
ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Digital Transformation

TIM.BOTTKE@SDABOCCONI.IT

Biografia

Tim Bottke è Associate Professor of Practice di Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management.

Tim è Senior Partner e Leader del settore Telecommunications, Media & Entertainment presso Deloitte Germany, leader del settore TMT presso Deloitte Digital e Global Strategy Advisor presso Monitor Deloitte con oltre 20 anni di esperienza. Inoltre, è membro del German Consulting Management Committee, responsabile dei progetti strategici in tutti i settori. Prima di entrare in Deloitte, è stato partner di Roland Berger nel settore Telecomunicazioni & Media.

Nel corso della sua carriera in qualità di consulente ha lavorato a numerosi progetti per gruppi internazionali di telecomunicazioni (principalmente Europa e Medio Oriente), occupandosi di progetti relativi a strategie aziendali e di business-unit, strategie di M&A, commercial due-diligence, strategie di marketing e vendita / strategie go-to-market, start-up di imprese e profonde trasformazioni digitali.

Tim ha una laurea in Business Administration conseguita presso la University of Bayreuth in Germany ed un Doctorate in Business Administration conseguito presso SDA Bocconi. È sposato ed ha una figlia. Ama la sua famiglia, le arti marziali e l'atletica leggera.

Ambito di insegnamento

Digital Transformation

Strategic Management
