

# Marco Bettucci

---

## Operations and Technology Management

MARCO.BETTUCCI@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 334

Tel. +39 02 5836.3658 Fax.02-5836.6893

---

## Curriculum Vitae

Marco Bettucci è Lecturer di Operations and Technology presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi è responsabile dell'Executive Program in Operations & Manufacturing Management e del Club Produzione e Tecnologia, la community della Unit Produzione e Tecnologia. Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza in più di 60 aziende operanti in diversi settori industriali.

Le sue ricerche si concentrano sulla strategia industriale, sul ridisegno dei network logistici, sul supply chain planning, sull'ottimizzazione del flusso dei materiali, sull'Inventory management, sui sistemi informativi di supply chain management, sulla misurazione delle performance e sul reengineering dell'organizzazione e dei processi industriali. Negli ultimi anni ha approfondito il tema dell'omnicanalità nel settore retail.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali *Sistema & Imprese*, *Economia&Management*, *Logistica e Management* e *International Journal of Engineering, Science and Technology* autore di due libri (*"Competere con la logistica"* e *"Omnicanalità"*). È membro del comitato tecnico-scientifico della rivista *Logistica* ed è partner di una società di consulenza di Milano operante su temi di operations, supply chain management e sistemi informativi.

Marco ha conseguito la Laurea in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. È sposato con due figlie.

# Pubblicazioni

## Libri

- “Omnicanalità. Come assicurare continuità all’esperienza del cliente”, Bettucci M., D’Amato I., Perego A., Pozzoli E. (2016), EGEA
- “Competere con la logistica”, Bettucci M., Secchi R., Veronesi V. (2009), EGEA
- "Casi a confronto nel farmaceutico e nella distribuzione organizzata" in Gallmann F. (a cura di), Logistica & Servizio (2009), EGEA
- "Conclusioni: evidenze emerse ed implicazioni manageriali" in Gallmann F. (a cura di), Logistica & Servizio (2009), EGEA

## Articoli

- “Incontri ravvicinati con l’Omnicanalità”, Economia e Management n. 3-2016
- “Omnicanalità: i Must per le imprese”, Sistema & Imprese 2016
- “Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali”, Logistica e Management 2016
- “Need of Project portfolio management and early operations involvement in new project development: a case study from the cosmetics industry” International Journal of Engineering, Science and Technology, 2014
- “Quanto pesa la Supply Chain” Logistica, gennaio 2012
- “La logistica tra presente e futuro” Forum E&M n. 5-20011
- “Lean Management: condizioni per il successo e la sostenibilità” Forum E&M n. 3-2011
- “L’efficienza energetica in azienda”, Logistica e Management, 2011
- “La gestione dei flussi tra industria e retail”, Logistica e Management, Ottobre 2005
- “RFID, una soluzione per la tracciabilità dei farmaci?”, E&M n. 3-2005
- “Il processo previsionale per governare la Supply Chain”, E&M n. 3-2003
- “La Supply Chain del settore farmaceutico: il caso Roche”, E&M n. 3-2003
- D’AMATO, I., M.BETTUCCI, A.PEREGO, E.POZZOLI, "I 9 Pillar dell’omnicanalità", Harvard Business Review Italia, 2016
- PEREGO, A., M.BETTUCCI, I.D’AMATO, E.POZZOLI, "I pilastri della multicanalità Quali sono le scelte chiave per una strategia omnicanale?", Economia & Management, 2016

## Direttore

GESTIONE DELLE OPERATIONS & SUPPLY CHAIN

## EXECUTIVE PROGRAM IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

10 GIORNI

DATA INIZIO

16 mar 2020

DATA FINE

17 giu 2020

# EXECUTIVE PROGRAM IN OPERATIONS & MANUFACTURING MANAGEMENT

---

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

10 GIORNI

DATA INIZIO

16 mar 2020

DATA FINE

17 giu 2020