

Maria Carmela Ostillio

MARKETING

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Brand & Communication

CARMELA.OSTILLIO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Maria Carmela Ostillio è Associate Professor of Practice di Marketing and Sales presso SDA Bocconi School of Management. È stata Docente Responsabile di Brand Management presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi è Direttrice della Brand Academy. È stata project-owner di numerosi progetti di ricerca e di formazione ("Customized-Programs") per aziende appartenenti a settori legati ai beni di consumo, ai servizi e al B2B.

Le sue ricerche si concentrano principalmente su branding, strategic brand management, marketing & corporate communications. Ulteriori ambiti di studio sono direct & interactive marketing, marketing One to One, customer database e marketing information systems.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Journal of Interactive Marketing, Journal of Global Fashion Marketing, International Journal of Arts Management, Economia & Management e Micromacro Marketing. È stata Visiting Scholar presso numerose università straniere - Columbia University (New York, Usa), Northwestern University (Evanston, Usa), Tuck School of Business (Hanover, Usa) e Eller School of Management alla University of Arizona (Tucson, Usa) – e Visiting Professor in Italia (Università Cattolica del Sacro Cuore, distaccamento di Piacenza; Università degli Studi di Napoli "Federico II", Università degli Studi di Torino, distaccamento di Biella) e all'estero (WU Executive Academy, Vienna University of Economics and Business; Skolkovo Business School, Moskow School of Management; Sda Bocconi Asia Center, Mumbai, India). Award 2013 come miglior paper Aimac International Conference on Arts and Cultural Management.

Maria Carmela ha conseguito la Laurea in Scienze Politiche, con indirizzo Economico Internazionale, presso l'Università degli Studi di Bari e l'MBA – Master in Business Administration - presso la SDA Bocconi. Sposata con due figli. Da anni si dedica al volontariato per aiuti umanitari a bambini, anziani e bisognosi in genere. Le sue attività l'hanno portata verso alcuni PVS (Mali, Namibia, Somalia, etc.) e in Italia; dal 2008 svolge il suo volontariato nei confronti di bambini e adolescenti presso il Dynamo Camp, appartenente al network Serious Fun.

Ambito di insegnamento

Strategic Brand Management

Brand Reputation Management

Corporate Communication

Storytelling

Pubblicazioni recenti

OSTILLIO M. C., CARÙ A.

Value Co-Creation in a Social Purpose Institution: The Case of the Dynamo Camp Art Factory—Between Art Therapy and Artification

Journal of Philanthropy and Marketing, 2024, vol.29, no. 4, pp.e1879

OSTILLIO M. C., SCANDURA M.

Rebranding: tra storia e innovazione nel settore fashion Analisi di sei casi recenti

Micro & Macro Marketing, 2024, no. 2, pp.419-448

BERTOLI G., BUSACCA B., OSTILLIO M. C.

Priorità strategiche per lo sviluppo del brand: l'esperienza di S. Pellegrino

Micro & Macro Marketing, 2023, no. 2, pp.393-416

BUSACCA B., OSTILLIO M. C.

Brand management: fra Ritorno al futuro e Interstellar

Economia & Management, 2022, no. 4, pp.69-75

BUSACCA B., BERTOLI G., OSTILLIO M. C.

La Marca. Costruzione, Sviluppo, Valutazione

Egea, Milano, Italia, 2022

OSTILLIO M. C.

Le ricerche per la definizione e il controllo della comunicazione interattiva in *Ricerche di Marketing. Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative - II Ed.*

L. Molteni, G. Troilo (a cura di), Egea, chap. 15, 2022

Grants & Premi

Excellence in Innovation Award - SDA Bocconi School of Management , 2017

Excellence in Marketing paper Award, XII International Conference on Arts and Cultural Management, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia - AIMAC - The International Association of Arts and Cultural Management , 2013
