Marco Tortoriello

STRATEGY AND OPERATIONS

FULL PROFESSOR
Competitive Strategy

MARCO.TORTORIELLO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Marco Tortoriello è Full Professor del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. Dal gennaio 2017 al dicembre 2020, è stato Associate Dean of Master Division di SDA Bocconi..

La sua collaborazione con SDA inizia nel 2015. Possiede una vasta esperienza di progettazione ed esecuzione di progetti di formazione executive con aziende in una varietà di industrie quali utilities, servizi finanziari/assicurativi, servizi di consulenza, componenti di fabbricazione/auto e prodotti per la cura della persona.

Le sue ricerche si concentrano su tre aree principali: informal networks, knowledge sharing e innovation.

I suoi articoli sono stati pubblicati su importanti journal quali Academy of Management Journal, Organization Science, Strategic Management Journal, Annals of the Academy of Management e Communications of the ACM. È membro del comitato editorial di alcune importanti riviste nazionali e internazionali come Academy of Management Journal, Academy of Management Review e Organization Science. È referente per alcune importanti National Science Foundations come ad esempio la National Science Foundation degli Stati Uniti (NSF). Ha ricoperto il ruolo di Professore Associato of Strategic Management presso IESE Business School e Assistant Professor presso HEC Parigi. Ha vinto numerosi premi per la sua attività di ricerca, come il premio Organization Science Extraordinary Service Award to the Editorial Board del 2016 e il premio Foundation HEC Research Grant del 2009.

Marco ha una Laurea all'Università Bocconi, un Master of Science in Industrial Administration presso la Graduate School of Industrial Administration, Carnegie Mellon University (Pittsburgh, USA) e un Ph.D. in Industrial Administration presso la Tepper School of Business, Carnegie Mellon University (Pittsburgh, USA). Dal 2019 Marco e' un Associate Editor per l'Academy of Management Journal.

Ambito di insegnamento

Strategic & Business Planning

Competitive Advantage

Industry Analysis

Competitive Positioning

Pubblicazioni recenti

MAROET M., TORTORIELLO M., IUBATTI D.
Big fish, big pond? The joint effect of formal and informal core–periphery positions on innovation productivity
Organization Science, 2020, vol.31, no. 6, pp.1538-1559

GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G., TORTORIELLO M.
Instrumental and affective ties within the laboratory: The impact of informal cliques on innovative productivity
Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 10, pp.1593-1609

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.
Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance
Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896-918

TORTORIELLO M.
Innovation in organizations: informal network, knowledge sharing, and the development of firms' innovative capabilities
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2017

TORTORIELLO M., MCEVILY B., KRACKHARDT D.
Being a catalyst of innovation: the role of knowledge diversity and network closure
Organization Science, 2015, vol.26, no. 2, pp.423-438

TORTORIELLO M.
The social underpinnings of absorptive capacity: the moderating effects of structural holes on innovation generation based on external knowledge
Strategic Management Journal, 2015, vol.36, no. 4, pp.586-597

Grants & Premi

Teaching Award - SDA Bocconi School of Management , 2022

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Finalist INFORMS TIMES Best Paper Award - INFORMS , 2017

Extraordinary Service Award to the Editorial Board - Organization Science , 2013

Best Class of the Year Award - CEMS - The Global Alliance of Management Education , 2009

Gerald R.Salancik Dissertation Award - Carnegie Mellon University , 2005