

# Cédric Gutierrez

---

ASSISTANT PROFESSOR

**Organization Design**

**CEDRIC.GUTIERREZ@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Cédric Gutierrez è Assistant Professor presso il Dipartimento di Management and Technology dell'Università Bocconi.

La sua ricerca si concentra principalmente sulla comprensione dei meccanismi comportamentali alla base dell'ingresso e della dinamica di mercato. In una linea di ricerca, indaga su come le preferenze temporali e le attitudini verso l'ambiguità influenzino l'ingresso imprenditoriale e le decisioni dei finanziatori di investire nelle startup. In una ricerca correlata, esamina l'impatto dei sistemi di incentivi e delle pratiche organizzative sulle decisioni dei candidati e sulla produttività dei dipendenti. Per analizzare questi fenomeni, adotta una prospettiva comportamentale, con un'enfasi particolare sul ruolo dell'incertezza, del tempo e delle preferenze sociali. Dal punto di vista empirico, il suo lavoro utilizza principalmente metodologie e modelli tratti dall'economia sperimentale e dalle scienze decisionali. Le sue ricerche sono state pubblicate in riviste come Management Science, Organization Science, Strategic Management Journal, Journal of Risk and Uncertainty e Strategic Organization. Il suo lavoro è stato riconosciuto con il Best Empirical Paper Award della Entrepreneurship Division presso l'Academy of Management nel 2016 e il Best Dissertation Award (secondo posto) presso INFORMS Technology, Innovation Management and Entrepreneurship nel 2018. Inoltre, fa parte del comitato di revisione editoriale di Strategic Management Journal, Organization Science e Strategy Science.

Ha conseguito un Dottorato in Strategia e Management presso HEC Paris, e nel 2022 è stato Visiting Scholar presso la Olin Business School della Washington University.

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GUTIERREZ C., SLOOF R., CRILLY D.

**Time Is Not Money! Temporal Preferences for Time Investments and Entry into Entrepreneurship**  
Organization Science, 2023

GUTIERREZ C., OBLOJ T., FRANK D. H.

**Better to have led and lost than never to have led at all? Lost leadership and effort provision in dynamic tournaments**

Strategic Management Journal, 2021, vol.42, no. 4, pp.774-801

GUTIERREZ C., ÅSTEBRO T., OBLOJ T.

**The Impact of Overconfidence and Ambiguity Attitude on Market Entry**

Organization Science, 2020, vol.31, no. 2, pp.308-329

DI STEFANO G., GUTIERREZ C.

**Under a magnifying glass: On the use of experiments in strategy research**

Strategic Organization, 2019, vol.17, no. 4, pp.497-507

ABDELLAOUI M., GUTIERREZ C., KEMEL E.

**Temporal discounting of gains and losses of time: An experimental investigation**

Journal of Risk and Uncertainty, 2018, vol.57, no. 1, pp.1-28

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

SEZER A., GUTIERREZ C.

**Playing for Keeps: CEO Incentive Horizon and Executive Departure**

*83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America*

CRILLY D., GUTIERREZ C., JEONG K. W.

**Temporality and Social Entrepreneurship: The Role of Temporal Distance for Money and Social Outcomes**

*83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America*

SEZER A., GUTIERREZ C., MANNUCCI P. V.

**A Time for Carrots and a Time for Sticks: Examining the Effects of Incentive Framing on Creativity**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

ABDELLAOUI M., BLEICHRODT H., GUTIERREZ C.

**Unpacking Overconfident Behavior: Revisiting the Hard-Easy Effect**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

---

## Grants & Premi

Best Reviewer Award, Strategic Management Journal , 2022

Bocconi Department of Management and Technology Research Grant , 2021

Bocconi Junior Researchers' Grant , 2020

iCrios Research Grant , 2019

Bocconi Junior Researchers' Grant , 2018

---