
PROFESSORE ORDINARIO

Corporate Strategy

DOVEV.LAVIE@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Dovev Lavie è Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. Prima della sua collaborazione con l'Università Bocconi iniziata nel 2017, ha lavorato come Assistant Professor presso l'Università del Texas ad Austin e come Professore Ordinario e Vice Presidente per i Programmi MBA presso la Technion. Ha inoltre ricoperto visiting position presso la London Business School, la University College London e il BI Norway.

Possiede un'ampia esperienza in materia di formazione e consulenza per le aziende. Parallelamente alla sua carriera accademica, ha lavorato come consulente, assistendo aziende operanti nel campo delle biotecnologie, dei prodotti chimici, dei cosmetici, della sanità, dell'istruzione, software, dei computer, dell'industria aerospaziale e della difesa. Ha gestito moduli di formazione strategica in aziende come Intel e Microsoft, ricerche sul campo e progetti di consulenza per aziende come National Instruments, Cadence Design, Vignette, Unisys e Johnson& Johnson. Ha inoltre progettato e diretto programmi accademici unici, come lo Startup MBA che consente agli studenti di avviare le loro aziende mentre seguono il programma MBA. Speaker in diversi forum, come la Strategic Management Society e la Academy of Management.

Le sue ricerche si concentrano su due questioni fondamentali: come si evolvono i portafogli di alleanza? E in che modo la loro configurazione influenzi la creazione di valore e la sua acquisizione? La sua ricerca nel settore IT rivela come i progressi tecnologici guidino le decisioni strategiche delle imprese, che a loro volta determinano la composizione dei partner e la rispettiva natura delle relazioni di alleanza. Inoltre, si è occupato di come le aziende di software abbassino le tendenze per esplorare e sfruttare nei loro portafogli di alleanza, sostenendo che la capacità di assorbimento e l'inerzia impongono pressioni conflittuali, ma le imprese bilanciano queste tendenze nel tempo e nei vari settori. Nelle successive ricerche, dimostra come le imprese abbiano bilanciato l'esplorazione e lo sfruttamento nei vari modi di funzionamento, quali le alleanze, le acquisizioni e lo sviluppo interno che ne aumentano la performance. Ha inoltre dimostrato come l'interazione delle risorse interne e delle risorse di rete dei partner contribuisca alla creazione e all'applicazione delle conoscenze nelle industrie emergenti, come la nanotecnologia. Il principale filone di ricerca si concentra sulla creazione di valore e assorbimento nei portafogli di alleanza. Egli afferma che nelle industrie in rete la natura dei rapporti è più importante della natura delle risorse delle imprese e che le imprese possono riconfigurare le proprie risorse a seguito di cambiamenti tecnologici e imparando dai feedback sulle performance. Dimostra come le risorse di rete contribuiscano alla prestazione costante, a meno che i partner non godano di posizioni di contrattazione forti. Queste caveat possono essere mitigate, tuttavia, quando l'azienda facilita la concorrenza tra i suoi partner. Negli studi correlati, rivela come la composizione dei partner nel portfolio di alleanza è importante considerando, ad esempio, i paesi di origine dei partner e le differenze strategiche e organizzative. Oltre ai portafogli di alleanza, ha studiato le alleanze multi-partner, come l'Alliance Wi-Fi, in cui le aziende possono trarre vantaggio dal momento della loro entrata nell'alleanza, decidendo il loro livello di partecipazione organizzativa e partecipando alle alleanze in concorrenza. Questa ricerca migliora la comprensione di come i portafogli di alleanza promuovano la creazione di valore e come ne bilancino l'esplorazione e lo sfruttamento.

È Sloan Industry Studies Fellow, titolare del premio Emerging Scholar Award della Strategic Management Society, vincitore del Newman Award per Best Paper basato su una Dissertazione conferito dalla Academy of Management, vincitore del BPS Distinguished Paper Award conferito dall'Academy of Management, vincitore

dell'INFORMS Best Dissertation Award e destinatario di una sovvenzione conferita da Stati Uniti - Israel Binational Science Foundation, Israele Science Foundation, Mack Center for Innovation Technologies e CIBER. Ha ricoperto il ruolo di redattore associato di *Academy of Management Journal* e di *Strategic Management Journal* e ha fatto parte degli editorial board di *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Organization Science* e *Strategic Organization*. È stato eletto nel Comitato Esecutivo e nel Comitato di Ricerca dell'Academy of Management BPS Division e in diversi ruoli presso la Strategic Management Society, tra cui Presidente del Programma del Gruppo di Interessi Strategie Cooperative, Direttore Track del Comitato del Programma della Conferenza e iniziatore e Co-presidente della Conferenza Speciale di Tel Aviv. Le sue ricerche sono state pubblicate in journal importanti come *Academy of Management Review*, *Academy of Management Journal*, *Strategic Management Journal*, *Organization Science*, *Journal of Management*, *Strategic Organization* e *Academy of Management Annals* e riconosciuti da journal aziendali, come il *Wall Street Journal*.

