

# Nicola Misani

---

ASSISTANT PROFESSOR

**Competitive Strategy**

**NICOLA.MISANI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Nicola Misani è Ricercatore del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. È inoltre membro del centro di ricerca ICRIOS dell'Università Bocconi.

In SDA Bocconi School of Management, ha partecipato a numerosi programmi di ricerca e formazione con ABB, Confindustria Lombardia, Condé Nast, Credit Suisse, Esselunga, SACMI e molte altre aziende.

Le aree di ricerca di Nicola Misani sono la strategia competitiva, la sostenibilità aziendale e le imprese multinazionali. Le sue domande di ricerca sono, primo, quali sono le determinanti e le implicazioni strategiche dell'adozione della sostenibilità in azienda; secondo, in che modo lo scopo aziendale e le forme organizzative (per esempio, le B Corps) influenzano le strategie di impresa; terzo, come i modelli di business possono essere rinnovati per mitigare gli impatti esterni e migliorare le performance aziendali.

È autore di numerosi contributi pubblicati su riviste accademiche internazionali, fra le quali il Journal of Business Ethics, Business Ethics Quarterly, Business Strategy and the Environment, Ecological Economics, Journal of World Business, e International Business Review. Nicola Misani ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la didattica e la ricerca, fra cui il premio della Academy of Management IM Division CGIO del 2015 per il miglior paper di International Corporate Governance. Nicola Misani fa parte della Academy of Management (AoM), l'Academy of International Business (AIB) e la International Association for Business & Society (IABS).

Nicola Misani si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e in Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano. Ha ottenuto un PhD in Management Sciences presso la Radboud University Nijmegen (Paesi Bassi).

## Ambito di insegnamento

Business Models

Corporate Sustainability

Industry Analysis

Competitive Advantage

Globalization

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARRARO S., MISANI N.

**Discrezione e ricercatezza alla base del quiet luxury - Discretion and Refinement at the Core of Quiet Luxury**

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.21-25

RUSSO A., POGUTZ S., MISANI N.

**Paving the road toward eco-effectiveness: Exploring the link between greenhouse gas emissions and firm performance**

Business Strategy and the Environment, 2021, vol.30, no. 7, pp.3065-3078

MISANI N.

**Perché e come essere B Corp o Società Benefit - Why and How to Be a B Corp or Benefit Corporation**

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.26-30

TENCATI A., CASTALDO S., MISANI N.

**A Qualified Account of Supererogation: Toward a Better Conceptualization of Corporate Social Responsibility**

Business Ethics Quarterly, 2020, vol.30, no. 2, pp.250-272

DEL BOSCO B., MISANI N.

**The effect of cross-listing on the environmental, social, and governance performance of firms**

Journal of World Business, 2016, vol.51, no. 6, pp.977-990

MISANI N., BUONGIORNO M., BUZZI V.

**Boards, underwriter reputation, and underpricing in IPO markets: an investigation of the effects of the directors' human and social capital**

Rivista dei Dottori Commercialisti, 2016, vol.67, no. 2, pp.209-234

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

**Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode**

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

MISANI N., POGUTZ S.

**Unraveling the effects of environmental outcomes and processes on financial performance: A non-linear approach**

Ecological Economics, 2015, vol.109, pp.150-160

MISANI N., DEL BOSCO B.

**Keeping the enemies close: The contribution of corporate social responsibility to reducing crime against the firm**

Scandinavian Journal of Management, 2011, vol.27, no. 1, pp.87-98

PERRINI F., CASTALDO S., MISANI N., TENCATI A.

**The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers**

Business Strategy and the Environment, 2010, vol.19, no. 8, pp.512-526

MISANI N.

**The convergence of corporate social responsibility practices**

Management Research Review, 2010, vol.33, no. 7, pp.734-748

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food**

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.XXVII, no. 2, pp.50-64

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products**

Journal of Business Ethics, 2009, vol.84, no. 1, pp.1-15

PIVATO S., MISANI N., TENCATI A.

**The impact of corporate social responsibility on consumer trust: the case of organic food**

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 1, pp.3-12

MISANI N., BOTTARELLI M.

**L'impiego energetico dei gas siderurgici: evoluzione e prospettive**

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2007, vol.5, no. 3, pp.10-18

MISANI N.

**Alignment and conflict between management and shareholders: the problem of stock options**

Finanza, Marketing e Produzione, 2002, vol.20, no. 3, pp.114-134

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

**Fashion Collections: Product Development and Merchandising**

Egea, Milano, Italia, 2017

MISANI N.

**Il risk management fra assicurazione e finanza**

Egea, Milano, Italia, 1999

MISANI N., TAGLIAVINI P.

**Rapporto risk management. Indagine generale sul risk management in Italia**

Egea, Milano, Italia, 1995

MISANI N.

**Introduzione al risk management**

Egea, Milano, Italia, 1994

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DAGNINO I., MISANI N., PERRINI F., VURRO C. (A CURA DI)

**Casi di Management - 2a Ed.**

Egea, Milano, Italia, 2017

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MISANI N.

**Sustainability and Implicit Contracts** in *Business and Society 360 – Sustainability*

D. Wasieleski, J. Weber (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, chap. 5, pp.81-97, 2020

MISANI N.

**Il governo dell'impresa** in *Management - Economia e gestione delle imprese*

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.107-157, 2012

MISANI N., DEL BOSCO B.

**Private Equity as an Emerging Asset Class of Responsible Investment** in *Responsible Investment in Times of Turmoil*

Vandekerckhove W., Leys J., Alm K., Scholtens B., Signori S., Schäfer H. (a cura di), Springer, pp.113-134, 2011

MISANI N.

**Convergent and divergent corporate social responsibility** in *Innovative Corporate Social Responsibility: from risk management to value creation*

Céline Louche, Samuel O Idowu, Walter Leal Filho (a cura di), Greenleaf Publishing, pp.62-83, 2010

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust** in *Global challenges in responsible business*

C. Smith, C.B. Bhattacharya, D. Vogel, D. Levine (a cura di), Cambridge University Press, pp.191-214, 2010

MISANI N., POGUTZ S., TENCATI A.

**Tecnologia e comunicazione del rischio ambientale** in *Le imprese e la gestione del rischio ambientale*

G. Forestieri, A. Gilardoni (a cura di), Egea, pp.15-61, 1999

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., MISANI N.

**Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., MISANI N.

**Green Wise Co, Ltd: Global Sustainability Journey**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

**Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**The global market for italian sparkling wine**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**Davines: Internationalizing a niche**

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

**The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case**

2013, The Case Centre, Gran Bretagna

VARACCA CAPELLO P., GUERINI N., MISANI N., RAVASI D.

**The Italian Fashion Industry in 2010**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

XIONG Q., FOSFURI A., MISANI N., CHEN Y.

**Greening the Portfolio: LP Preferences for Social Impact and Sustainability Orientation of VC Funds**  
*84th Annual Meeting of the Academy of Management, August 9-13 2024, Chicago, IL, Stati Uniti d'America*

CHENG Y., FOSFURI A., MISANI N.

**Fostering Sustainability-Driven Ventures: An Examination of Constraints in Accessing Venture Capital**  
*Corporate Responsibility Research Conference, September 6-8, 2023, Cambridge, Gran Bretagna*

---