

# Dovev Lavie

---

FULL PROFESSOR

**Corporate Strategy**

**DOVEV.LAVIE@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Dovev Lavie è Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. Prima della sua collaborazione con l'Università Bocconi iniziata nel 2017, ha lavorato come Assistant Professor presso l'Università del Texas ad Austin e come Professore Ordinario e Vice Presidente per i Programmi MBA presso la Technion. Ha inoltre ricoperto visiting position presso la London Business School, la University College London e il BI Norway.

Possiede un'ampia esperienza in materia di formazione e consulenza per le aziende. Parallelamente alla sua carriera accademica, ha lavorato come consulente, assistendo aziende operanti nel campo delle biotecnologie, dei prodotti chimici, dei cosmetici, della sanità, dell'istruzione, software, dei computer, dell'industria aerospaziale e della difesa. Ha gestito moduli di formazione strategica in aziende come Intel e Microsoft, ricerche sul campo e progetti di consulenza per aziende come National Instruments, Cadence Design, Vignette, Unisys e Johnson & Johnson. Ha inoltre progettato e diretto programmi accademici unici, come lo Startup MBA che consente agli studenti di avviare le loro aziende mentre seguono il programma MBA. Speaker in diversi forum, come la Strategic Management Society e la Academy of Management.

Le sue ricerche si concentrano su due questioni fondamentali: come si evolvono i portafogli di alleanza? E in che modo la loro configurazione influenzano la creazione di valore e la sua acquisizione? La sua ricerca nel settore IT rivela come i progressi tecnologici guidino le decisioni strategiche delle imprese, che a loro volta determinano la composizione dei partner e la rispettiva natura delle relazioni di alleanza. Inoltre, si è occupato di come le aziende di software abbassino le tendenze per esplorare e sfruttare nei loro portafogli di alleanza, sostenendo che la capacità di assorbimento e l'inerzia impongono pressioni conflittuali, ma le imprese bilanciano queste tendenze nel tempo e nei vari settori. Nelle successive ricerche, dimostra come le imprese abbiano bilanciato l'esplorazione e lo sfruttamento nei vari modi di funzionamento, quali le alleanze, le acquisizioni e lo sviluppo interno che ne aumentano la performance. Ha inoltre dimostrato come l'interazione delle risorse interne e delle risorse di rete dei partner contribuisca alla creazione e all'applicazione delle conoscenze nelle industrie emergenti, come la nanotecnologia. Il principale filone di ricerca si concentra sulla creazione di valore e assorbimento nei portafogli di alleanza. Egli afferma che nelle industrie in rete la natura dei rapporti è più importante della natura delle risorse delle imprese e che le imprese possono riconfigurare le proprie risorse a seguito di cambiamenti tecnologici e imparando dai feedback sulle performance. Dimostra come le risorse di rete contribuiscano alla prestazione costante, a meno che i partner non godano di posizioni di contrattazione forti. Queste caveat possono essere mitigate, tuttavia, quando l'azienda facilita la concorrenza tra i suoi partner. Negli studi correlati, rivela come la composizione dei partner nel portfolio di alleanza è importante considerando, ad esempio, i paesi di origine dei partner e le differenze strategiche e organizzative. Oltre ai portafogli di alleanza, ha studiato le alleanze multi-partner, come l'Alliance Wi-Fi, in cui le aziende possono trarre vantaggio dal momento della loro entrata nell'alleanza, decidendo il loro livello di partecipazione.

organizzativa e partecipando alle alleanze in concorrenza. Questa ricerca migliora la comprensione di come i portafogli di alleanza promuovano la creazione di valore e come ne bilancino l'esplorazione e lo sfruttamento.

È Sloan Industry Studies Fellow, titolare del premio Emerging Scholar Award della Strategic Management Society, vincitore del Newman Award per Best Paper basato su una Dissertazione conferito dalla Academy of Management, vincitore del BPS Distinguished Paper Award conferito dall'Academy of Management, vincitore dell'INFORMS Best Dissertation Award e destinatario di una sovvenzione conferita da Stati Uniti - Israel Binational Science Foundation, Israele Science Foundation, Mack Center for Innovation Technologies e CIBER. Ha ricoperto il ruolo di redattore associato di *Academy of Management Journal* e di *Strategic Management Journal* e ha fatto parte degli editorial board di *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Organization Science* e *Strategic Organization*. È stato eletto nel Comitato Esecutivo e nel Comitato di Ricerca dell'Academy of Management BPS Division e in diversi ruoli presso la Strategic Management Society, tra cui Presidente del Programma del Gruppo di Interessi Strategie Cooperative, Direttore Track del Comitato del Programma della Conferenza e iniziatore e Co-presidente della Conferenza Speciale di Tel Aviv. Le sue ricerche sono state pubblicate in journal importanti come *Academy of Management Review*, *Academy of Management Journal*, *Strategic Management Journal*, *Organization Science*, *Journal of Management*, *Strategic Organization* e *Academy of Management Annals* e riconosciuti da journal aziendali, come il *Wall Street Journal*.