Dovev ha ottenuto il suo Ph.D. in Management dalla Wharton School presso la University of Pennsylvania nel 2004. Ha conseguito un MA in Managerial Science and Applied Economics presso la Wharton (2002) e un MSc in Business Administration (1998), un BA in Economics and Management (1996), e un BSc in Industrial Engineering and Management (1996) presso la Technion. Ama viaggiare, la musica classica e scrivere poesie.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LAVIE D., LUNNAN R., TRUONG B. M. T.

How does a partner's acquisition affect the value of the firm's alliance with that partner?

Strategic Management Journal, 2022

LAVIE D., KLARNER P.

When Does a CEO's Risk Propensity Drive Exploration in Product Development?

Strategy Science, 2022

NAUMOVSKA I., LAVIE D.

When an Industry Peer Is Accused of Financial Misconduct: Stigma versus Competition Effects on Non-accused Firms

Administrative Science Quarterly, 2021, vol.66, no. 4, pp.1130-1172

KEIL T., LAVIE D., PAVICEVIC S.

When Do Outside CEOs Underperform? From a CEO-Centric to a Stakeholder-Centric Perspective of Post-Succession Performance

Academy of Management Journal, 2021

DUYSTERS G., LAVIE D., SABIDUSSI A., STETTNER U.

What Drives Exploration? Convergence and Divergence of Exploration Tendencies among Alliance Partners and Competitors

Academy of Management Journal, 2020, vol.63, no. 5, pp.1425-1454

FINDIKOGLU M., LAVIE D.

The contingent value of the dedicated alliance function

Strategic Organization, 2019, vol.17, no. 2, pp.177-209

LAVIE D., HOFFMANN W., REUER J. J., SHIPILOV A.

The interplay of competition and cooperation

Strategic Management Journal, 2018, vol.39, no. 12, pp.3033-3052

WILDEN R., HOHBERGER J., DEVINNEY T. M., LAVIE D.

Revisiting James March (1991): Whither exploration and exploitation?

Strategic Organization, 2018, vol.16, no. 3, pp.352-369

LAVIE D., CAPALDO A., MESSINI PETRUZZELLI A.

Knowledge Maturity and the Scientific Value of Innovations

Journal of Management, 2017, vol.43, no. 2, pp.503-533

LAVIE D., GEORGE G., OSINGA E. C., SCOTT B. A.

Big Data and Data Science Methods for Management Research

Academy of Management Journal, 2016, vol.59, no. 5, pp.1493-1507

MILLER S. R., LAVIE D., DELIOS A.

International intensity, diversity, and distance: Unpacking the internationalization-performance relationship

International Business Review, 2016, vol.25, no. 4, pp.907-920

LAVIE D., STETTNER U.

Ambidexterity under scrutiny: Exploration and exploitation via internal organization, alliances, and acquisitions

Strategic Management Journal, 2014, vol.35, no. 13, pp.1903-1929

LAVIE D., HAUNSCHILD P. R., KHANNA P.

Organizational differences, relational mechanisms, and alliance performance

Strategic Management Journal, 2012, vol.33, no. 13, pp.1453-1479

LAVIE D., KANG J., ROSENKOPF L.

Balance Within and Across Domains: The Performance Implications of Exploration and Exploitation in Alliances

Organization Science, 2011, vol.22, no. 6, pp.1517-1538

LAVIE D., STETTNER U., TUSHMAN M. L.

Exploration and Exploitation Within and Across Organizations

Academy of Management Annals, 2010, vol.4, no. 1, pp.109-155

LAVIE D., GULATI R., SINGH H.

The nature of partnering experience and the gains from alliances

Strategic Management Journal, 2009, vol.30, no. 11, pp.1213-1233

LAVIE D., MILLER S. R.

Alliance Portfolio Internationalization and Firm Performance

Organization Science, 2008, vol.19, no. 4, pp.623-646

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LAVIE D.

Alliances and Networks in *Strategic Management: state of the field and its future*

Duhaime Irene, Hitt Michael A., Lyles Marjorie (a cura di), Oxford University Press, pp.261-276, 2021

CHILD J., DURAND R., LAVIE D.

Competitive and Cooperative Strategy in *Strategic Management: state of the field and its future*

Duhaime Irene, Hitt Michael A., Lyles Marjorie (a cura di), Oxford University Press, pp.223-242, 2021

FINDIKOGLU M., LAVIE D.

Dedicated alliance function vs. partner-specific experience: alternative mechanisms for managing interpartner risk in strategic alliances Lavie, Dovev in *Managing Interpartner Risks in Strategic Alliances*

T. K. Das (a cura di), IAP - Information Age Publishing, chap. 1, pp.1-33, 2019

AMIR Y., LAVIE D., HASHAI N.

Multimarket Competition and Alliance Formation in *Frontiers of Strategic Alliance Research*

Farok J. Contractor, Jeffrey J. Reuer (a cura di), Cambridge University Press, pp.305-321, 2019

LAVIE D.

Exploration and exploitation through alliances in *Collaborative Strategy*

Luiz Mesquita, Roberto Ragozzino, Jeffrey Reuer (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.205-212, 2017

DOTHAN A., LAVIE D.

Resource Reconfiguration: Learning from Performance Feedback in *Resource Redeployment and Corporate Strategy*

Timothy B. Folta, Constance E. Helfat, Samina Karim (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.319-369, 2016

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020
