

Massimiliano Bruni

STRATEGY AND OPERATIONS

AFFILIATE PROFESSOR
Competitive Strategy

MASSIMILIANO.BRUNI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Massimiliano Bruni è Affiliate Professor di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Associato in Strategia Aziendale presso l'Università IULM di Milano.

Presso SDA Bocconi, è stato Responsabile del Knowledge Center in Food&Beverage ed ha fondato e diretto il Master of Management in Food&Beverage; attualmente è titolare degli insegnamenti di strategia e politica delle aziende di marca e strategie di crescita di note aziende multinazionali. Ha partecipato attivamente a numerosi progetti di formazione e consulenza strategica in Europa e Asia in collaborazione soprattutto con importanti brand del settore food&beverage. È membro di numerosi advisory board di aziende italiane ed estere e partecipa a progetti di costruzione di strategie di crescita e di riposizionamento in settori maturi.

Le sue ricerche riguardano le strategie e i processi di internazionalizzazione delle imprese, la gestione strategica delle multinazionali e la strategia aziendale a livello corporate e di business. Recentemente, si è concentrato su tre tematiche principali: le strategie competitive nei settori food&beverage, le strategie di crescita internazionale delle aziende di marca, l'impatto delle tecnologie digitali sulla customer experience e sulle relazioni delle aziende di marca con i mercati di riferimento.

Autore di numerosi saggi che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali European Management Journal ed Economia&Management. È membro di diversi Comitati Strategici in aziende private di medie e grandi dimensioni. È stato Visiting Scholar presso la City University Business School di Londra.

Massimiliano ha conseguito la Laurea e un Dottorato in Economia Aziendale entrambi presso l'Università Bocconi. Ha completato l'ITP (International Teachers Programme) presso la London Business School nel 1996. Sposato e padre di tre figli.

Ambito di insegnamento

Business Models

Competitive Positioning

Competitive Advantage

Industry Analysis

Competitive Intelligence

Pubblicazioni recenti

BRUNI M.

La gestione strategica d'impresa in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 1, pp.1-24, 2022

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

BRUNI M., AMODIO A., VISCONTI F.

Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano

Economia & Management, 2015, no. 5, pp.81-99

SCIASCIA S., D'ORIA L., BRUNI M., LARRAÑETA B.

Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance

European Management Journal, 2014, vol.32, no. 5, pp.761-769

BRUNI M., FINESSO G., PAPINI S.

Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.1-11

AMODIO A., BRUNI M.

La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare

Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol.2014, no. 2, pp.287-302
