

Paola Bielli



Information Systems

PAOLA.BIELLI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen 1, room 4-E3-04

Tel. +39 02 5836.2641 Fax. +39 02 5836.6893

Curriculum Vitae

Ricercatore del dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi

Laurea in Economia e Commercio, Università Bocconi, 1987

Aree di interesse e di ricerca

- I sistemi informativi nelle imprese di minori dimensioni
- Tecnologie informatiche a supporto dell'apprendimento (e-learning)
- Il controllo economico dei sistemi informativi IT offshoring
- IS development

Pubblicazioni

Libri e monografie

- P.F. Camussone, F. Sala, P. Bielli (a cura di), L'ignoranza informatica. Il costo nella pubblica amministrazione centrale, Egea, 2008
- P. Bielli (a cura di), E-learning: analisi di un percorso incompiuto, F. Angeli, 2005

Articoli su riviste di ranking internazionale

- Belvedere, V., Grando A., Bielli P., (2013), A quantitative investigation of the role of the information and communication technologies in the implementation of a product-service system, International Journal of Production Research, vol. 51, n. 2, January, p. 410-426
- K. Kumar, H. Van Dissel, P. Bielli, The merchants of Prato revisited: towards a third rationality of information systems, MIS Quarterly, June 1998

Altri Articoli

- Bielli P., Nemeslaki A. (2009), Reinventing organisations with ICT, in Zsolani, Tencati (eds), The Future International Manager, Palgrave Macmillan
- P. Bielli, P.F. Camussone, IT training: impacts and decision drivers, in D'Atri & al. (a cura di) Management of the interconnected World, Springer Verlag, 2009
- P. Bielli, La dimensione economica dei sistemi informativi: la gestione dei costi informatici, in Pennarola F. (a cura di), Innovazione e tecnologie informatiche, Egea, 2006
- P. Bielli, Lo sviluppo dei sistemi informativi: dalla rilevazione dei fabbisogni al rilascio del sistema, in Pennarola F. (a cura di), Innovazione e tecnologie informatiche, Egea, 2006
- P. Bielli et al., Formazione informatica: "Cenerentola" delle iniziative aziendali, ma "Così fan tutti", Economia & Management, 1/2006
- P. Bielli, "L'impatto dell'addestramento informatico sulle prestazioni individuali: l'esperienza di alcuni medici dell'Ospedale di Legnano, in L'ignoranza informatica: il costo nella sanità (Borgonovi, Camussone, Occhini, a cura di), McGraw Hill, 2004
- "E-learning: opportunity or risk for SMEs?", in Kemper H.G., Muelder W. (Hrsg.), Informationsmanagement, EUL Verlag, Koeln, 2003
- P. Bielli, Approfondimenti sul metodo della ricerca ed evidenze empiriche, in Il costo dell'ignoranza nella società dell'informazione (a cura di Camussone, Occhini) Etas, 2003
- P. Bielli, N. Chessa, S. Funari, Da relazioni one-to-one a marketplace: l'evoluzione del commercio elettronico business-to-business, in Net Economy (a cura di A. Biffi), Franco Angeli, 2001
- P. Bielli, PMI in Italia: caratteristiche e tendenze evolutive, in Crescere in rete, a cura di P.F. Camussone, F. Ciuccarelli, edipi, 2000
- P. Bielli, Il commercio elettronico e la catena di fornitura: la nascita della Virtual Supply Chain, in Il commercio diventa elettronico, a cura di P.F. Camussone, A. Biffi, edipi, 1999
- P.F. Camussone (a cura di), Enciclopedia di Informatica Aziendale, Utet, 1994, alcune voci