Paola Cillo

MARKETING

ASSOCIATE PROFESSOR

Innovation

PAOLA.CILLO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Paola Cillo è Professoressa Associata del Dipartimento Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi ed Associate Dean for Research – Claudio Demattè Research Division presso SDA Bocconi School of Management.

È stata Direttrice del Master in Economics and Management of Innovation and Technology (EMIT), presso l'Università Bocconi (2011-2016) e Vice Direttrice del Dipartimento di Management dell'Università Bocconi (2016-2020). È stata Coordinatrice accademica per la Concentration in Luxury Business Management del programma Full Time MBA (2017-2023). Ha gestito numerosi progetti di ricerca e ha collaborato alla realizzazione di progetti di formazione con alcune delle più importanti aziende specializzate in beni di largo consumo e operanti nei settori del lusso, del digitale e del farmaceutico.

Le sue aree di competenza includono l'innovazione in settori a elevato contenuto simbolico, big data e strategie di innovazione e la risposta degli investitori all'innovazione. Attualmente, si sta concentrando sui temi dell'analisi dei social data per la valutazione dell'innovazione e delle startup, sul ruolo dell'innovazione nei settori fashion & luxury, su data analytics e innovazione.

Autrice di oltre 40 articoli e di alcuni libri sui temi delle strategie di marketing, dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti. Collabora con colleghi di primarie istituzioni europee e americane nei suoi progetti e le sue ricerche sono state finanziate da istituzioni pubbliche e private in Italia e all'estero e sono state pubblicate su riviste accademiche di livello internazionale, come Journal of Marketing, Strategic Management Journal, Research Policy, Strategic Organization Journal of Product Innovation Management, European Management Journal, e Long Range Planning, tra le altre. È stata Visiting Professor alla Tuck School of Business, Dartmouth (USA) nel 2008, Visiting Assistant Professor del Dipartimento di Marketing della Carlson School of Management, University of Minnesota nel 2005 e Visiting Scholar presso la Wharton School, Università della Pennsylvania nel 2000. Attualmente, è consigliere indipendente presso illycaffè, Miroglio Fashion, e Generali Investment Partners SGR.

Paola ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale e un PhD in Economics & Management entrambi presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Management of Creativity

Design Thinking

New Business Models

Pubblicazioni recenti

CILLO P., RUBERA G.

Generative AI in innovation and marketing processes: A roadmap of research opportunities

Journal of the Academy of Marketing Science, 2024

CILLO P., GROSSETTI F., RUBERA G.

Quando le immagini diventano un serbatoio di dati per le aziende

Economia & Management, 2022, no. 4, pp.64-68

CILLO P., VERONA G.

The strategic organization of innovation: State of the art and emerging challenges

Strategic Organization, 2022, vol.20, no. 4, pp.743–756

ZANELLA P., CILLO P., VERONA G.

Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes

Strategic Management Journal, 2022, vol.43, no. 7, pp.1258-1286

BERTOLI G., CASTALDO S., CILLO P., TROILO G., VERONA G. (A CURA DI)

Innovazione e Management. Omaggio a Salvio Vicari

Egea, Milano, Italia, 2022

CILLO P., PRANDELLI E.

La costruzione di risorse di fiducia nelle relazioni parasociali: il ruolo di influencer reali e virtuali nei contesti digitali

Innovazione e Management: Omaggio a Salvio Vicari

G. Bertoli, S. Castaldo, P. Cillo, G. Troilo, G. Verona (a cura di), Egea, pp.315-326, 2022

Grants & Premi

Excellence in Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Premio Eccellenza nella Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2018

Premio Eccellenza nella Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2015

Premio Eccellenza nella Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Excellence in Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2011

Excellence in Research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Best Multimedia Case Award for “Tetra Pak: The Launch and Repositioning of Tetra Prisma Aseptic Worldwide”
(coauthors: S. Vicari, L. De Luca) - SDA Bocconi School of Management , 2005

Best Management Paper Award for the paper “Innovation in pret-à-porter: A longitudinal study on Vogue Italia (1984-1999)” (coauthors: R. Cappetta, A. Ponti) - Economia & Management , 2003