

Paola Castelli



Insurance

PAOLA.CASTELLI@SDABOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Paola Castelli è Senior Lecturer di Banking and Insurance presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi, è responsabile dei programmi executive rivolti alle Assicurazioni (Core Insurance Program; Progettare l'innovazione e il cambiamento nelle assicurazioni; Controllo dei rischi e capital management nelle assicurazioni) e coordinatore dell'Osservatorio Solvency II Operational Transformation. Ha diretto il Master in Banking and Business Administration, l'Executive Program in Banking Management e i programmi Risk Master Class e Compliance Master Class. Ha partecipato come docente e coordinatore a numerosi programmi su misura per banche e assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano su project management, coaching, knowledge management, change management, time management, cultura organizzativa e comportamento organizzativo, con focus specifico sui settori assicurativo e bancario. Dal 2011 coordina l'Osservatorio Solvency II, approfondendo in particolare gli impatti del nuovo complesso normativo sull'organizzazione e i processi delle compagnie di assicurazione.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali *Economia & Management*, *Sviluppo e Organizzazione*. Ha vinto il Premio Eccellenza nell'innovazione Divisione formazione manageriale su misura (Banche e intermediari finanziari) nel 2008 e nel 2012.

Paola ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi. Ha conseguito la certificazione internazionale PMP (Project Management Professional) rilasciata dal Project Management Institute, la certificazione internazionale in coaching EMMC EQA Foundation e la certificazione APAFORM Formatore Manageriale Specialista, livello EQF 7.

Pubblicazioni

Libri

- Conoscenza e Knowledge Management nella Project Based Enterprise, capitolo in Proiect based Enterprise. Pensare ed agire per i progetti, Egea Milano 2010
- Europeople, Il Sole 24 Ore, 1992

Articoli

- Come cambia la formazione nelle compagnie di assicurazione, Economia & Management, n. 4, 2014
- L'utilizzo dei Social Media nelle Banche e Assicurazioni Italiane, Economia & Management, n.3, 2011
- Fattori di successo nelle integrazioni post M&A: il caso Allianz, Economia & Management, n.1, 2010
- P.Castelli, D. Previati, Il Knowledge Management nelle Banche, Economia & Management, n.3, 2007
- Identità, immagine e generazione del senso: un modello semiotico per le imprese, E&M, n.2, 2007
- Il tempo e il contesto organizzativo, Sviluppo e Organizzazione n. 217, 2006
- Cercasi knowledge manager, Economia & M, n.1, 2003
- I fabbisogni formativi di chi non ha nulla da imparare, Economia & Management, n.4, 2002

Attività di ricerca

- Dal 2011 Coordinamento Osservatorio Solvency II Operational Transformation - Gli impatti dell'introduzione di Solvency II
- Media Education: utilizzo dei social media per la formazione
- I Social Media nelle Banche e Assicurazioni
- Competenze project based per il sistema bancario (2010 - SDA Bocconi)
- Conoscenza e KM nei processi di integrazione post M&A nel settore dei servizi finanziari (2009 - SDA Bocconi)
- Project Based Enterprise: pensare, organizzarsi e lavorare per progetti (2008 - SDA Bocconi)
- Il knowledge management nelle banche (2005-2007 - SDA Bocconi)
- Women Power Map (2006 - SDA Bocconi, Laboratorio Armonia)
- Coaching, counselling, mentoring, tutoring: i servizi one-to-one tra formazione e sostegno (2004 - SDA Bocconi)
- La gestione del tempo nelle aziende italiane (2003 - SDA Bocconi)
- La formazione nelle società di consulenza (2002 - SDA Bocconi)
- Net Impact Study (2002 - Cisco Systems, Università Bocconi)
- Le KBO - Knowledge Based Organization (2001 - MIUR, Università Bocconi)

Direttore

ASSICURAZIONI

CIP - CORE INSURANCE PROGRAM

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

7 GIORNI

DATA INIZIO

9 set 2020

DATA FINE

16 ott 2020

