
ASSISTANT PROFESSOR

Organization Design

CEDRIC.GUTIERREZ@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Cédric Gutierrez è Assistant Professor presso il Dipartimento di Management and Technology dell'Università Bocconi.

La sua ricerca si concentra principalmente sulla comprensione dei meccanismi comportamentali alla base dell'ingresso e della dinamica di mercato. In una linea di ricerca, indaga su come le preferenze temporali e le attitudini verso l'ambiguità influenzino l'ingresso imprenditoriale e le decisioni dei finanziatori di investire nelle startup. In una ricerca correlata, esamina l'impatto dei sistemi di incentivi e delle pratiche organizzative sulle decisioni dei candidati e sulla produttività dei dipendenti. Per analizzare questi fenomeni, adotta una prospettiva comportamentale, con un'enfasi particolare sul ruolo dell'incertezza, del tempo e delle preferenze sociali. Dal punto di vista empirico, il suo lavoro utilizza principalmente metodologie e modelli tratti dall'economia sperimentale e dalle scienze decisionali. Le sue ricerche sono state pubblicate in riviste come Management Science, Organization Science, Strategic Management Journal, Journal of Risk and Uncertainty e Strategic Organization. Il suo lavoro è stato riconosciuto con il Best Empirical Paper Award della Entrepreneurship Division presso l'Academy of Management nel 2016 e il Best Dissertation Award (secondo posto) presso INFORMS Technology, Innovation Management and Entrepreneurship nel 2018. Inoltre, fa parte del comitato di revisione editoriale di Strategic Management Journal, Organization Science e Strategy Science.

Ha conseguito un Dottorato in Strategia e Management presso HEC Paris, e nel 2022 è stato Visiting Scholar presso la Olin Business School della Washington University.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GUTIERREZ C., SLOOF R., CRILLY D.

Time Is Not Money! Temporal Preferences for Time Investments and Entry into Entrepreneurship
Organization Science, 2023

GUTIERREZ C., OBLOJ T., FRANK D. H.

Better to have led and lost than never to have led at all? Lost leadership and effort provision in dynamic tournaments

Strategic Management Journal, 2021, vol.42, no. 4, pp.774-801

GUTIERREZ C., ÅSTEBRO T., OBLOJ T.

The Impact of Overconfidence and Ambiguity Attitude on Market Entry

Organization Science, 2020, vol.31, no. 2, pp.308-329

DI STEFANO G., GUTIERREZ C.

Under a magnifying glass: On the use of experiments in strategy research

Strategic Organization, 2019, vol.17, no. 4, pp.497-507

ABDELLAOUI M., GUTIERREZ C., KEMEL E.

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

SEZER A., GUTIERREZ C.

Playing for Keeps: CEO Incentive Horizon and Executive Departure

83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America

CRILLY D., GUTIERREZ C., JEONG K. W.

Temporality and Social Entrepreneurship: The Role of Temporal Distance for Money and Social Outcomes

83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America

SEZER A., GUTIERREZ C., MANNUCCI P. V.

A Time for Carrots and a Time for Sticks: Examining the Effects of Incentive Framing on Creativity

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

ABDELLAOUI M., BLEICHRODT H., GUTIERREZ C.

Unpacking Overconfident Behavior: Revisiting the Hard-Easy Effect

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

Grants & Premi

Best Reviewer Award, Strategic Management Journal , 2022

Bocconi Department of Management and Technology Research Grant , 2021

Bocconi Junior Researchers' Grant , 2020

iCrios Research Grant , 2019

Bocconi Junior Researchers' Grant , 2018