Dovev ha ottenuto il suo Ph.D. in Management dalla Wharton School presso la University of Pennsylvania nel 2004. Ha conseguito un MA in Managerial Science and Applied Economics presso la Wharton (2002) e un MSc in Business Administration (1998), un BA in Economics and Management (1996), e un BSc in Industrial Engineering and Management (1996) presso la Technion. Ama viaggiare, la musica classica e scrivere poesie.

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

FRIEDMANN J., LAVIE D., RADEMAKER L.

**Does the Predator Become the Prey? Knowledge Spillover and Protection in Alliances**

Journal of Management, 2024

DRORI I., LAVIE D.

**How Do Innovation Ecosystems Emerge? The Case of Nanotechnology in Israel**

Journal of Management Studies, 2024, vol.61, no. 8, pp.3754-3785

LAVIE D.

**Theoretical Foundation for The Study of Competition Networks and Their Performance Implications**

Strategic Management Review, 2024, vol.5, no. 3, pp.1-37

LAVIE D., KLARNER P.

**When Does a CEO's Risk Propensity Drive Exploration in Product Development?**

Strategy Science, 2023, vol.8, no. 1, pp.1-23

KEIL T., LAVIE D., PAVICEVIC S.

**When Do Outside CEOs Underperform? From a CEO-Centric to a Stakeholder-Centric Perspective of Post-Succession Performance**

Academy of Management Journal, 2022, vol.65, no. 5, pp.1424-1449

LAVIE D., LUNNAN R., TRUONG B. M. T.

**How does a partner's acquisition affect the value of the firm's alliance with that partner?**

Strategic Management Journal, 2022, vol.43, no. 9, pp.1897-1926

NAUMOVSKA I., LAVIE D.

**When an Industry Peer Is Accused of Financial Misconduct: Stigma versus Competition Effects on Non-accused Firms**

Administrative Science Quarterly, 2021, vol.66, no. 4, pp.1130-1172

DUYSTERS G., LAVIE D., SABIDUSSI A., STETTNER U.

**What Drives Exploration? Convergence and Divergence of Exploration Tendencies among Alliance Partners and Competitors**

Academy of Management Journal, 2020, vol.63, no. 5, pp.1425–1454

FINDIKOGLU M., LAVIE D.

**The contingent value of the dedicated alliance function**

Strategic Organization, 2019, vol.17, no. 2, pp.177–209

LAVIE D., HOFFMANN W., REUER J. J., SHIPILOV A.

**The interplay of competition and cooperation**

Strategic Management Journal, 2018, vol.39, no. 12, pp.3033–3052

WILDEN R., HOHBERGER J., DEVINNEY T. M., LAVIE D.

**Revisiting James March (1991): Whither exploration and exploitation?**

Strategic Organization, 2018, vol.16, no. 3, pp.352–369

LAVIE D., CAPALDO A., MESSENI PETRUZZELLI A.

**Knowledge Maturity and the Scientific Value of Innovations**

Journal of Management, 2017, vol.43, no. 2, pp.503–533

LAVIE D., GEORGE G., OSINGA E. C., SCOTT B. A.

**Big Data and Data Science Methods for Management Research**

Academy of Management Journal, 2016, vol.59, no. 5, pp.1493–1507

MILLER S. R., LAVIE D., DELIOS A.

**International intensity, diversity, and distance: Unpacking the internationalization–performance relationship**

International Business Review, 2016, vol.25, no. 4, pp.907–920

LAVIE D., STETTNER U.

**Ambidexterity under scrutiny: Exploration and exploitation via internal organization, alliances, and acquisitions**

Strategic Management Journal, 2014, vol.35, no. 13, pp.1903–1929

ZAHAVI T., LAVIE D.

**Intra-industry diversification and firm performance**

Strategic Management Journal, 2013, vol.34, no. 8, pp.978–998

LAVIE D., HAUNSCHILD P. R., KHANNA P.

**Organizational differences, relational mechanisms, and alliance performance**

Strategic Management Journal, 2012, vol.33, no. 13, pp.1453–1479

LAVIE D.

