

Magda Antonioli



Government, Health and Not for Profit

MAGDA.ANTONIOLI@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Professore Associato del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico presso l'Università Bocconi
Direttore di UN- WTO Courses on Tourism Policy and Strategy

Laurea in Economia Aziendale, Università Bocconi, 1973
MSc in Financial Economics UCNW (UK), 1975
Graduate Lectures LSE, (UK) 1976

Aree di interesse e di ricerca

- Economia e Politica del Turismo
- Ambiente

Pubblicazioni

Libri

- L'EXPO 2015, Studio degli impatti del Turismo (2008-09), Rapporto EXPO, BIE Parigi, 2008
- (con G.Torluccio), Finanza e Credito nel settore turistico-alberghiero, Ed.BUP, Bologna 2006
- (a cura di), Turisti per gusto: enogastronomia, territorio, sostenibilità, DeAgostini, Novara, 2004
- (con R. Baggio), Italian Tourism on the Internet - New Business Models, in Weiermair, K., Mathies, C. (Eds.), The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future, The Haworth Press, New York,(2004)
- (con R.Baggio), Internet & turismo: tecnologie per competere, Egea, Milano, 2002
- The route to quality: Italian gastronomy networks in operation, in A.M. Hjalager, G. Richards (Ed.by), "Tourism and Gastronomy", Routledge, London, 2002
- I fattori di competitività delle destinazioni turistiche montane, in H. Pechlaner, M. Manente (a cura di), "Manuale del turismo alpino", TUP, Milano, 2002
- Un approccio alla valorizzazione integrata delle risorse agricole e territoriali, in C. Stroppa (a cura di), "Cultura e Alimentazione", Italian University Press, Pavia, 2001
- Tourism development through the quality area plans, in A.Fossati G.Pannella (Ed.by), Tourism and Sustainable Economic Development, Kluwer Academic Publishers, Norwell, 2000
- L'Osservatorio turistico: obiettivi, metodologie, strumenti, EGEA, Milano, 2000
- Dalla competitività di prodotto alla competitività della destinazione, in Collana SEV-Società Economico Valtellinese, "La qualità del sistema territoriale", F. Angeli, Milano, 2000
- Strade del Vino ed Enoturismo: distretti turistici e vie di comunicazione, F. Angeli, Milano, 1999
- I distretti turistici e le aggregazioni fra attori per lo sviluppo del prodotto destinazione, (in M.Colantoni a cura di), "CNR Progetto Strategico Turismo e Sviluppo economico, Turismo: una tappa per la ricerca", Ed. Pàtron, Bologna, 1999
- Analisi qualitativa della domanda di turismo congressuale, in Infrastrutture per il turismo congressuale, IReR, Milano, 1998
- Enoturismo: caratteristiche della domanda, strategie di offerta e aspetti territorialie ambientali, Franco Angeli, Milano, 1996
- Le Azioni Comunitarie nel Turismo: Politiche, obiettivi e implicazioni, in "I Contratti di Viaggi e Turismo" a cura di U. Draetta e C. Vaccà, EGEA, 1995
- Ambiente e turismo, in C. Secchi (a cura di) "Metodologie di valutazione dell'impatto turistico di un attraversamento stabile dello Stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1992
- L'offerta turistica nelle città d'arte, in A. Calzavara, G. Zanetto (a cura di) "Il turismo nelle città d'arte «minori»", CEDAM, Padova, 1991
- L'analisi di impatto ambientale nelle decisioni di investimento, in C. Secchi (a cura di) "Elementi per un'analisi degli effetti economici di un attraversamento stabile dello stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1990

Articoli

- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., (2009). On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach. In D. Buhalis, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL) . Wien: Springer
- Antonioli Corigliano, Baggio, R., M., Monetti, M. (2008). Webservices as a technology to support a global tourism offer. In P. O'Connor, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria . Wien: Springer
- L'EXPO 2015 e le ricadute sul territorio, in Lecco Economia, 2008
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., Tallinucci, V. (2007). The websites of a tourism destination: a network analysis. In M. Sigala, L. Mich & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia. Wien: Springer
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., . Tourism, technology, information and the relationship with customers. In K. Weiermair, H. Pechlaner & T. Bieger (Eds.), Time Shift, Leisure and Tourism - Impacts of Time Allocation on Successful Products and Services . Berlin: Erich Schmid-Verlag (2006)
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R. (2006). On the Significance of Tourism Website Evaluations. In M. Hitz, M. Sigala & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland . Wien: Springer
- L'enogastronomia: un segmento in forte crescita nel turismo nazionale e locale, Lecco Economia, n.2 giugno 2004
- Evoluzione dei modelli di marketing delle destinazioni turistiche in Europa, in Il Pensiero e la scienza nel turismo italiano, Ministero delle Attività Produttive (Direzione Generale Turismo), Roma, 2003
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2003). Italian tourism virtual communities: empirical research and model building. In A. J. Frew, M. Hitz & P. O'Connor (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2003 - Proceedings of the InteTurismo, internet e risorse umane, in Lecco Economia, Rivista della Banca Popolare di Lecco, n.3, 2002
- Internet e turismo: una strategia possibile anzi necessaria, in Economia & Management, n.6, Etas, Milano, 2002
- International Conference in Helsinki, Finland Wien: SpProfessioni e competitività nel turismo: esigenze di nuova formazione, in "Economia & Management", ETAS, Milano, n. 4, 2001
- I percorsi enogastronomici: aspetti legislativi e casi a confronto, in Decimo rapporto sul Turismo Italiano, ENIT, Roma 2001 (con A.M. Hjalager) Food determinants for tourist demand, in International Journal of Tourism Research, 2001
- Le prospettive dell'intermediazione turistica nel contesto della neweconomy, in Lecco Economia, n. 2, Banca Popolare di Lecco, Lecco, 2000

Articoli correlati

SOTTO LALENTE

Il turismo italiano sta bene, ma potrebbe stare meglio

AUTORI

M. ANTONIOLI

TEMPO RICHIESTO

5 MIN

Società

Attualità

Economia ambientale

VEDI TUTTI

Direttore

TURISMO

GENERAL MANAGEMENT PER IL COMPARTO ALBERGHIERO

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

14,5 GIORNI

DATA INIZIO

4 mag 2020

DATA FINE

29 ott 2020

