

Francesco M. Sacco

FELLOW

Digital Transformation

FRANCESCO.SACCO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Francesco Sacco è Affiliate Professor di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Assistant Professor di Economia presso l'Università dell'Insubria.

Collabora con SDA Bocconi dal 2004. Ha gestito progetti di ricerca e formazione con importanti aziende.

Le sue ricerche si concentrano su digital agenda, smart grid, Internet of things, E-business, E-procurement, productivity and IT, telecommunication, strategic IT and wireless/mobile solutions, RFID, strategic decision & cognitive bias, system thinking e complexity theories.

Scrive e svolge l'attività di reviewer per numerose riviste specializzate come *Wired*, *Economia & Management*, *Il Sole 24 Ore* e *Corriere della Sera*. È membro del comitato scientifico di *AgendaDigitale.eu* e di *Wireless*. Consulente di e-business in varie aziende italiane e internazionali, operanti nel campo della tecnologia dell'informazione.

Francesco ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANNUSHKINA O., SACCO F. M., VENZIN M.

Uscire dalla crisi: La consulenza può aiutare le imprese?

Economia & Management, 2010, no. 1, pp.97-113

PENNAROLA F., SACCO F. M.

VoIP e produttività aziendale

Office Automation, 2008, vol.12, pp.2-9

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

SACCO F.

Conversational bots e il futuro dell'IT in *L. De Biase, T. Pievani, Come saremo*

Codice Edizioni, pp.224, 2016

BIFFI A., SACCO F. M.

Why E-Procurement Does Not Work In Small And Medium Enterprises (Smes): Some Insights From An Italian Case in *The UCLA Anderson Business and Information Technologies (BIT) Project*

Uday Karmarkar, Vandana Mangal (a cura di), World Scientific Publishers, pp.415-436, 2009

INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENNAROLA F.

Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?

2009, Harvard Business Review Italia, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRIPODI C., TURCI L., SACCO F., VISCONTI F.

Collaborative Performance in Tourism: A Physical Network Approach

XVII IRSPM Conference - 10-12 April, 2013, Prague, Repubblica Ceca
