

Carlo Schwarz

ASSISTANT PROFESSOR

Economics

CARLO.SCHWARZ@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Carlo Schwarz è Assistant Professor presso il Dipartimento di Economia dell'Università Bocconi dal 2020.

I suoi interessi di ricerca si collocano nel campo della microeconomia applicata, con una particolare attenzione a domande di rilevanza politica. Nella sua ricerca, combina strategie di inferenza causale con tecniche di analisi del testo, apprendimento automatico e scienza dei dati. Le sue ricerche più recenti indagano il contributo dei social media alla diffusione di reati d'odio e sentimenti anti-minoritari online e offline, nonché alla polarizzazione e agli esiti delle elezioni. Ha recentemente iniziato a lavorare sull'analisi delle immagini mediante l'apprendimento automatico. È autore di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse, pubblicati, tra gli altri, nell'American Economic Journal, nell'Economic Journal e nel Journal of the European Economic Association.

Ha conseguito un Dottorato e un MRes in Economics presso l'Università di Warwick.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

HAGER S., SCHWARZ C., WALDINGER F.

Measuring Science: Performance Metrics and the Allocation of Talent

American Economic Review, 2024, vol.114, no. 12, pp.4052–4090

DRACA M., SCHWARZ C.

How Polarised are Citizens? Measuring Ideology from the Ground up

The Economic Journal, 2024, vol.134, no. 661, pp.1950–1984

MÜLLER K., SCHWARZ C.

From apprentice to president? Entertainment TV and US elections

The Leadership Quarterly, 2024, vol.35, no. 3, pp.101758

FUJIWARA T., MÜLLER K., SCHWARZ C.

The Effect of Social Media on Elections: Evidence from The United States

Journal of the European Economic Association, 2024, vol.22, no. 3, pp.1495–1539

BOSE P., LUPO L., HABIBI M., HOVY D., SCHWARZ C.

Beyond the Stats: Realities, Perception, and Social Media Discourse on Poverty
American Economic Association Papers and Proceedings, 2024, vol.114, pp.690–694

SCHWARZ C.

Estimating text regressions using txtreg_train

The Stata Journal: Promoting communications on statistics and Stata, 2023, vol.23, no. 3, pp.799–812

MÜLLER K., SCHWARZ C.

From Hashtag to Hate Crime: Twitter and Antiminority Sentiment

American Economic Journal: Applied Economics, 2023, vol.15, no. 3, pp.270–312

MÜLLER K., SCHWARZ C.

Fanning the Flames of Hate: Social Media and Hate Crime

Journal of the European Economic Association, 2021, vol.19, no. 4, pp.2131–2167

FETZER T., SCHWARZ C.

Tariffs and Politics: Evidence from Trump's Trade Wars

The Economic Journal, 2021, vol.131, no. 636, pp.1717–1741

SCHWARZ C.

lsemantica: A command for text similarity based on latent semantic analysis

The Stata Journal: Promoting communications on statistics and Stata, 2019, vol.19, no. 1, pp.129–142

SCHWARZ C.

Ldagibbs: A Command for Topic Modeling in Stata Using Latent Dirichlet Allocation

The Stata Journal: Promoting communications on statistics and Stata, 2018, vol.18, no. 1, pp.101–117

IARIA A., SCHWARZ C., WALDINGER F.

Frontier Knowledge and Scientific Production: Evidence from the Collapse of International Science*

Quarterly Journal of Economics, 2018, vol.133, no. 2, pp.927–991

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

ABRAMITZKY R., GRESKA L., PÉREZ S., PRICE J., SCHWARZ C., WALDINGER F.

Climbing the ivory tower: Socioeconomic representation in academia

VoxEU – CEPR, 11 Febbraio, 2025

IARIA A., SCHWARZ C., WALDINGER F.

The glass ceiling in the ivory tower: A century of gender gaps in academia across the globe

VoxEU – CEPR, 27 Maggio, 2023

MÜLLER K., SCHWARZ C., JIMÉNEZ-DURÁN R.

The effect of content moderation on online and offline hate

VoxEU – CEPR, 23 Novembre, 2022

MÜLLER K., SCHWARZ C., FUJIWARA T.

How Twitter affected the 2016 presidential election

VoxEU – CEPR, 30 Ottobre, 2020

SCHWARZ C., FETZER T.

Tariffs and politics: Evidence from Trump's trade wars

VoxEU – CEPR, 23 Aprile, 2019

SCHWARZ C., WALDINGER F., IARIA A.

The importance of frontier knowledge for the generation of ideas

VoxEU – CEPR, 26 Gennaio, 2018

Grants & Premi

Bocconi Teaching Award per l'anno accademico 2023-2024 - "Innovation in Teaching" - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2025

Bocconi Junior Research Grant , 2021

CAGE Research Award , 2019
