

Francesca Romana Rinaldi

LECTURER

Sustainability

FRANCESCA.RINALDI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Francesca Romana Rinaldi fa parte della core faculty del Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management dove dirige il "Monitor for Circular Fashion". Nel MAFED – Master in Fashion, Experience and Design Management SDA Bocconi coordina il corso “Managing Sustainability in Fashion”. In SDA Bocconi dirige anche il corso executive on demand “Circular Fashion Management”.

Le sue attività di ricerca sono incentrate su sostenibilità, circolarità, tracciabilità e trasparenza nel settore moda. In Università Bocconi dirige il Corso “Fashion Collections and Sustainability” ed è coinvolta come Project Manager e ricercatrice nel progetto PNRR MUSA Spoke 5. E' stata Project Manager per il Progetto di ricerca europeo di Università Bocconi per la Commissione Europea “Small but perfectly formed: accelerating the rise of circular and sustainable SMEs in fashion”. È autrice di “Fashion Industry 2030” (Egea-BUP, 2019), coautrice di “The Responsible Fashion Company” (Greenleaf Publishing - Routledge, 2014) e “L'Impresa Moda Responsabile” (Egea, 2013; Egea, 2022). È consulente per aziende nei settori della moda e del lusso ed istituzioni con focus su sostenibilità, circolarità, innovazione dei modelli di business e strategie digitali. Ha supportato la Commissione Economica per l'Europa della Nazioni Unite (UNECE) nel progetto “Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains in the Garment and Footwear Industry” e la Commissione Europea DG GROW per il progetto “Textiles Transition Pathway”. Keynote speaker a forum nazionali ed internazionali, è spesso coinvolta per interviste da canali televisivi italiani ed internazionali.

Francesca Romana ha conseguito un Master in Economia e Management presso l'Università Bocconi (2004), il Teaching Excellence Program SDA Bocconi (2013) e un PhD presso IULM (2018).

Ambito di insegnamento

Management of Creativity

New Business Models

Circular Economy

Sustainable Supply Chain

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RINALDI F. R., DI BERNARDINO C., CRAM-MARTOS V., PISANI M. T.

Traceability and transparency: enhancing sustainability and circularity in garment and footwear

Sustainability: Science, Practice and Policy, 2022, vol.18, no. 1, pp.132-141

CAMPOPIANO G., RINALDI F. R., SCIASCIA S., DE MASSIS A.

Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms

Journal of Cleaner Production, 2019, vol.214, pp.41-51

CAMPOPIANO G., DE MASSIS A., RINALDI F. R., SCIASCIA S.

Women's involvement in family firms: Progress and challenges for future research

Journal of Family Business Strategy, 2017, vol.8, no. 4, pp.200-212

CORBELLINI E. P., RINALDI F. R.

Se il prodotto tessile diventa marchio

Economia & Management, 2017, no. 1, pp.69-78

RINALDI F. R., PANDOLFINI G.

Lo sviluppo della moda sostenibile: one size doesn't fit all

Economia & Management, 2015, no. 6, pp.36-50

CORBELLINI E., RINALDI F. R., ROTA A.

Il brand Milano attraverso la moda e il design

Economia & Management, 2011, no. 1, pp.75-98

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RINALDI F. R., TESTA S.

L'impresa moda responsabile. Nuove strategie per le catene del valore sostenibili e circolari. II Ed.

Egea, Milano, Italia, 2022

RINALDI F. R.

Fashion Industry 2030 : reshaping the future through sustainability and responsible innovation

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2019

RINALDI F. R., TESTA S.

The responsible fashion company

Greenleaf Publishing, Gran Bretagna, 2014

RINALDI F. R., TESTA S.

L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera

Egea, Milano, Italia, 2013

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

LUNGI C., RINALDI F. R., TURINETTO M. (A CURA DI)

What's fashion? it's method!

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2018

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RINALDI F. R.

I nuovi modelli di business nel settore moda in *Fashion Change*

Out of Fashion (a cura di), Connecting Cultures Editions, pp.184-192, 2017

RINALDI F. R.

Communicating fashion in the new era: understanding social media and corporate social responsibility in *Fashion Management*

A. Schramme, T. Moerkerke, K. Nobbs (a cura di), Lannoo Campus, pp.75-100, 2014

ALTRO

RINALDI F. R.

Traceable and sustainable: the must haves of future fashion

2022, SDA Bocconi Insight - Podcast, Milano, Italia

RINALDI F. R., D'AMATO I.

Ingredient branding & supply chain transparency in the jeanswear industry: the Isko case

2017, Lettera Asfor, Italia

RINALDI F. R.

Lunga vita all'abito e al suo riciclo

2014, Via Sarfatti 25, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

D'AMATO I., RINALDI F. R.

Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RINALDI F. R.

Prefazione in *Nulla è come sembra: Fenomenologia della comunicazione della moda 3.0*

P. Vee, M.T.Moschillo, M.Bisognin (a cura di), A To Vee S.a.s., 2014
