

Lorenzo Diaferia

LEADERSHIP, HUMAN RESOURCES AND DIGITAL TECHNOLOGIES

LECTURER

Digital Transformation

LORENZO.DIAFERIA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Lorenzo Diaferia è Lecturer di Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management, dove è anche ricercatore presso il Digital Enterprise Value and Organization (DEVO) Lab.

Lorenzo è direttore del corso online "Artificial Intelligence in action" di SDA Bocconi e ha preso parte ai programmi MISA, EMBA, MDE e a corsi custom come docente su temi di intelligenza artificiale (AI).

Le sue attività di ricerca si focalizzano sulla trasformazione digitale, le sue tecnologie abilitanti, la valorizzazione dei dati aziendali e le implicazioni business dell'AI. Lorenzo coordina il filone di attività del DEVO Lab sulle modalità di adozione dell'AI in azienda. Sta inoltre lavorando con il Massachusetts Institute of Technology (MIT) ad una ricerca periodica per l'identificazione e la valutazione delle tecnologie digitali ad alto impatto. Presso SDA Bocconi, collabora anche con il LIFT Lab, laboratorio che opera alla convergenza tra digital e life science. Lorenzo ha lavorato a diverse ricerche su commessa per aziende e istituzioni, tra cui Accenture, CRIF, Edenred, Google Italy, NTT DATA, Teradata.

È autore e coautore di articoli e libri su trasformazione digitale, Intelligenza Artificiale e platform economy. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su Springer International Publishing, Economia & Management e Bancaria Editrice. È inoltre coautore di numerosi report di ricerca per aziende e istituzioni.

Lorenzo ha conseguito un MSc in Management con lode e una laurea in Economia e Scienze Sociali, entrambi presso l'Università Bocconi, e ha trascorso un periodo presso il Dartmouth College negli Stati Uniti.

Ambito di insegnamento

Digital Innovation

High Impact Technologies

Artificial Intelligence

Pubblicazioni recenti

DE ROSSI L., DIAFERIA L.

Dall'hype tecnologico alla realtà: l'applicabilità a tre dimensioni

Economia & Management, 2024, no. 4, pp.19-26

DIAFERIA L., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.
AI Management. Strategie e Approcci in Azienda
Egea, Milano, Italia, 2024

ARMENI P., POLAT I., DE ROSSI L., DIAFERIA L., MEREGALLI S., GATTI A.
Exploring the potential of digital therapeutics: An assessment of progress and promise
Digital Health, 2024, vol.10

DIAFERIA L.
Qui la penna, ChatGPT! L'AI generativa alla prova del testo
Economia & Management, 2023, no. 3, pp.72-77

ARMENI P., POLAT I., DE ROSSI L., DIAFERIA L., MEREGALLI S., GATTI A.
Digital Twins in Healthcare: Is It the Beginning of a New Era of Evidence-Based Medicine? A Critical Review
Journal of Personalized Medicine, 2022, vol.12, no. 8, pp.1255

CENNAMO C., DIAFERIA L., GAUR A., SALVIOTTI G.
Assessing Incumbents' Risk of Digital Platform Disruption
MIS Quarterly Executive, 2022, vol.21, no. 1, pp.55-74
