

# Myriam Mariani

---

FULL PROFESSOR

**Welfare and Social Innovation**

**MYRIAM.MARIANI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Myriam Mariani è Full Professor di Applied Economics e Direttore del programma MSc EMIT - Economics and Management of Innovation and Technology presso l'Università Bocconi. È Associate Program Chair del Knowledge and Innovation IG della Strategic Management Society.

Il suo lavoro si concentra sul Welfare e Social Innovation, con particolare attenzione alle motivazioni lavorative degli inventori e alla trasmissione di conoscenze durante il processo inventivo. Le sue ricerche più recenti esaminano gli effetti della sovrapproduzione e della flessibilità temporale sulle carriere delle donne. Indaga anche sul motivo per cui ci sono così poche donne nell'ambito dell'innovazione e sui processi attraverso i quali scelgono di entrare o uscire dalla professione inventiva. È autrice di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse, pubblicati, tra gli altri, nel Strategic Management Journal, Management Science e Academy of Management Journal.

Ha conseguito un Dottorato presso l'Università Politecnica delle Marche e ha completato un fellowship post-dottorato Marie Curie di due anni presso il MERIT (Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology).

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GAGLIARDI L., MARIANI M., BRESCHI S.

**Temporal Availability and Women Career Progression: Evidence from Cross-Time-Zone Acquisitions**

Organization Science, 2024

HOISL K., KONGSTED H. C., MARIANI M.

**Lost Marie Curies: Parental Impact on the Probability of Becoming an Inventor**

Management Science, 2023, vol. 69, no. 3, pp.1714-1738

GAGLIARDI L., MARIANI M.

**Trained to lead: Evidence from industrial research**

Strategic Management Journal, 2022, vol. 43, no. 4, pp.847-871

CORSINO M., MARIANI M., TORRISI S.

**Firm strategic behavior and the measurement of knowledge flows with patent citations**

Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 7, pp.1040-1069

GIARRATANA M. S., MARIANI M., WELLER I.

**Rewards for Patents and Inventor Behaviors in Industrial Research and Development**

Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 1, pp.264-292

HOISL K., MARIANI M.

**It's a Man's Job: Income and the Gender Gap in Industrial Research**

Management Science, 2017, vol.63, no. 3, pp.766-790

TORRISI S., GAMBARDELLA A., GIURI P., HARHOFF D., HOISL K., MARIANI M.

**Used, blocking and sleeping patents: Empirical evidence from a large-scale inventor survey**

Research Policy, 2016, vol.45, no. 7, pp.1374-1385

GIARRATANA M. S., MARIANI M.

**The relationship between knowledge sourcing and fear of imitation**

Strategic Management Journal, 2014, vol.35, no. 8, pp.1144-1163

CONTI R., GAMBARDELLA A., MARIANI M.

**Learning to Be Edison: Inventors, Organizations, and Breakthrough Inventions**

Organization Science, 2014, vol.25, no. 3, pp.833-849

GIURI P., MARIANI M.

**When Distance Disappears: Inventors, Education, and the Locus of Knowledge Spillovers**

Review of Economics and Statistics, 2013, vol.95, no. 2, pp.449-463

GAMBARDELLA A., MARIANI M., TORRISI S.

**How 'Provincial' Is Your Region? Openness and Regional Performance in Europe**

Regional Studies, 2009, vol.43, no. 7, pp.935-947

GIURI P., MARIANI M., BRUSONI S., CRESPI G., FRANCOZ D., GAMBARDELLA A., GARCIA-FONTES W., GEUNA A., GONZALES R., HARHOFF D., HOISL K., LE BAS C., LUZZI A., MAGAZZINI L., NESTA L., NOMALER Ó., PALOMERAS N., PATEL P., ROMANELLI M., VERSPAGEN B.

**Inventors and invention processes in Europe: Results from the PatVal-EU survey**

Research Policy, 2007, vol.36, no. 8, pp.1107-1127

MARIANI M., TORRISI S.

**Innovazione tecnologica e apertura delle regioni europee come determinanti della produttività del lavoro: un'analisi empirica**

Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2007, vol.1, pp.75-101

MARIANI M.

**What determines technological hits?**

Research Policy, 2004, vol.33, no. 10, pp.1565-1582

MARIANI M.

