

Piergiacomo Mion Dalle Carbonare

GOVERNMENT, HEALTH AND NOT FOR PROFIT

LECTURER

Public Management

PIERGIACOMO.MION@SDABOCCONI.IT

Biografia

Piergiacomo Mion Dalle Carbonare è Lecturer nell'ambito del Knowledge Group di Government, Health & Not for Profit presso SDA Bocconi School of Management e Direttore Accademico del Master in Arts Management and Administration (MAMA). E' inoltre coordinatore dell'International Program in Arts Management (IPAM). Ha condotto numerose ricerche e progetti di consulenza e formazione con istituzioni pubbliche e culturali.

Le sue attività di ricerca si concentrano su arts management, marketing territoriale e impatti sociali. Piergiacomo ha conseguito un PhD in Marketing presso l'Universitat de Valencia, un Master of Public Management presso SDA Bocconi School of Management e un BSc in Political Science and Economics presso University of Massachusetts, USA.

È Capo Delegazione del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano a Milano.

Ambito di insegnamento

Strategy and Public Policy

Pubblicazioni recenti

MION DALLE CARBONARE P., LUCHETTI M., RURALE A., FANIN E.

The Stepwise Artification Process in Luxury Fashion: Strategic Integration With the Arts and Collaboration With Non-Profit Institutions

Journal of Philanthropy and Marketing, 2024, vol.29, no. 4, pp.e1882

CUCCINIELLO M., MION DALLE CARBONARE P.

L'innovazione digitale nelle istituzioni pubbliche e le smart city in *Management Pubblico – II Ed.*

Maria Cucciniello, Giovanni Fattore, Francesco Longo, Elisa Ricciuti, Alex Turrini (a cura di), Egea, chap. 15, pp.253-272, 2024

PEROBELLI E., MION DALLE CARBONARE P.

WILL e il Comune di Padova: lo Sviluppo di Comunitàn *Welfare Innovation Local Lab: La sperimentazione di un nuovo modello di welfare locale*

IFEL Fondazione ANCI, pp.69-75, 2024

MASSI M., MION DALLE CARBONARE P., PROKUPEK M., TURRINI A.
Exploring fundraising executives' careers in arts and culture: The role of tenure and career switching
Journal of Philanthropy and Marketing, 2023, vol.28, no. 4, pp.e1804

RURALE A., CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P.
Nuove esperienze di consumo il caso FAI
Economia & Management, 2022, no. 1, pp.30-34

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., OSTILLIO M. C., PIANCATELLI C.
The Impact of Technology on Visitor Immersion in Art Exhibitions: Evidence from the Modigliani Art Experience
exhibition in *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and
Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*
Marta Massi, Marilena Vecco, Yi Lin (a cura di), Routledge, chap. 2, pp.13-31, 2021
