

Paolo Pasini

LEADERSHIP, HUMAN RESOURCES AND DIGITAL TECHNOLOGIES

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE
IT Management

PAOLO.PASINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Paolo Pasini è Associate Professor of Practice di Information Systems e IT/Digital management presso SDA Bocconi School of Management.

Presso la SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento Sistemi Informativi dal 2012 al 2016, mentre dal 2004 al 2006 è stato vice-direttore. E' stato faculty deputy del knowledge group Sistemi Informativi nel 2017. E' direttore scientifico della Digital Academy, programma di formazione executive rivolto a talenti IT&Digital. E' stato direttore scientifico del progetto DRIIM (2017-22), svolto in partnership con il centro di innovazione ACIN di Accenture su tecnologie digitali e relazioni tra imprese retail e imprese manifatturiere dei consumer packaged goods. Inoltre, dal 2007 al 2014, è stato Direttore dell'Osservatorio Business Intelligence. Ha curato numerose iniziative rivolte ai manager presso imprese italiane e internazionali. Ha gestito molti progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nel settore food, retail, energy, banking, entertainment, pharma e chemical. È speaker esperto in conferenze e convegni riguardanti ICT & Digital. Attualmente è direttore scientifico del programma di ricerca ""Digital Maturity e Digital KPI di business impact" (2023-24).

Le sue ricerche si concentrano su IT/Digital Strategy and Organization, IT/Digital Performance and Value Measurement, Business Intelligence/Data analytics e sistemi di CRM. Attualmente, si sta concentrando su quattro filoni fondamentali. Il primo si occupa del "Digital Change" delle organizzazioni IT dalla "tradizionale" funzione ICT di servizio alla "nuova" funzione IT&Digital più "trasformativa"; il secondo filone si occupa della strategia digitale e dell'impatto economico e organizzativo nelle imprese delle nuove (e meno nuove) tecnologie digitali e del cloud computing; il terzo si concentra sull'evoluzione della Corporate Digital Responsibility, della Digital Sustainability e della Responsible Technology; l'ultimo filone è volto a valutare e definire quali siano i principali driver della Digital Maturity&Readiness.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali European Management Journal, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Ha vinto diversi premi SDA per la ricerca. Fa parte dell'Advisory Board di varie Associazioni di CIO italiane ed europee. È anche management consultant e advisor in molte imprese medio-grandi italiane e internazionali.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) ad Aix-en-Provence. È sposato e ha tre figli.

Ambito di insegnamento

IT Organization

IT Transformation

IT Strategy

Digital Innovation

IT Governance

Pubblicazioni recenti

PASINI P.

Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide
Economia & Management, 2025, no. 2, pp.82-88

PASINI P.

Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility
Economia & Management, 2023, no. 2, pp.95-100

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie
Egea, Milano, Italia, 2021

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy
Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

PASINI P.

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale
Economia & Management, 2019, no. 1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.

Quanto valgono le società ICT in-house
Economia & Management, 2017, no. 5, pp.75-80