**Next to Production or to Technological Clusters? The Economics and Management of R&D Location**

Journal of Management and Governance, 2002, vol.6, no. 2, pp.131-152

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MARIANI M.

**Percorsi Globali e Vantaggi Regionali: Scelte di Localizzazione e di Organizzazione dei Processi Innovativi**

Giappichelli Editore, Italia, 2001

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MARIANI M.

**Firm and regional determinants in innovation models: evidence from biotechnology and traditional chemicals** in *Knowledge Accumulation and Industry Evolution: The Case of Pharma-Biotech*

M. Mazzucato, G. Dosi (a cura di), Cambridge University Press, pp.112-144, 2006

GAMBARDELLA A., CESARONI F., MARIANI M.

**The evolution of networks in the chemical industry** in *The Global Chemical Industry in the Age of the Petrochemical Revolution*

Louis Galambos, Takashi Hikino, Vera Zamagni (a cura di), Cambridge University Press, chap. 1, pp.21-52, 2006

MARIANI M.

**Research Collaborations among Inventors and the Location of R&D in the European Chemical Industry** in *R&D, Innovation and Competitiveness in the European Chemical Industry*

F. Cesaroni, A. Gambardella, W. Garcia-Fontes (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.119-143, 2004

GIURI P., HAGEDOORN J., MARIANI M.

**Technological Diversification and Strategic Alliances** in *The Economics and Management of Technological Diversification*

John Cantwell, Alfonso Gambardella, Ove Granstrand (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, pp.116-151, 2004

CESARONI F., GAMBARDELLA A., GARCIA FONTES W., MARIANI M.

**The Chemical Sectoral System. Firms, markets, institutions and the processes of knowledge creation and diffusion** in *Sectoral Systems of Innovation*

F. Malerba (a cura di), Cambridge University Press, pp.121-154, 2004

CESARONI F., MARIANI M.

**The Market for Knowledge in the Chemical Sector** in *Technology and Markets for Knowledge. Knowledge Creation, Diffusion and Exchange within a Growing Economy*

B. Guilhon (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.71-97, 2001

MARIANI M.

**Innovazione e crescita economica: un'analisi empirica delle regioni europee** in *Le Componenti Territoriali dello Sviluppo*

I. Favaretto (a cura di), Carocci Editore, pp.225-243, 2000

GEUNA A., MARIANI M.

**La partecipazione italiana ai Programmi Quadro della Commissione delle Comunità Europee** in *Conoscenza tecnologica. Nuovi paradigmi dell'innovazione e specificità italiana*

C. Antonelli (a cura di), Fondazione Giovanni Agnelli, pp.327-374, 1999

MARIANI M.

**Teorie e tendenze dei processi di internazionalizzazione** in *L'impresa: "vecchie" e "nuove" fonti del vantaggio competitivo*

A. Gambardella (a cura di), Giappichelli Editore, pp.137-164, 1999

CIOPI M., MARIANI M.

**"Vecchi" e "nuovi" vantaggi competitivi delle imprese** in *L'impresa: "vecchie" e "nuove" fonti del vantaggio competitivo*

A. Gambardella (a cura di), Giappichelli Editore, pp.165-194, 1999

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

FROSI C., MARIANI M., GAGLIARDI L.

**Is it a Match? Training Entrepreneurs to Make Decisions Favors the Prepared Mind**

*83rd Annual Meeting of the Academy of Management, 4-8 August 2023, Boston, Stati Uniti d'America*

GAGLIARDI L., MARIANI M., BRESCHI S., HOVY D.

**Temporal flexibility in the workplace and women's career progression**

*81st Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2021), 30 July-3 August 2021, (online)*

DELGADO M., GIUS L., MARIANI M., MURRAY F.

**The Role of Location on the Inventor Gender Gap: Are Women Geographically Constrained?**

*81st Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2021), 30 July-3 August 2021, (online), Stati Uniti d'America*

MARIANI M., HOISL K., KONGSTED H. C.

**Determinants of inventorship: family environment and parental forces**

*81st Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2021), 30 July-3 August 2021, (online), Stati Uniti d'America*

---

## Grants & Premi

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2023

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

---