

Piero Almiento



Marketing Management

PIERO.ALMIENTO@SDABOCCONI.IT

Curriculum Vitae

SDA Fellow

Program director dei corsi “Sport Marketing & Sponsorship Management” e “Marketing Immobiliare”, ora in versione digitale. Fa parte della struttura di “Speed Mi Up”, l’incubatore di “start up” dell’Università Bocconi, con i compiti di tutor, docente e membro del “Marketing Bureau”.

Laurea in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi di Cagliari.

Competenze

- Pianificazione di marketing per le PMI
- business development
- sales management
- comunicazione,
- start up e digital transformation
- marketing immobiliare
- turistico e dello sport e tempo libero

Pubblicazioni

- Almiento, “Marketing Immobiliare”, EGEA, Milano, 2018.
- Numerosi articoli su marketing, comunicazione e vendite per le piccole e medie imprese.

Direttore

SPORT

SPORT MARKETING & SPONSORSHIP

LINGUA

ITALIANO

ON DEMAND

