

# Piergiacomo Mion Dalle Carbonare

---

LECTURER

**Public Management**

**PIERGIACOMO.MION@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Piergiacomo Mion Dalle Carbonare è Lecturer nell'ambito del Knowledge Group di Government, Health & Not for Profit presso SDA Bocconi School of Management e Direttore Accademico del Master in Arts Management and Administration (MAMA). E' inoltre coordinatore dell'International Program in Arts Management (IPAM). Ha condotto numerose ricerche e progetti di consulenza e formazione con istituzioni pubbliche e culturali.

Le sue attività di ricerca si concentrano su arts management, marketing territoriale e impatti sociali. Piergiacomo ha conseguito un PhD in Marketing presso l'Universitat de Valencia, un Master of Public Management presso SDA Bocconi School of Management e un BSc in Political Science and Economics presso University of Massachusetts, USA.

È Capo Delegazione del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano a Milano.

## Ambito di insegnamento

Strategy and Public Policy

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MION DALLE CARBONARE P., LUCHETTI M., RURALE A., FANIN E.

**The Stepwise Artification Process in Luxury Fashion: Strategic Integration With the Arts and Collaboration With Non-Profit Institutions**

Journal of Philanthropy and Marketing, 2024, vol.29, no. 4, pp.e1882

MASSI M., MION DALLE CARBONARE P., PROKUPEK M., TURRINI A.

**Exploring fundraising executives' careers in arts and culture: The role of tenure and career switching**

Journal of Philanthropy and Marketing, 2023, vol.28, no. 4, pp.e1804

RURALE A., CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P.

**Nuove esperienze di consumo il caso FAI**

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.30-34

MION DALLE CARBONARE P., HIEDEMANN A., NASI G.

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CUCCINIELLO M., MION DALLE CARBONARE P.

**L'innovazione digitale nelle istituzioni pubbliche e le smart city** in *Management Pubblico – II Ed.*

Maria Cucciniello, Giovanni Fattore, Francesco Longo, Elisa Ricciuti, Alex Turrini (a cura di), Egea, chap. 15, pp.253–272, 2024

PEROBELLI E., MION DALLE CARBONARE P.

**WILL e il Comune di Padova: lo Sviluppo di Comunità** in *Welfare Innovation Local Lab: La sperimentazione di un nuovo modello di welfare locale*

IFEL Fondazione ANCI, pp.69–75, 2024

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., OSTILLIO M. C., PIANCATELLI C.

**The Impact of Technology on Visitor Immersion in Art Exhibitions: Evidence from the Modigliani Art Experience exhibition** in *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*

Marta Massi, Marilena Vecco, Yi Lin (a cura di), Routledge, chap. 2, pp.13–31, 2021

PIANCATELLI C., CUADRADO M., MION DALLE CARBONARE P.

**Balenciaga, the Master of Haute Couture** in *The Artification of Luxury Fashion Brands : Synergies, Contaminations, and Hybridizations*

Marta Massi , Alex Turrini (a cura di), Palgrave Macmillan, chap. 6, pp.141–162, 2020

MION DALLE CARBONARE P., PROKUPEK M.

**Cultural business models: The Mistake of Obsolescence** in *Managing the Cultural Business: Avoiding Mistakes, Finding Success*

M.Addis, A.Rurale (a cura di), Routledge, chap. 2, pp.32–47, 2020

MASSI M., PIANCATELLI C., MION DALLE CARBONARE P.

**Boosting Football Club Brands Through Museums: The Experience of Mondo Milan** in *Integrated Marketing Communications, Strategies, and Tactical Operations in Sports Organizations*

Manuel Alonso Dos Santos (a cura di), IGI Global, chap. 6, pp.110–128, 2019

MASSI M., MION DALLE CARBONARE P., TURRINI A.

**Turning Crowds into Patrons: Democratizing Fundraising in the Arts and Culture** in *The Routledge Companion to Arts Management*

William J. Byrnes, Aleksandar Brkic (a cura di), Routledge, chap. 27, pp.409–429, 2019

CUCCINIELLO M., MION DALLE CARBONARE P.

**Smart city e sharing economy nei servizi pubblici** in *Management Pubblico*

M. Cucciniello, G. Fattore, F. Longo, E. Ricciuti, A. Turrini (a cura di), Egea, chap. 20, pp.339–355, 2018

MION DALLE CARBONARE P.

**Belgio** in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.201–220, 2016

MION DALLE CARBONARE P.

**Lettonia** in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.263–271, 2016

MION DALLE CARBONARE P.

**Polonia** in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.271–286, 2016

---

## ALTRO

MION DALLE CARBONARE P.

**Analyzing the effect of the expanded servicescape on visitor's satisfaction and loyalty in museums - PhD Thesis**

2022, University of Valencia, Spagna

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MION DALLE CARBONARE P., PRESTINI S., RURALE A.

**In the Eyes of the Art Beholder: The Case of Villa Necchi Campiglio**

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CUADRADO-GARCÍA M., MONTORO-PONS J., MION DALLE CARBONARE P.

**Analyzing the Effect of the Expanded Servicescape on Visitor's Satisfaction and Loyalty in Museums**

*AIMAC 2022 - 16th International Conference on Arts and Cultural Management, June 24-29 2022, Mexico City, Messico*

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., RURALE A.

**Cultural Consumption and Covid-19: The Case of the Italian National Trust (FAI)**

*AIMAC 2022 - 16th International Conference on Arts and Cultural Management, June 24-29 2022, Mexico City, Messico*

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., OSTILLIO M. C.

**The impact of technology on visitor immersion in art exhibitions: Evidence from the Modigliani Art Experience exhibition**

*AIMAC 2019 - 15th International Conference on Arts and Cultural Management, June 23-26 2019, Venice, Italia*

MASSI M., PIANCATELLI C., RURALE A., MION DALLE CARBONARE P.

**From Maecenas to Crowd: Democratizing Fundraising in the Arts and Culture. The case of BeArt**

*AIMAC 2019 - 15th International Conference on Arts and Cultural Management, June 23-26 2019, Venezia, Italia*

MION DALLE CARBONARE P., RURALE A., TURRINI A.

**Successful Community Outreach and Audience Development: Lincoln Centre, NYC**

*14th International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC - June 24-28 2017, Beijing, Cina*

---