

Umberto Filotto

FINANCE

AFFILIATE PROFESSOR

Retail Banking

UMBERTO.FILOTTO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Umberto Filotto è Affiliate Professor di Banking and Insurance presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Ordinario di Economia delle Aziende di Credito presso l'Università di Roma Tor Vergata. In SDA Bocconi ha diretto programmi per senior executive di banche ed altre aziende finanziarie.

Ha condotto numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza con, tra gli altri, Crif, CheBanca, Fidelity, GarantiBank. Le sue ricerche si focalizzano sul retail banking, fintech, credito al consumo e finanza comportamentale. Quelle più recenti si focalizzano sulle strategie e sui modelli di business del settore finanziario, sul ruolo e l'evoluzione del credito al consumo e le scelte e i modelli decisionali del cliente finanziario.

È autore di numerosi libri ed articoli sulla materia. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su European Journal of Management, Mind and Society, International Journal of Business and Management, Journal of Property, Investment and Finance. Bancaria e Banca Impresa e Società. Umberto ha curato ed è stato autore di diversi libri e ha contribuito a libri pubblicati da Edward Elgar, Springer, Palgrave, Bancaria, Egea. È membro del board editoriale di Bancaria and of Rivista di Regolazione e dei Mercati. Umberto è segretario generale di Assofin, l'associazione del credito al consumo ed immobiliare ed è vice Presidente di Eurofinas, la federazione europea del credito al consumo.

Umberto ha conseguito una Laurea con lode dall'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Financial Marketing

Fintech

Investor/Consumer Behaviour

Multichannel Banking

Consumer Credit

Pubblicazioni recenti

FILOTTO U., SALERNO D., SAMPAGNARO G., STELLA G. P.

Riding the wave of change: Buy now, pay later as a disruptive threat to payment cards in the global market

Research in International Business and Finance, 2024, vol.72, pp.102499

MAZZOLI C., FERRETTI R., FILOTTO U.

Financial literacy and financial advice seeking: Does product specificity matter?

The Quarterly Review of Economics and Finance, 2024, vol.95, pp.98-110

FILOTTO U., FOSCHINI G., GIANNOTTI C., STELLA G. P.

Un progetto di educazione finanziaria e la consapevolezza, conoscenza e fiducia dei giovani

Bancaria, 2024, no. 3

FILOTTO U.

Non ci sono più i pagamenti e il credito di una volta. Un nuovo ecosistema di soggetti e di servizi

Bancaria, 2024, no. 11, pp.66-70

FILOTTO U., SGRULLETTI D., STELLA G. P.

CEOs on LinkedIn, ESG Communication and Listed SMEs Stock Performance During COVID-19 Pandemic

Global Business Review, 2023

VIALE R., MOUSAVI S., FILOTTO U., ALEMANNI B. (A CURA DI)

Artificial Intelligence and Financial Behaviour

Edward Elgar Publishing, , 2023
