Tim Bottke

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE
Digital Transformation

TIM.BOTTKE@SDABOCCONI.IT

Biografia

Tim Bottke è Associate Professor of Practice di Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management.

Tim è Senior Partner e Leader del settore Telecommunications, Media & Entertainment presso Deloitte Germany, leader del settore TMT presso Deloitte Digital e Global Strategy Advisor presso Monitor Deloitte con oltre 20 anni di esperienza. Inoltre, è membro del German Consulting Management Committee, responsabile dei progetti strategici in tutti i settori. Prima di entrare in Deloitte, è stato partner di Roland Berger nel settore Telecomunicazioni & Media.

Nel corso della sua carriera in qualità di consulente ha lavorato a numerosi progetti per gruppi internazionali di telecomunicazioni (principalmente Europa e Medio Oriente), occupandosi di progetti relativi a strategie aziendali e di business-unit, strategie di M&A, commercial due-diligence, strategie di marketing e vendita / strategie go-to-market, start-up di imprese e profonde trasformazioni digitali.

Tim ha una laurea in Business Administration conseguita presso la University of Bayreuth in Germany ed un Doctorate in Business Administration conseguito presso SDA Bocconi. È sposato ed ha una figlia. Ama la sua famiglia, le arti marziali e l'atletica leggera.

Ambito di insegnamento

Digital Transformation

Strategic Management

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

BOTTKE T., MANOLATOS D. K., TROILO G.
Do You Really Know The Financial Impacts of Your Digital Transformation?
Harvard Business Review, 20 Aprile, 2023

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

BOTTKE T.
Digital Transformation Payday: Navigate the Hype, Lower the Risks, Increase Return on Investments
John Wiley & Sons, , 2022