

Urs Peter Mueller

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Sustainability

URS.MUELLER@SDABOCCONI.IT

Biografia

Urs è entrato in SDA Bocconi come Associate Professor of Practice del Knowledge Group “Strategy & Entrepreneurship” il 1 Aprile 2019.

Precedentemente ha lavorato come Lecturer presso ESMT Berlino (Germania) dove è entrato nel 2005. Ha disegnato, diretto ed insegnato in numerosi programmi di executive education per diversi clienti e ha svolto la funzione di direttore di programma per il principale programma a catalogo di ESMT “Executive Transition Program” per più di 10 anni

Le sue attività di ricerca si focalizzano su Etica d’Impresa e Corporate Social Responsibility (CSR). In particolare è interessato in come i manager nella loro vita reale agiscono o prendono decisioni con la loro dimensione morale. I suoi lavori si focalizzano su aspetti quali:

- fattori sociali, organizzativi e individuali che guidano persone normali a condurre comportamenti immorali
- il ruolo della creatività per buone decisioni con comportamenti morali
- il ruolo dell’interazione sociale (consultazione morale) prima di prendere una decisione
- il concetto di responsabilità nell’impostazione di business
- la capacità di una organizzazione di migliorare la CSR attraverso la supply chain

Urs analizza questi temi attraverso la ricerca accademica, pubblicazioni in riviste manageriali o media di pubblico interesse ed attraverso numerosi premi e case studies di successo che sono disponibili su Harvard, Ivey and The Case Centre.

Durante e dopo il suo PhD, Urs ha lavorato per poco più di 3 anni come consulente per A.T. Kearney, dove ha servito molteplici clienti internazionali su differenti progetti.

Nel corso del tempo Urs ha accumulato esperienza di insegnamento in 5 continenti da studenti universitari a top executives, da gruppi di 2 persone a più di 100 partecipanti, da presentazioni a corsi di un intero semestre.

E’ stato visiting lecturer ad ESMT Berlino (dal 2019), Porto Business School (dal 2008), ESCP Berlin (dal 2016), SEED (Hungary; dal 2017), and Berlin School of Economics and Law (2018–2019).

Urs è un appassionato insegnante ed autore di case study ed è diventato un tutor su come insegnare e su come scrivere un case study per The Case Centre in 2013. Sta scrivendo un libro (più due quaderni di lavoro) su come scrivere ed insegnare attraverso case study.

Urs ha un Master degree in letteratura tedesca, filosofia e storia dell’arte ed un PhD in filosofia dalla Georg-August-Universität in Göttingen (Germania).

Ambito di insegnamento

Sustainable Supply Chain

Corporate Sustainability

Change Management

Management of Creativity

Managerial Ethics and Responsible Leadership

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SIPILÄ J., ALAVI S., EDINGER-SCHONS L. M., MUELLER U. P., HABEL J.

Corporate social responsibility and perceived fairness of price increases

Psychology & Marketing, 2022, vol.39, no. 7, pp.1370-1384

MUELLER U. P., HABEL J., STIERL M.

Exerting Pressure or Leveraging Power: The conventional and extended chain of CSR Enforcement in B2B Supply Chains

Journal of Public Policy and Marketing, Autunno, 2017, vol.36, no. 2, pp.331-347

MUELLER U. P., SCHAEFER U.

The Dirty Dozen: how unethical behaviour creeps into your organisation

The European Business Review, Luglio, 2016, pp.37-41

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MUELLER U. P.

Feldkontakte, Kulturtransfer, kulturelle Teilhabe: Winckelmanns Beitrag zur Etablierung des deutschen intellektuellen Felds durch den Transfer der Querelle des anciens et des modernes

Leipziger Universitätsverlag, Germany, , 2005

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MUELLER U. P., KUPP M.

Combining Case Teaching and Case Writing Creatively in *Case Studies as a Teaching Tool in Management Education*

Dominika Latusek (a cura di), IGI Global, pp.121-140, 2016

MUELLER U. P., PANDIT S.

