

Renata Trinca Colonel

ECONOMICS, POLITICS AND DECISION SCIENCES

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE
Business Data Analytics

RENATA.TRINCA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Renata Trinca Colonel è Associate Professor of Practice di Decision Sciences & Business Analytics presso SDA Bocconi School of Management. Da gennaio 2021 è direttrice del programma Executive MBA, sia nel formato weekend che nel formato modulare, e dal 2017 è anche coordinatrice della Category Business Data Analytics per la divisione Open Programs. È professoressa a contratto di Statistics presso l'Università Bocconi.

La sua collaborazione con SDA Bocconi ha inizio nel 2002. Da allora, ha tenuto numerosi corsi ed è tuttora membro della Faculty di molti programmi Master Specialistici ed Executive MBA. Renata è direttrice del corso online Data Analysis for Business e direttrice del corso Ricerca, organizzazione e analisi quantitativa dei dati. Ha partecipato e coordinato numerosi progetti di ricerca, consulenza e formazione per importanti aziende italiane e multinazionali operanti nel settore energetico, dei trasporti, retail, bancario, assicurativo, dell'editoria e immobiliare (con Indian Railways, Trenord, Enel Green Power, Ferrero, Banca Mediolanum, Aruba e altri).

Le sue attività di ricerca e di consulenza si concentrano sull'analisi statistica dei dati, business analytics, data visualization, campionamento e ricerche di mercato, applicazioni ed elaborazioni statistiche in diversi ambiti, modelli statistici di scoring e rating, previsioni, strumenti e tecniche quantitative in generale.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Journal of Product Innovation Management, Critical Perspectives on International Business, European Journal of Finance, Journal of Financial Regulation and Compliance ed Economia & Management. Renata ha vinto nel 2019 il Premio Bocconi Innovazione nella Didattica. Dal 2002, è consulente aziendale per le attività di analisi dati, modelli, predictive analytics, ricerche di mercato.

Renata ha conseguito una Laurea in Discipline Economiche e Sociali (D.E.S.) presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso la SDA Bocconi School of Management nel 2009.

Ambito di insegnamento

Data Analysis Process

Predictive Analytics

Market Research

Multivariate Models

Pubblicazioni recenti

TRINCA COLONEL R.

Il campionamento in *Ricerche di Marketing. Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative - II Ed.*
Luca Molteni, Gabriele Troilo (a cura di), Egea, chap. 7, pp.217-246, 2022

TRINCA COLONEL R.

Le competenze analitiche in scenari ipercomplessi in *Manager del Futuro*
E. Baglieri (a cura di), Egea, pp.33-45, 2022

TRINCA COLONEL R., ZAMAGNI C.

La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector
Economia & Management, 2021, no. 1, pp.96-103

TRINCA COLONEL R.

Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations
Egea, E-Book, Italia, 2021

BAZZANA F., DE LAURENTIS G., PISANI R., TRINCA COLONEL R.

Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of the Italian market
European Journal of Finance, 2020, vol.26, no. 13, pp.1239-1252

TRINCA COLONEL R., GHADDAR S., MAURI C.

I driver di una customer experience di successo
Economia & Management, 2017, no. 3, pp.33-39

Grants & Premi

Premio Innovazione nella Didattica (2017/2018) - SDA Bocconi School of Management , 2019
