

CHI SIAMO



PROGRAMMI

Home Page
Faculty & Knowledge

SDA BOCCONI INSIGHT

Marco Tortoriello

FACULTY & RICERCHE

Strategy, Entrepreneurship and Governance

Professore Ordinario

Competitive Strategy

MARCO.TORTORIELLO@UNIBOCCONI.IT →

DOWNLOAD V-CARD → DOWNLOAD PDF →

NEWS & EVENTI

Biografia

PER LE AZIENDE

Marco Tortoriello è Full Professor del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. Dal gennaio 2017 al dicembre 2020, è stato Associate Dean of Master Division di SDA Bocconi..

La sua collaborazione con SDA inizia nel 2015. Possiede una vasta esperienza di progettazione ed esecuzione di progetti di formazione executive con aziende in una varietà di industrie quali utilities, servizi finanziari/assicurativi, servizi di consulenza, componenti di fabbricazione/auto e prodotti per la cura della persona.

Le sue ricerche si concentrano su tre aree principali: informal networks, knowledge sharing e innovation.

I suoi articoli sono stati pubblicati su importanti journal quali Academy of Management Journal, Organization Science, Strategic Management Journal, Annals of the Academy of Management e Communications of the ACM. È membro del comitato editoriale di alcune importanti riviste nazionali e internazionali come Academy of Management Journal, Academy of Management Review e Organization Science. È referente per alcune importanti National Science Foundations come ad esempio la National Science Foundation degli Stati Uniti (NSF). Ha ricoperto il ruolo di Professore Associato of Strategic Management presso IESE Business School e Assistant Professor presso HEC Parigi. Ha vinto numerosi premi per la sua attività di ricerca, come il premio Organization Science Extraordinary Service Award to the Editorial Board del 2016 e il premio Foundation HEC Research Grant del 2009.

Marco ha una laurea all'Università Bocconi, un Master of Science in Industrial Administration presso la Graduate School of Industrial Administration, Carnegie Mellon University (Pittsburgh, USA) e un Ph.D. in Industrial Administration presso la Tepper School of Business, Carnegie Mellon University (Pittsburgh, USA). Dal 2019 Marco è un Associate Editor per l'Academy of Management Journal.

Ambito di insegnamento Strategic & Business

Planning Competitive Advantage Industry

Analysis Competitive Positioning

Pubblicazioni recenti

MAROET M., TORTORIELLO M., IUBATTI D. Big fish, big pond? The joint effect of formal and informal core-periphery positions on innovation productivity Organization Science, 2020, vol.31, no. 6, pp.1538-1559

TORTORIELLO M., FABRIS A. From Good to Great in Fashion: Saint Laurent in 2019 2020, The Case Centre, Gran Bretagna

Gómez-Solórzano M., SODA G., TORTORIELLO M. Instrumental and affective ties within the laboratory: The impact of informal cliques on innovative productivity Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 10, pp.1593-1609

TORTORIELLO M., SODA G., Iorio A. Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance Academy Of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896-918

TORTORIELLO M., Paruchuri Srikanth Assessing Competence in Workplace? The Role of Network Ties and Proximity 77th Annual Meeting of the Academy of Management - August 4-8, 2017, Atlanta, GA, Stati Uniti d'America

TORTORIELLO M. Il potere dei network al servizio delle imprese 2017, Economia & Management Plus, Milano, Italia

DOWNLOAD →

Grants & Premi

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020
Finalist INFORMS TIMES Best Paper Award - INFORMS , 2017
Extraordinary Service Award to the Editorial Board - Organization Science , 2013
Best Class of the Year Award - CEMS , 2009
Gerald R.Salancik Dissertation Award - Carnegie Mellon University , 2005

Articoli correlati

Teoria in pratica

La performance nei network: dalle strutture ai comportamenti

Autori

G. Soda M. Tortoriello

Tempo richiesto 4 min

Progettazione orga... Gestione dei colla...

VEDI TUTTI

Seguici su



SDAB life APP



Altro sul mondo Bocconi

