

Vittorio Coda

Strategy & Entrepreneurship

VITTORIO.CODA@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

SDA Distinguished Professor

Laurea in Economia e Commercio, Università Bocconi, Milano

Posizione accademica e/o professionale

Professore Ordinario di Strategia e politica aziendale

Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale dal novembre 2002 al novembre 2007

Presidente della SDA Bocconi (1981-1996)

Aree di interesse e di ricerca

- Strategia aziendale
- Strategia competitiva

- Imprenditorialità
- Etica aziendale

Pubblicazioni

Libri

- "Le condizioni di sviluppo dell'impresa", in G. Galassi (a cura di), Lo sviluppo delle imprese tra opportunità e vincoli, 2000
- Strategia Aziendale (con G. Invernizzi, M. Rispoli), Torino, UTET Libreria, 1998
- "Trasparenza informativa e correttezza gestionale: contenuti e condizioni di contesto", in Scritti di economia aziendale in memoria di Raffaele D'Oriano, 1997
- "Sulle strategie di miglioramento della redditività (con particolare riferimento alle imprese operanti nel settore della moderna distribuzione commerciale)", in Scritti in onore di Edoardo Ardemani, 1997
- I valori dell'impresa cooperativa: opportunità e rischi, 1995
- Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa, 1991
- L'orientamento strategico dell'impresa, 1988
- I costi standard nella programmazione e nel controllo della gestione, 1969

Articoli

- "Responsabilità degli amministratori e direttori, sistema di controllo interno e Internal Auditing", in Atti Workshop ISVI, 1998
- "Gli studi e le esperienze di imprenditorialità interna" (con G. Invernizzi e M. Molteni), in Economia & Management, 1992
- "Il problema della valutazione della strategia", in Economia & Management, 1990
- "La valutazione della formula imprenditoriale", in Sviluppo e organizzazione, 1984