

Silvia Zamboni

STRATEGY AND OPERATIONS

LECTURER

Innovation

SILVIA.ZAMBONI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Silvia Zamboni è Lecturer in SDA Bocconi School of Management e in Università Bocconi, di Global Operations, Supply Chain Management e Innovation e Technology Management. È professoressa a contratto di Business and Innovation in Poli.design, e di Innovation Management in Università degli Studi di Milano. In Università Bocconi è anche Assistente alla Direzione del BSc in International Economics and Management.

Ha svolto ricerche e progetti di formazione sul campo per aziende che operano in diversi settori, come il farmaceutico, il settore automobilistico e i servizi correlati, macchinari industriali, strumenti medicali, elettrodomestici e servizi (settore bancario e assicurativo sanitario).

Le sue attività di ricerca e docenza si focalizzano sulla gestione della supply chain e la collaborazione con il network esterno all'azienda per l'innovazione, gestione dell'innovazione e della tecnologia, sviluppo di nuovi servizi e gestione degli acquisti di servizi, gestione di progetto e ambienti multi-progetto.

È autrice di articoli e contributi in libri sui temi di ricerca menzionati. I suoi lavori sono stati pubblicati su Economia & Management e Procurement Channel, tra gli altri. Nel 2013, ha vinto il premio "Miglior Caso per il mercato" nella sezione "Trasferire tecnologia al mercato" (Best case for the market section "Bringing Technology to the Market") da parte dell'EFMD Case Writing Competition, con il caso "787 Dreamliner Cleared for Take-Off?", scritto in collaborazione con V. Fiorillo e R. Secchi, e pubblicato in The Case Center.

Silvia ha conseguito una laurea in Economia Aziendale, con specializzazione in Gestione dell'Innovazione (Business Administration) in Università Bocconi e il Ph.D. in Logistics and Supply Chain Management all'Università di Bergamo in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology—Zaragoza Logistic Centre (MIT-ZLC). Come parte della sua formazione continua ha partecipato ad uno study tour in Giappone nel 2010, visitando aziende leader nel Lean Management - 'Japan: champions of lean production' - organizzato da SDA Bocconi School of Management. Ha inoltre concluso il corso in 'Innovative Pedagogy in Challenging Times' nel 2015, svolto presso la China Europe International Business School (CEIBS, Shanghai and Beijing, International Teachers Programme).

Ambito di insegnamento

New Product Development

Technology Management

Design Thinking

Agile Project Management

Pubblicazioni recenti

ZAMBONI S.

The "Other" Made in Italy: the Italian Machine Tool Industry in *Made in Italy Industries: Managerial issues and best practices*

Lojacono G., Carcano L. (a cura di), Bocconi University Press - BUP, chap. 9, pp.159-178, 2018

SAVIOZZI F., SALVIOTTI G., ZAMBONI S.

Le regole del gioco degli enterprise social network: il caso Reply

Economia & Management, 2014, no. 6, pp.84-100

ZAMBONI S., ANTOGNAZZA A.

Elica in *Supply chain management e made in Italy*

R. Secchi (a cura di), Egea, pp.175-188, 2012

ZAMBONI S.

Promuovere e gestire l'innovazione in azienda: le competenze richieste al Business Innovation Manager

Economia & Management, 2010, no. 4, pp.54-55

BAGLIERI E., ZAMBONI S.

I nuovi ruoli dell'innovazione: il business innovation manager

Economia & Management, 2009, no. 5, pp.9-17

BAGLIERI E., VERONESI V., ZAMBONI S., MERLINI L.

Dieci regole per innovare. Casi di successo dal progetto Best Innovation Award

Egea, Milano, Italia, 2009

Grants & Premi

Premio Best Case - Sezione Bringing Technology to the Market, per il caso "787 Dreamliner Cleared for Take-off?"

"Parte A, B, C, Con V. Fiorillo e R. Secchi - The Case Centre , 2013

Premio "Caso dell'anno (sezione multimediale)" per il Caso Distance Learning - Corso di Tecnologia e Produzione, con

V. Belvedere, M. Dellantonio, R. Secchi, G. Stabilini - SDA Bocconi School of Management , 2003
