Alessandro Iorio

ASSISTANT PROFESSOR
Organizational Behavior

ALESSANDRO.IORIO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Alessandro Iorio è Assistant Professor presso l'Università Bocconi, presso il Dipartimento di Management and Tecnology.

La sua ricerca utilizza un approccio multimetodologico per comprendere come le reti sociali creino vantaggi competitivi per individui e organizzazioni. È interessato anche ad indagare le origini e l'evoluzione delle strutture delle reti sociali, con un'attenzione particolare al collegamento tra disposizioni organizzative formali e relazioni sociali informali. La sua ricerca si concentra sulla domanda: come le persone traggono vantaggi dalle loro reti sociali? Sebbene ricerche precedenti abbiano dimostrato l'importanza delle strutture sociali nel fornire opportunità per raggiungere prestazioni superiori, i meccanismi attraverso i quali queste opportunità possono (o non possono) tradursi in benefici concreti per le prestazioni rimangono in gran parte inesplorati. Sta sviluppando un programma di ricerca, all'intersezione tra teoria dell'organizzazione e gestione strategica, che indaga il motivo per cui alcuni individui riescono a estrarre più benefici dalle strutture sociali del luogo di lavoro rispetto ad altri. Inoltre, oltre a indagare i meccanismi alla base del vantaggio della rete, è interessato anche a studiare come le reti sociali emergono e cambiano nel tempo, con un'attenzione particolare alla relazione tra la struttura formale di un'organizzazione e le sue reti informali. In questa seconda linea di ricerca, esamina come fattori situazionali e disposizionali influenzino il modo in cui le persone si collegano informalmente tra loro. Il suo lavoro è stato pubblicato in riviste come Administrative Science Quarterly, Academy of Management Journal e Organizational Behavior and Human Decision Processes. Svolge il ruolo di revisore ad hoc per diverse riviste, tra cui Administrative Science Quarterly, Academy of Management Journal, Organization Science, Management Science, Journal of Management e Journal of Management Studies.

Ha conseguito il Dottorato in Organizational Behavior and Theory presso la Tepper School of Business della Carnegie Mellon University, dove gli è stato assegnato l'Herbert A. Simon Doctoral Dissertation Award in Behavioral Research in the Administrative Sciences. Prima degli studi dottorali, ha conseguito una Laurea Magistrale in Management presso l'Università Bocconi e una Laurea in Economia e Management presso l'Università Tor Vergata di Roma.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

IORIO A.
Brokers in Disguise: The Joint Effect of Actual Brokerage and Socially Perceived Brokerage on Network Advantage
Administrative Science Quarterly, 2022

AVEN B., MORSE L., IORIO A.
The valley of trust: The effect of relational strength on monitoring quality
Organizational Behavior and Human Decision Processes, 2021, vol.166, pp.179-193

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.
Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance
Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896-918

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

IORIO A., GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G.
Stepping Out of Your Comfort Zone? Need for Cognitive Closure, (in) Formal Structures, and Individual Performance
Academy of Management 83rd Annual Meeting, 4-8 August, 2023, Boston, MA, Stati Uniti d'America

IORIO A., SODA G.
Network Strategies Within Organizations: How Does Knowledge Similarity Breed Connection?
Strategic Management Society 42nd Annual Conference, September 17-20, 2022, London, Gran Bretagna

NETCHAEVA E., IORIO A., SODA G.
At Face Value: The Effect of Facial Traits on Social Networks and Job Performance Evaluations
82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.
"It is How You Broker: Behavioral Orientation, Structural Holes and Individual Performance"
Academy Of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada

Grants & Premi

Teaching Award - Undergraduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022