 42nd Annual Conference, September 17-20, 2022, London, Gran Bretagna

NETCHAEVA E., IORIO A., SODA G.

At Face Value: The Effect of Facial Traits on Social Networks and Job Performance Evaluations

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

"It is How You Broker: Behavioral Orientation, Structural Holes and Individual Performance"

Academy Of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada

Grants & Premi

Innovation in Teaching Award - Undergraduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

The Herbert A. Simon Doctoral Dissertation Award - Tepper School of Business, Carnegie Mellon University , 2020