Vodafone in Egypt: National crises and their implications for multinational corporations in *International management: Managing across borders and cultures, text and cases*

Helen Deresky (a cura di), Prentice Hall, 2016

MUELLER U. P., ETZOLD V.

Minimal change can be best option: Why Berlin snack bar resisted change, (reprint of "Case study: Minimal change can be best." Financial Times. April 30, 2012) in *Managing Change, 6th ed.*

Bernard Burnes (a cura di), Pearson, 2014

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SCHAEFER U., SCHMITZ B., MUELLER U. P.

MEG AG: A Special Organizational Culture

2023, The Case Centre, Gran Bretagna

SCHAEFER U., MUELLER U. P.

How Unethical Behavior Creeps into an Organization: Fake Accounts at Wells Fargo

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., SCHAEFER U., GRASSELLI N. I.

Lea Block at Seuzach AG: Initiating Digital Transformation

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P.

Magellan versus Quesada: To Mutiny or Not to Mutiny

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P.

Corruption in Russia: IKEA's Expansion to the East (A, B, C, D)

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., BIDAULT F.

Dealing with Low-cost Competition in the Airline Industry (A, B, C)

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., SCHAEFER U.

Deutsche Bahn AG: The heartless train conductor

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., HABEL J.

ESMT's Pitch to EAD Systems (A, B)

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

BHATTACHARYA C. B., HOFMANN A., MUELLER U. P.

Axel Springer and the Quest for the Boundaries of Corporate Responsibility

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., PANDIT S.

Vodafone in Egypt: National Crises and Their Implications for Multinational Corporations (A, B)

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., LINNHOFF U., PELLENS B.

Defining the Purpose for Borussia Dortmund GmbH & Co KGaA

2013, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., ETZOLD V.

Waltraud Ziervogel at Konnopke's Imbiss: Re-inventing a Berlin Icon

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

YOUNG M., MUELLER U. P.

Motors for Munchao

2011, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P.

Norman Nicholls at Seattle Management Consultants

2011, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., SCHAEFER U.

Anna Frisch at Aesch AG: Initiating Lateral Change

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

MUELLER U. P., SCHAEFER U.

Who's Responsible for the Drawbridge Drama?

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

KOROTOV K., MUELLER U. P., SCHAEFER U.

Do You Really Think We Are so Stupid?' A Letter to the CEO of Deutsche Telekom (A, B, C)

2009, The Case Centre, Gran Bretagna

Grants & Premi

Top 50 Bestselling Case Authors 2022/23 – The Case Centre , 2023

Top 50 Bestselling Case Authors 2020/21 – The Case Centre , 2021

Outstanding Case Teacher 2020 – The Case Centre , 2020

The Case Centre Case Award 2014 in the Case writing competition ‘Hot Topic’: Crisis as Opportunity for “Vodafone in Egypt: National crises and their implications for multi-national corporations” – The Case Centre , 2014

The Case Centre Case Award 2014 in the Category Human Resource Management / Organizational Behaviour for “Anna Frisch at Aesch AG: Initiating lateral change” – The Case Centre , 2014

ecch Case Award 2013 in the Case writing competition ‘Hot Topic’: The Business of Sports for “Defining the purpose for Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA” – ECCH – European Case Clearing House [Now The Case Centre] , 2013

ecch Case Award 2013 in the Category Human Resource Management / Organizational Behaviour for “Do you really think we are so stupid? A letter to the CEO of Deutsche Telekom” – ECCH – European Case Clearing House [Now The Case Centre] , 2013

2011 EFMD Case Writing Competition (“Waltraud Ziervogel at Konnopke’s Imbiss”) – EFMD European Foundation for Management Development , 2011

ecch Best Selling Case (“Do you really think we are so stupid? A letter to the CEO of Deutsche Telekom”) – ECCH – European Case Clearing House [Now The Case Centre] , 2011

University of Porto EGP, EMBA Best Discipline Award – Porto Business School , 2010