**The case for a process theory of resource accumulation and deployment**

Strategic Organization, 2012, vol.10, no. 3, pp.316–323

LAVIE D., DRORI I.

**Collaborating for Knowledge Creation and Application: The Case of Nanotechnology Research Programs**

Organization Science, 2012, vol.23, no. 3, pp.704–724

LAVIE D., SINGH H.

**The evolution of alliance portfolios: the case of Unisys**

Industrial and Corporate Change, 2012, vol.21, no. 3, pp.763–809

LAVIE D., KANG J., ROSENKOPF L.

**Balance Within and Across Domains: The Performance Implications of Exploration and Exploitation in Alliances**

Organization Science, 2011, vol.22, no. 6, pp.1517–1538

GULATI R., LAVIE D., MADHAVAN R.

**How do networks matter? The performance effects of interorganizational networks**

Research in Organizational Behavior, 2011, vol.31, pp.207–224

DUSHNITSKY G., LAVIE D.

**How alliance formation shapes corporate venture capital investment in the software industry: a resource-based perspective**

Strategic Entrepreneurship Journal, 2010, vol.4, no. 1, pp.22–48

LAVIE D., STETTNER U., TUSHMAN M. L.

**Exploration and Exploitation Within and Across Organizations**

Academy of Management Annals, 2010, vol.4, no. 1, pp.109–155

LAVIE D., GULATI R., SINGH H.

**The nature of partnering experience and the gains from alliances**

Strategic Management Journal, 2009, vol.30, no. 11, pp.1213–1233

LAVIE D., MILLER S. R.

**Alliance Portfolio Internationalization and Firm Performance**

Organization Science, 2008, vol.19, no. 4, pp.623–646

LAVIE D.

**Alliance portfolios and firm performance: A study of value creation and appropriation in the U.S. software industry**

Strategic Management Journal, 2007, vol.28, no. 12, pp.1187–1212

LAVIE D., LECHNER C., SINGH H.

**The Performance Implications of Timing of Entry and Involvement in Multipartner Alliances**

Academy of Management Journal, 2007, vol.50, no. 3, pp.578–604

LAVIE D., ROSENKOPF L.

**Balancing Exploration and Exploitation in Alliance Formation**

Academy of Management Journal, 2006, vol.49, no. 4, pp.797–818

LAVIE D.

**The Competitive Advantage of Interconnected Firms: An Extension of the Resource-Based View**

Academy of Management Review, 2006, vol.31, no. 3, pp.638–658

LAVIE D.

**Capability Reconfiguration: An Analysis Of Incumbent Responses To Technological Change**

Academy of Management Review, 2006, vol.31, no. 1, pp.153–174

LAVIE D., FIEGENBAUM A.

**The dominant strategic positioning of foreign MNCs: a typological approach and the experience of Israeli industries**

Journal of Business Research, 2003, vol.56, no. 10, pp.805–814

LAVIE D., FIEGENBAUM A.

**The Strategic Reaction of Domestic Firms to Foreign MNC Dominance: the Israeli Experience**

Long Range Planning, 2000, vol.33, no. 5, pp.651–672

FIEGENBAUM A., LAVIE D.

**Strategic management of MNCs' entry into foreign markets: experience of Israel in the 1990s**

European Management Journal, 2000, vol.18, no. 1, pp.93–105

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

LAVIE D.

**Economia Cooperativa. Una Soluzione alle grandi Sfide della Società**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2024

LAVIE D.

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LAVIE D.

**The dominance of Big Tech platforms: Should we revisit the principles of strategy?** in *Strategy in a Turbulent Era*

Ashton L. Hawk, Marcus M. Larsen, Michael J. Leiblein, Jeffrey J. Reuer (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp.230–250, 2024

LAVIE D.

**Alliances and Networks** in *Strategic Management: state of the field and its future*

Duhaime Irene, Hitt Michael A., Lyles Marjorie (a cura di), Oxford University Press, pp.261–276, 2021

CHILD J., DURAND R., LAVIE D.

**Competitive and Cooperative Strategy** in *Strategic Management: state of the field and its future*

Duhaime Irene, Hitt Michael A., Lyles Marjorie (a cura di), Oxford University Press, pp.223–242, 2021

FINDIKOGLU M., LAVIE D.

**Dedicated alliance function vs. partner-specific experience: alternative mechanisms for managing interpartner risk in strategic alliances** Lavie, Dovev in *Managing Interpartner Risks in Strategic Alliances* T. K. Das (a cura di), IAP – Information Age Publishing, chap. 1, pp.1–33, 2019

AMIR Y., LAVIE D., HASHAI N.

