# Esther Roca Batllori

**LECTURER** 

**Competitive Strategy** 

**ESTHER.ROCA@UNIBOCCONI.IT** 

# Biografia

Esther Roca Batllori è Lecturer presso il Dipartimento di Management and Technology dal 2013.

Prima di entrare a far parte dell'Università Bocconi, è stata Professoressa Aggregata presso il Dipartimento di Amministrazione Aziendale dell'Universidad Carlos III di Madrid ed è stata ufficialmente accreditata come Professoressa Associata in Spagna nel 2015. In precedenza, ha insegnato anche presso l'ICADE-Universidad Pontificia Comillas di Madrid e l'Universitat Pompeu Fabra di Barcellona.

La sua ricerca si concentra sull'intersezione tra Strategia ed Etica Aziendale. Negli ultimi anni, ha studiato come le aziende possano beneficiare dagli investimenti nei valori sociali e dalle opportunità e sfide strategiche delle imprese ibride. È autrice di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse, pubblicati nel Journal of Organization Science, Strategic Management and Industry and Innovation.

Ha conseguito una Laurea in Filosofia presso l'Università di Navarra e il Master in Theory of Management presso l'Università di Navarra-IESE, dove ha ottenuto il Dottorato in Philosophy and Organizations nel 1997.

# ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

FOSFURI A., GIARRATANA M. S., ROCA BATLLORI E.

Social Business Hybrids: Demand Externalities, Competitive Advantage, and Growth Through Diversification

Organization Science, 2016, vol. 27, no. 5, pp.1275-1289

FOSFURI A., ROCA BATLLORI E., GIARRATANA M. S.

Walking a slippery line: Investments in social values and product longevity

Strategic Management Journal, 2015, vol. 36, no. 11, pp.1750-1760

FOSFURI A., GIARRATANA M. S., ROCA BATLLORI E.

**Building and Sustaining a Product Differentiation Advantage Through a Community-Focused Strategy** 

Industry and Innovation, 2013, vol.20, no. 2, pp.114-132

FOSFURI A., GIARRATANA M. S., ROCA BATLLORI E.

**Community-focused strategies** 

Strategic Organization, 2011, vol.9, no. 3, pp.222-239

#### ROCA BATLLORI E.

## The Exercise of Moral Imagination in Stigmatized Work Groups

Journal of Business Ethics, 2010, vol.96, no. 1, pp.135-147

#### ROCA BATLLORI E.

#### **Introducing Practical Wisdom in Business Schools**

Journal of Business Ethics, 2008, vol.82, no. 3, pp.607-620

#### ROCA BATLLORI E.

#### **Rethinking Aristotelian Communities as Contemporary Corporations**

Philosophy of Management, 2007, vol.6, no. 2, pp.77-85

#### ROCA BATLLORI E.

#### **Intuitive Practical Wisdom in Organizational Life**

Social Epistemology, 2007, vol.21, no. 2, pp.195-207

## FOSFURI A., ROCA BATLLORI E.

## Optimal licensing strategy: royalty or fixed fee?

International Journal of Business and Economics (IJBE), 2004, vol.3, no. 1, pp.13-19

# VOCI (IN DIZIONARIO O ENCICLOPEDIA)

#### FOSFURI A., ROCA BATLLORI E.

Not-invented-here syndrome in Encyclopedia of International Strategic Management

Christian Geisler Asmussen, Niron Hashai, Dana Minbaeva (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.314-316, 2024