
RICERCATORE

Competitive Strategy

NICOLA.MISANI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Nicola Misani è Ricercatore del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. È inoltre membro del centro di ricerca ICRIOS dell'Università Bocconi.

In SDA Bocconi, Nicola Misani è direttore del programma “Creare Valore con la Sostenibilità”. Ha partecipato a numerosi programmi di ricerca e formazione con ABB, Confindustria Lombardia, Condé Nast, Credit Suisse, Esselunga, SACMI e molte altre aziende.

Le aree di ricerca di Nicola Misani sono la strategia competitiva, la sostenibilità aziendale e le imprese multinazionali. Le sue domande di ricerca sono, primo, quali sono le determinanti e le implicazioni strategiche dell'adozione della sostenibilità in azienda; secondo, in che modo lo scopo aziendale e le forme organizzative (per esempio, le B Corps) influenzano le strategie di impresa; terzo, come i modelli di business possono essere rinnovati per mitigare gli impatti esterni e migliorare le performance aziendali.

È autore di numerosi contributi pubblicati su riviste accademiche internazionali, fra le quali il Journal of Business Ethics, Business Ethics Quarterly, Business Strategy and the Environment, Ecological Economics, Journal of World Business, e International Business Review. Nicola Misani ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la didattica e la ricerca, fra cui il premio della Academy of Management IM Division CGIO del 2015 per il miglior paper di International Corporate Governance. Nicola Misani fa parte della Academy of Management (AoM), l'Academy of International Business (AIB) e la International Association for Business & Society (IABS).

Nicola Misani si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e in Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano. Ha ottenuto un PhD in Management Sciences presso la Radboud University Nijmegen (Paesi Bassi).

Ambito di insegnamento

Business Models

Corporate Sustainability

Industry Analysis

Competitive Advantage

Globalization

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUSSO A., POGUTZ S., MISANI N.

Paving the road toward eco-effectiveness: Exploring the link between greenhouse gas emissions and firm performance

Business Strategy and the Environment, 2021, vol.30, no. 7, pp.3065-3078

MISANI N.

Perché e come essere B Corp o Società Benefit - Why and How to Be a B Corp or Benefit Corporation

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.26-30

TENCATI A., CASTALDO S., MISANI N.

A Qualified Account of Supererogation: Toward a Better Conceptualization of Corporate Social Responsibility

Business Ethics Quarterly, 2020, vol.30, no. 2, pp.250-272

DEL BOSCO B., MISANI N.

The effect of cross-listing on the environmental, social, and governance performance of firms

Journal of World Business, 2016, vol.51, no. 6, pp.977-990

MISANI N., BUONGIORNO M., BUZZI V.

Boards, underwriter reputation, and underpricing in IPO markets: an investigation of the effects of the directors' human and social capital

Rivista dei Dottori Commercialisti, 2016, vol.67, no. 2, pp.209-234

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

MISANI N., POGUTZ S.

Unraveling the effects of environmental outcomes and processes on financial performance: A non-linear approach

Ecological Economics, 2015, vol.109, pp.150-160

MISANI N., DEL BOSCO B.

Keeping the enemies close: The contribution of corporate social responsibility to reducing crime against the firm

Scandinavian Journal of Management, 2011, vol.27, no. 1, pp.87-98

PERRINI F., CASTALDO S., MISANI N., TENCATI A.

The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers

Business Strategy and the Environment, 2010, vol.19, no. 8, pp.512-526

MISANI N.

The convergence of corporate social responsibility practices

Management Research Review, 2010, vol.33, no. 7, pp.734-748

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.XXVII, no. 2, pp.50-64

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products

Journal of Business Ethics, 2009, vol.84, no. 1, pp.1-15

PIVATO S., MISANI N., TENCATI A.

The impact of corporate social responsibility on consumer trust: the case of organic food

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 1, pp.3-12

MISANI N., BOTTARELLI M.

L'impiego energetico dei gas siderurgici: evoluzione e prospettive

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2007, vol.5, no. 3, pp.10-18

MISANI N.

Alignment and conflict between management and shareholders: the problem of stock options

Finanza, Marketing e Produzione, 2002, vol.20, no. 3, pp.114-134

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

Fashion Collections

Egea, Milano, Italia, 2017

MISANI N.

Il risk management fra assicurazione e finanza

Egea, Milano, Italia, 1999

MISANI N., TAGLIAVINI P.

Rapporto risk management. Indagine generale sul risk management in Italia

Egea, Milano, Italia, 1995

MISANI N.

Introduzione al risk management

Egea, Milano, Italia, 1994

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

VURRO C., MISANI N., PERRINI F., DAGNINO I. (A CURA DI)

Casi di Management

Egea, Milano, Italia, 2016

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MISANI N.

Sustainability and Implicit Contracts in *Business and Society 360 – Sustainability*

D. Wasieleski, J. Weber (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, chap. 5, pp.81-97, 2020

MISANI N.

Il governo dell'impresa in *Management - Economia e gestione delle imprese*

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.107-157, 2012

MISANI N., DEL BOSCO B.

Private Equity as an Emerging Asset Class of Responsible Investment in *Responsible Investment in Times of Turmoil*

Vandekerckhove W., Leys J., Alm K., Scholtens B., Signori S., Schäfer H. (a cura di), Springer, pp.113-134, 2011

MISANI N.

Convergent and divergent corporate social responsibility in *Innovative Corporate Social Responsibility: from risk management to value creation*

Céline Louche, Samuel O Idowu, Walter Leal Filho (a cura di), Greenleaf Publishing, pp.62-83, 2010

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust in *Global challenges in responsible business*

C. Smith, C.B. Bhattacharya, D. Vogel, D. Levine (a cura di), Cambridge University Press, pp.191-214, 2010

MISANI N., POGUTZ S., TENCATI A.

Tecnologia e comunicazione del rischio ambientale in *Le imprese e la gestione del rischio ambientale*
G. Forestieri, A. Gilardoni (a cura di), Egea, pp.15-61, 1999

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., MISANI N.

Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., MISANI N.

Green Wise Co, Ltd: Global Sustainability Journey

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

The global market for italian sparkling wine

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

Davines: Internationalizing a niche

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

VARACCA CAPELLO P., GUERINI N., MISANI N., RAVASI D.

The Italian Fashion Industry in 2010

2012, The Case Centre, Gran Bretagna