**Multimarket Competition and Alliance Formation** in *Frontiers of Strategic Alliance Research*

Farok J. Contractor, Jeffrey J. Reuer (a cura di), Cambridge University Press, pp.305–321, 2019

LAVIE D.

**Exploration and exploitation through alliances** in *Collaborative Strategy*

Luiz Mesquita, Roberto Ragozzino, Jeffrey Reuer (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.205–212, 2017

DOTHAN A., LAVIE D.

**Resource Reconfiguration: Learning from Performance Feedback** in *Resource Redeployment and Corporate Strategy*

Timothy B. Folta, Constance E. Helfat, Samina Karim (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.319–369, 2016

LAVIE D., LECHNER C., SINGH H.

**Leveraging Multipartner Alliances in Technology-Driven Industries** in *Managing Multipartner Strategic Alliances*

T. K. Das (a cura di), IAP – Information Age Publishing, chap. 7, pp.171–193, 2015

KHANNA P., LAVIE D., HAUNSCHILD P. R.

**Operating Routines, Cultural Alignment and Relational Mechanisms in Alliances** in *Interpartner Dynamics in Strategic Alliances*

T. K. Das (a cura di), IAP – Information Age Publishing, chap. 2, pp.27–54, 2013

LAVIE D., DRORI I.

**Managing Collaborative Innovation in Nanotechnology Research Centers** in *Contemporary Perspectives on Technological Innovation, Management and Policy, Volume - The Dark Side of Technological Innovation*

B. Ran (a cura di), Information Age Publishing, chap. 11, pp.285–321, 2012

LAVIE D., MILLER S. R.

**Managing Multipartner Strategic Alliances** in *Handbook of Business and Finance: Multinational Companies, Venture Capital and Non-Profit Organizations*

M. Bergmann, T. Faust (a cura di), Nova Science Publishers, chap. 2, pp.41–78, 2009

LAVIE D.

**The Competitive Advantage of Interconnected Firms** in *The Handbook of 21st Century Management*  
C. Winkel (a cura di), SAGE Publications, chap. 32, pp.324–334, 2007

LAVIE D.

**Interconnected Firms and the Value of Network Resources** in *Advances in Mergers and Acquisitions, Vol. 5*  
C. L. Cooper, S. Finkelstein (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, chap. 7, pp.127–141, 2006

---

## ALTRO

LAVIE D.

**Our system is broken. A cooperative economy can offer a long-term fix**

2024, I by IMD

DRORI I., LAVIE D.

**Enabling the emergence of innovation ecosystems**

2024, Journal of Management Studies Blog

LAVIE D.

**Can we solve societal grand challenges by designing a prosocial economic system?**

2024, HEC Research Center for Grand Challenges – The Blog

LAVIE D.

**Is our economic system fixable? What could be an alternative?**

2023, Work in Progress: Sociology on the economy, work and inequality blog of the American Sociological Association (ASA)

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LAVIE D.

**The Cooperative Economy: A Prosocial Alternative to Capitalism**

*83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America*

LAVIE D.

**The Dominance of Big Tech Platforms: Should We Revisit the Principles of Strategy?**

*83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America*

LAVIE D.

**Some Imperfections of the Modern Economic System**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management, 5-9 August 2022, Seattle, Stati Uniti d'America*

FRIEDMANN J., LAVIE D., RADEMAKER L.

**Does the predator become the prey? Knowledge leakage and role reversal in alliances**

*Academy of Management Best Paper Proceedings of the 2021 annual conference, 30 July-3 August 2021, (virtual)*

LAVIE D., LUNNAN R., TRUONG B. M. T.

**How Does a Partner's Acquisition Affect the Value of the Alliance?**

*Academy of Management Best Paper Proceedings of the 2020 annual conference, 7-11 August 2020, (Virtual)*

NAUMOVSKA I., LAVIE D.

**When an Industry Peer is Accused of Misconduct: Contagion vs. Competition Effects on Blameless Firms**

*Academy of Management Best Paper Proceedings of the 2019 annual conference, 9-13 August 2019, Boston, MA, Stati Uniti d'America*

DRORI I., LAVIE D.

**Unconventional Strategies for Innovation: How Coopetition and Metamorphosis Drive the Emergence of Nascent Industries**

*37th Annual International Conference of the Strategic Management Society, 28-31 October 2017, Houston, TX, Stati Uniti d'America*

---

## Grants & Premi

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2023

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Academy of Management Annals Decade Award - Academy of Management , 2020

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Emerging Scholar Award – Strategic Management Society , 2012

---